

Ikgadējais stratēģijas novērtējums

2019.g.

I. Sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģijas īstenošana

1. SVVA stratēģijas mērķi un stratēģisko novērtējuma rādītāju izpilde (informācija par īstenotiem projektiem, kuriem sāka uzraudzība)

Mērķa Nr.	Stratēģiskais mērķis	Novērtējuma rādītājs	Bāzes vērtība	Plānotā sasniedzamā vērtība	Sasniegtā vērtība novērtējuma gadā	Vērtējums/komentāri par rādītāja izpildes virzību
M1	Veicināt ilgtspējīgas uzņēmējdarbības vides attīstību un vietējās ekonomikas stiprināšanu.	Ekonomiski aktīvo uzņēmumu skaits VRG teritorijas pašvaldībās (Tiek analizēti LR CSP dati par tirgus sektora uzņēmumiem: -pašnodarbinātās personas, -individuālie komersanti, - komercsabiedrības, - zemnieku un zvejnieku saimniecības)	1804	1804	1798	
		Bezdarba līmenis % VRG teritorijas pašvaldībās.	16%	16%	15,4 % (Latgalē 14,7 %)	Krāslavas nov. – 12,8 %; Dagdas nov. – 13,4 % 2018.g., 19,9 % 2019.g.

						Aglonas nov. – 13,6 % Krāslavas VRG teritorijā bezdarba līmenis līdz 2019.g. bija samazinājies. Avots: Latgales planošanas reģions
M2	Veicināt kvalitatīvu dzīves vides attīstību un nodrošinātas iespējas radošai un profesionālai izaugsmei VRG teritorijā.	Kopējais tūrisma mītnēs apkalpoto personu (<i>iekšzemes un ārvalstu tūristi</i>) skaits VRG teritorijas pašvaldībās.	24 868	28 018	139 237 Avots: Dagdas, Aglonas, Krāskavas TIC	2017. un 2018. g. tūrisma mītnēs apkalpoto personu skaits bija palielinājies, savukārt 2019.g. samazinājums vidēji pa novadiem kopā 38 personas. Krāslavas novadā apmeklētāju skaits palielinājies (kā pozitīvs piemērs ir Laimes muzeja izveide Indras pagastā (2 projekti uzraudzībā)
		NVO skaits VRG teritorijas pašvaldībās	100	100	102	

S1	Sekmēt sadarbību ar citām Eiropas un Latvijas organizācijām	VRG noslēgto sadarbības līgumu skaits ar citām organizācijām ES teritorijā (t.sk. Latvijā)	2	4	3	
----	---	--	---	---	---	--

2. Rīcību rezultātu rādītāju izpilde (informācija par īstenotiem projektiem, kuriem sāka uzraudzība)

Rīcības Nr.	Rīcība	Rezultātu rādītājs no SVVAS	Sasniegtā vērtība novērtējuma gadā (visi projekti)	Vērtējums/ komentāri par rādītāja izpildes virzību
1.1.	Atbalsts jaunu produktu un pakalpojumu radīšanai, esošo produktu un pakalpojumu attīstīšanai, to realizēšanai tirgū, kā arī kvalitatīvu darba apstākļu radīšanai, darbinieku kompetenču un produktivitātes celšanai	Īstenoti vismaz 5 projekti; Radītas vismaz 5 jaunas darba vietas; Radīti vismaz 3 jauni produkti vai attīstīti vismaz 3 esošie produkti vai pakalpojumi ; Īstenots vismaz 1 projekts, kas vērsts uz kultūrvēsturiskā mantojuma un tradīciju saglabāšanu un popularizēšanu	21 10 21 4	Jaunu darba vietu radīšanu, kā rezultatīvo rādītāju, izvēlas aizvien retāk, jaunajiem un mazajiem uzņēmumiem augsts nodokļu slogs. Jauniem uzņēmējiem, pašnodarbinātām personām apgrūtināti nodrošināt projekta priekšfinansējumu.
1.2.	Atbalsts lauksaimniecības produktu pārstrādei, tai	Īstenoti vismaz 5 projekti; Radītas vismaz 5 jaunas darba vietas; Radīti vismaz 3 jauni	5 1	Ar lauksaimniecības produktu pārstrādi vairāk nodarbojas mājražotāji, kuri ar grūtībām spēj izpildīt PVD prasības.

	skaitā pašu saražotās produkcijas iepakojšanai, tās realizēšanai tirgū, kā arī kvalitatīvu darba apstākļu radīšanai, darbinieku kompetenču un produktivitātes celšanai	produkti vai attīstīti vismaz 3 esošie produkti vai pakalpojumi ; Īstenots vismaz 1 projekts, kas vērsts uz kultūrvēsturiskā mantojuma un tradīciju saglabāšanu un popularizēšanu	3 1	VRG motivē produkciju realizēt lielākā apjomā.
1.3.	Atbalsts vides radīšanai vai labiekārtošanai , kurā tiek realizēta vietējā produkcija, un jaunu realizācijas veidu īstenošanai un atpazīstamības tēla veidošanai, kā arī darbinieku kompetenču un produktivitātes celšanai	Īstenoti vismaz 3 projekti; Radītas vismaz 2 jaunas darba vietas; Radītas vai labiekārtotas vismaz 1 stacionārā tirdzniecības vieta; Radīta vismaz 1 mobila izbraukumu tirdzniecības platforma; Attīstīta vismaz 1 degustāciju saimniecība.	3 0 1 1 1	
2.1.	Atbalsts	Īstenoti vismaz 7 projekti;	17	

	vietējās teritorijas, ieskaitot dabas un kultūras objektu, sakārtošanai pakalpojumu pieejamībai, kvalitātei un sasniedzamībai	Izveidoti un / vai sakārtoti vismaz 5 publiskās infrastruktūras vai rekreācijas objekti.	15	
2.2.	Atbalsts sabiedrisko aktivitāšu dažādošanai vietējiem iedzīvotājiem	Īstenoti vismaz 10 projekti; Izveidotas vismaz 5 sabiedriskās aktivitātes vietējiem iedzīvotājiem; Īstenoti vismaz 2 projekti, kas vērsti uz kultūrvēsturiskā mantojuma un tradīciju saglabāšanu un popularizēšanu.	32 26 8	

3. Īstenotie inovatīvie projekti ar ELFLA atbalstu (VRG ir atzinusi un SVVA stratēģijas inovāciju kritērijā ir iegūts pozitīvs vērtējums, (informācija par projektiem, kuriem uzsākta uzraudzība)

Nr.p.k.	Projekta numurs	Projekta nosaukums	Inovācijas veids	
			Vietējā līmenī VRG	Nacionālā mērogā
1.	16-03-AL33-A019.2101-000001	Plastmasas spiedliešanas iekārtas iegāde	Plastmasas ierobežotāju ražošana	Līdz 2018. gadam plastmasas ierobežotājus ražoja tikai 2 uzņēmumi
2.	16-03-AL33-A019.2101-	Galdniecības iekārtu iegāde	Inovatīvs risinājums resursu	

	000003	jaunu produktu un pakalpojumu radīšanai Krāslavā	izmantošanas efektivitātei.	
3.	16-03-AL33-A019.2101-000005	Jaunu pakalpojumu radīšana uzņēmuma attīstībai un ilgtspējai	Automašīnu lukturu gaismas staru regulēšana	
4.	17-03-AL33-A019.2101-000006	Jauna produkta un pakalpojuma radīšana	Zemledus koka makšķeres	LV netiek ražotas
5.	17-03-AL33-A019.2101-000003	Sporta atrakciju parka izveide Krāslavas novadā	Sporta trase kokos	
6.	17-03-AL33-A019.2103-000001	Degustācijas vietas "Klajumu ķēķis" attīstība	Mājražošana, kulinārais mantojums	
7.	19-03-AL33-A019.2105-000014	Jaunas mobilās aplikācijas "SIA Partly" attīstība, īstermiņa darbu platformas izveide.	Mobilā aplikācija - darba devēju un darba ņēmēju online platforma.	
8.	18-03-AL33-A019.2102-000002	Jaunu produktu – fermentēto tēju ražošana zemnieku saimniecībā "Upeslīči"	Fermentēta tēja pēc jaunas tehnoloģijas	
9.	19-03-AL33-A019.2105-000011	Jauna produkta un pakalpojuma radīšana Dagdā	Koka kubulu, eko māju dekoru ražošana.	
10.	19-03-AL33-A019.2105-000013	Laivu kvesta „Piedzīvojums Daugavas lokos” izveide	Izzinoša un aktīva kvesta izveide Daugavas lokos ar laivu.	

4. SVVA startējīgās īstenošanas rezultāti aktivitātē “Vietējās ekonomikas stiprināšanas iniciatīvas” (informācija par projektiem, kuriem uzsākta uzraudzība)

Projekta īstenošanas nozare	Radīto uzņēmumu skaits novērtējuma gadā	Attīstīto uzņēmumu skaits novērtējuma gadā
Mežsaimniecība	0	0

Pārtikas	1	3
t.sk.Mājražošana	1	1
Tūrisms	4	5
Amatniecība	1	1
Cita pakalpojuma nozare	3	4
Cita ražošanas nozare	2	3
Cita nozare atbilstoši SVVA stratēģijai	--	
Skaitis kopā	12	17

5. SVVA stratēģijas ietvaros veiktas investīcijas alternatīvās enerģijas ražošanai ar ELFLA atbalstu (informācija par projektiem, kuriem uzsākta uzraudzība)- info pēc tāmes

Nr.p.k.	Projekta numurs	Projekta nosaukums	Investīcija
1	17-03-AL33-A019.2101-000006	Jauna produkta un pakalpojuma radīšana	Granulu prese

6. SVVA stratēģijas ietvaros realizēti sabiedriskā labuma projekti ar ELFLA atbalstu (informācija par projektiem, kuriem uzsākta uzraudzība)

Nozare*	Projektu skaits novērtējuma gadā
Sports	13
Kultūra	13
Sociālā aprūpe	1
Interesu un apmācību klubi	2
Vides aizsardzība	0

Teritorija labiekārtošana	6
Reliģija, baznīcas	5
Mācības	7
Cita (norāda, kāda)	3 (tūrisms)
Skaitis kopā	50

* izvēlas vienu atbilstošāko

7. SVVA stratēģijas ietvaros realizēti projekti ar EJZF atbalstu (informācija par projektiem, kuriem uzsākta uzraudzība)*

Aktivitāte	Projektu skaits novērtējuma gadā	Inovatīvo projektu skaits
Pievienotās vērtības veidošana un inovācijas veicināšana visos zvejas un akvakultūras produktu piegādes posmos		
Ekonomiskās izaugsmes veicināšana, darba vietu radīšanas veicināšana, kā arī zivsaimniecības nozarē un citās jūras ekonomikas nozarēs-darbību dažādošana		
Vides resursu vairošana vai izmantošana, kā arī klimata pārmaiņu mazināšana		

Zvejas vai jūras kultūras mantojuma izmantošanas veicināšana		
--	--	--

*ja viens projekts īstenots vairākās aktivitātēs, projektu norāda abās aktivitātēs

II. Vietējās rīcības grupas darbība

8. Vietējās rīcības grupas īstenotie aktivizēšanas pasākumi

1) ELFLA

Pasākuma veids	Pasākumu skaits	Dalībnieku skaits	t.sk. uzņēmēji	t.sk.NVO	t.sk.pašvaldību pārstāvji
Semināri	20	247	64	70	28
Darba grupas	3	21	5	6	4
Pieredzes apmaiņa Latvijā	2	25	12	5	3
Pieredzes apmaiņa ārvalstīs	4	4	1	-	1
Dalība mācībās	5				
Dalība LLF organizētos pasākumos	9				
Dalība VLT organizētos pasākumos	6				
LUC (Latgales uzņēmējdarbības centrs)	7				
LLKC	5				
Latgales plānošanas reģions	2				
Dienvidlatgales NVO atbalsta centrs	2				
Latvijas platforma attīstības sadarbībai	1				

2) EJZF

Pasākuma veids	Pasākumu skaits	Dalībnieku skaits	t.sk. uzņēmēji	t.sk.NVO	t.sk.pašvaldību pārstāvji
Semināri					

Darba grupas					
Pieredzes apmaiņa Latvijā					
Pieredzes apmaiņa ārvalstīs					

9. Novērtēšana

Pasūtītie pētījumi (norādiet nosaukumu)	Fonds
--	--

10. Kādās nacionālās organizācijās vai ārvalstu organizācijās (sadarbības platformās) vietējā rīcības grupa ir iesaistīta

LLF
VLT
ELARD

11. Vai izmanto citus finanšu resursus VRG darbības nodrošināšanai un aktivizēšanai

Jā/ Nē

Ja atbilde it jā, tad norāda kādus

Kopienu Iniciatīvu fonds, pašvaldības, ESF, EK, ERASMUS+

12. Papildus vietējās rīcības grupas īstenotie projekti novērtējuma gadā

Projekta nosaukums	Finanšu avots
Dalība Eiropas Komisijas kampaņā "Mans reģions, mana Eiropa, mana nākotne", noorganizēti 2 semināri - 1 Dagdas novadā, 1 Krāslavas novadā	EK
Dalība kampaņā "Par cilvēcību" – seminārs vidusskolēniem	ES
Glokalizācija pieaugušo izglītībā	ERASMUS+

III. Starpteritoriālā un starpvalstu sadarbība

Projekta nosaukums	Sadarbības partneri	Projekta īss apraksts	Projektā īstenotās aktivitātes	Projektā sasniegtais rezultāts (ja projekts ir īstenots un statuss – sāka
--------------------	---------------------	-----------------------	--------------------------------	---

				uzraudzība)
<p>Tūristam draudzīgs Latgales uzņēmējs digitalizācijas laikmetā</p> <p>Projekta Nr. 19-00-A019.332-000007</p>	<p>Vadošais - biedrība „Ludzas rajona partnerība”;</p> <p>"Balvu rajona partnerība";</p> <p>"Rēzeknes rajona kopienu partnerība",</p> <p>“Preiļu rajona partnerība”;</p> <p>„Daugavpils un Ilūkstes novadu partnerība „Kaimiņi””.</p>	<p>Uzņēmējdarbības attīstība Latgalē, izmantojot e-vides piedāvātās iespējas un apmācot uzņēmējus darbam ar tūristiem.</p>	<p>Apzināti uzņēmēji, kuri vēlas apgūt jaunas zināšanas, organizēts seminārs 15 tūrisma uzņēmējiem, 5 uzņēmēji piedalījās atklāšanas seminārā Viļakas novadā.</p>	
<p>Velo tūrisma attīstība Austrumlatvijā pieslēdzoties starptautiskajam Velomaršrutu tīklam „EuroVelo11”</p> <p>Projekta Nr. 19-00-A019.332-000002</p>	<p>Vadošais – biedrība „Ludzas rajona partnerība”;</p> <p>biedrība “Balvu rajona partnerība”</p> <p>biedrība “Rēzeknes rajona kopienu partnerība”</p> <p>biedrība “Preiļu rajona partnerība”;</p> <p>biedrība „Daugavpils un Ilūkstes novadu partnerība „Kaimiņi””;</p> <p>biedrība "SATEKA".</p>	<p>Veicināt velotūrisma attīstību Austrumlatvijas reģionā, marķējot velo maršrutu „EuroVelo11”, tādējādi popularizējot Austrumlatviju kā Eiropas velo tūrisma galamērķi, sekmējot klimata pārmaiņu mazināšanos, ceļojot „zaļi” un sekmējot uzņēmējdarbības attīstību</p>	<p>Sadarbībā ar AS “Latvijas ceļi”, VRG teritorijas TIC pārstāvjiem noteiktas vietas norāžu uzstādīšanai, kadastru Nr., sagatavota informācija kartei, notikuši 2 semināri. Organizēts seminārs Krāslavā.</p>	
<p>Daugavas upes baseina ekonomiskā potenciāla attīstība/DaugavAbasMalas</p>	<p>Vadošais – Publisko un privāto attiecību biedrība “Zied zeme”;</p>	<p>Publisko un privāto personu (vietējo rīcības grupu, pašvaldību, komersantu, tūrisma</p>		<p>Vairāk kā 30 Daugavas baseina ekonomiskā potenciāla attīstības izpētes pasākumi, Daugavas ūdenstūrisma maršruta izpētes</p>

<p>Projekta Nr. 18-00-A-19.332-000002</p>	<p>VRG: biedrība "Daugavpils un Ilūkstes novadu partnerība "Kaimiņi"; biedrība „Lauku partnerība „Sēlija”; biedrība "Aizkraukles rajona partnerība”; biedrība "Partnerība "Daugavkrasts”; biedrība "Stopiņu un Salaspils partnerība”; biedrība "Preiļu rajona partnerība”.</p> <p>Projekts tika īstenots 21 pašvaldības teritorijā: Krāslavas novadā, Daugavpils novadā, Preiļu novadā, Ilūkstes novadā, Līvānu novadā, Jēkabpils novadā, Krustpils novadā, Salas novadā, Pļaviņu novadā, Kokneses novadā, Aizkraukles novadā,</p>	<p>aģentūru, biedrību u.c.), kas piekļaujas Daugavas upei, sadarbība un pieredzes apmaiņa, izstrādājot Daugavas upes baseina ilgtermiņa attīstības plānu un īstenojot 2 gadu rīcības programmu, kas veicinātu ekonomisko potenciālu, tūrisma aktivitātes, uzņēmējdarbības attīstību un nodarbinātību.</p>		<p>ekspedīcija, pieejama vienota karte Latvijas lielākās upes ūdenstūrisma ceļam, Daugavas ūdenstūrisma ceļa zīme, četri pētījumi par normatīvajiem aktiem, kas regulē ūdensmalu labiekārtošanu, drošības un pretplūdu pasākumiem, privātās un publiskās partnerības pieredzi ūdensmalu attīstībā Latvijā un Eiropas Savienībā, fokusa grupu socioloģiskais pētījums, daugaviešu pašvaldībās notika astoņas diskusijas ar ekspertiem, Daugavas abu krastu 23 fokusa grupas.</p>
---	---	---	--	---

	Jaunjelgavas novadā, Lielvārdes novadā, Ogres novadā, Ķeguma novadā, Salaspils novadā, Ikšķiles novadā, Ķekavas novadā, Stopiņu novadā, Mārupes novadā.			
--	---	--	--	--

** Ja tiek īstenoti gan starpvalstu, gan starpteritoriālie projekti, tad informācija tiek norādīta atsevišķās tabulās.*

Problēmas, izaicinājumi projekta īstenošanas laikā.
--

IV SVVA stratēģijas īstenošana 2019.gadā

SVVA stratēģijas īstenošanas problēmas (piemēram, noraidīto pieteikumu skaits finansējuma trūkuma dēļ, problēmas ar projektu realizāciju, finansējuma apguve).

1. Pretendenti neizvērtē savus finansiālos un laika resursus, un atsauc apstiprinātus projektus, pārtrauc saistības. VRG to izjūt kā problēmu plānošanas perioda noslēgumā, kad LAD ir devis iespēju pagarināt projektu termiņu līdz pat 2 gadiem, bet projektu iesniedzējs tā arī neīsteno projektu un finansējums bija rezervēts 2 gadu garumā, bet VRG atgriezās tikai 2020. gadā.
2. Pretendentiem rodas problēmas ar aizdevuma atbalstu ALTUM. ALTUM Daugavpils filiāle maz piešķir atbalstu projektiem, kurus paredzēts iesniegt LEADER pieejas pasākumā.
3. Pretendenti viena projektu konkursa ietvaros iesniedz vairākus projektus, kā rezultātā zūd projektu iesniegumu kvalitāte, nav kvalitatīvi izstrādāta dokumentācija, vispārīgi sniegta informācija projektu iesniegumos.

4. M1 rīcībās projektu iesniedzējiem MK noteikumos nav paredzēts avanss, kā rezultātā jaunajiem uzņēmējiem ir daudz sarežģītāk uzsākt un īstenot jaunu, inovatīvu uzņēmējdarbības jomu, jo šai projektu iesniedzēju kategorijai nav iespējas saņemt kredītu bankā vai aizdevumu ALTUM, bet pašiem nav finanšu resursu, lai pilnībā īstenotu projektu un iesniegtu maksājuma pieprasījumu LAD.
5. Mainās valsts likumdošana, kuras rezultātā projektu iesniedzējam, kuriem jau ir īstenots projekts rodas Force majeure apstākļi, kas nedod iespēju sasniegt projektā noteiktos rādītājus. Līdz ar ko tiek apšaubīti projekta rezultāti un pastāv risks, ka LAD lūdz atgriezt piešķirto ELFLA finansējumu, piemēram projekts Nr. 17-03-AL33-A019.2101-000005 "Nolietoto transportlīdzekļu apstrādes pakalpojuma attīstīšana biedrības "Krāslavas rajona partnerība" teritorijā".
6. Publicitātes prasības par kurām tiek piešķirti papildus punkti projekta vērtēšanas laikā, bieži netiek ievērotas pēc projekta uzraudzības perioda uzsākšanās. Jāvelta laiks, lai uzrunātu pretendētus to darīt, īpaši uzņēmējus, jo LAD to nepieprasa, taču VRG kritērijos tas atrunāts. Šajā jautājumā jābūt vienotam konceptam, iestrādātam MK noteikumos.

Risinājumi un uzlabojumi SVVA stratēģijas īstenošanas problēmu uzlabošanā:

1. Konsultācijas, darbs ar potenciālajiem projektu iesniedzējiem pirms projektu iesniegšanas un projektu īstenošanas laikā.
2. Sadarbība ar projektu iesniedzēju projektu rakstītājiem, LLKC.
3. Sadarbības, konsultācijas ar LAD projektu konkursa laikā un ikdienas darbā.
4. Projektu īstenošanai tiek piedāvāta iespēja publicēt informāciju par projektu rezultātiem, projektu aktivitātēm www.kraslavaspartneriba.lv
5. Sadarbība ar Latgales reģionālo televīziju un laikrakstiem, lai informētu par jauniem pakalpojumiem un piedāvājumiem VRG darbības teritorijā.

Labie darbi, saistībā ar SVVA stratēģijas īstenošanu

1. LEADER pieejas pasākums ir augsti novērtēts vietējo uzņēmēju vidū. Liela interese no MVU.
2. Laba VRG atpazīstamība novadu teritorijās un Latgales reģionā.
3. Pašvaldības vietējiem uzņēmējiem iesaka konsultēties VRG, lai īstenotu savas attīstības ieceres.
4. Jauniešiem uzņēmējiem LEADER pieejas pasākums ir vienīgais, kur var piesaistīt ES fondu finansējumu, lai attīstītu inovatīvu

uzņēmējdarbību vai uzsāktu jaunu pakalpojumu īstenošanu.

5. Pieredzes apmaiņas braucienu organizēšana citām VRG Latvijā, kas dod iespēju popularizēt VRG teritorijas uzņēmējus un to pakalpojumus. Veidojas piederības sajūta savai VRG un novadam, kas ir sevišķi nozīmīgi, ņemot vērā, ka Krāslavas rajona partnerība atrodas pašā ES pierobežā.
6. VRG izvirza vietējās NVO dažādām nominācijām apbalvojumiem reģionā un valsts līmenī.
7. VRG vadības komanda interesējas par aktuālām tēmām nākošajam plānošanas periodam un apgūst jaunas zināšanas, un veicina savu kapacitāti.
8. Konsekvents darbs izaugsmei, attīstībai.