

## 2. seminārs "Sociālo mediju profilu sakārtošana & efektīva to lietošana" (6 H IETVARĀ)

### TEORĒTISKĀ DAĻA (rīta puse līdz pusdienas laikam):

#### IEPAZĪSTINĀŠANA AR SEVI UN SAVU UZŅĒMUMU

- Kuras sociālo mediju platformas lietot un kādam nolūkam tās vislabāk lietot jūsu uzņēmējdarbībā (klātesošo uzņēmēju aptauja un komentāri);
- Kā apzināt savu mērķauditoriju sociālajos medijos un kā to pielietot (kur ievākt informāciju un visa veida statistiku par saviem sekotājiem);
- Sociālo mediju platformas lietošana un kā tās lietot gudri (lai informācija nav garlaicīga);
- Savu talantu pielietošana veiksmīgu postu izveidē;
- Sociālo profilu pareiza sakārtošana veiksmīgam darbam ar tiem (Facebook, Instagram un Google My Business sakārtošana ērtākam darbam, mazliet praktiska darbošanās)
- Facebook un Instagram lietošanas dažādība, uzņēmuma atpazīstamības veicināšanā (*stories*-īstermiņa satura veidošana, kā izmantot *timeline* ziņu plūsmu);
- Neliels ieskats maksas reklāmās, ko tās dod un cik viegli tās ir iespējams izveidot;
- Veiksmīgi mazo uzņēmēju paraugi, kā viņi komunicē sociālajos medijos, ko posto, kuras piedāvātās iespējas pielieto;

### PRAKTISKĀ DAĻA (pēc pusdienām):

*Lūgums katram dalībniekam/uzņēmuma pārstāvim uz apmācību paņemt visas savu lapu pieejas paroles, lai brīvi ar tām operētu apmācību laikā!*

*Ierodoties uz apmācībām, paturiet prātā zemāk esošo, ar ko kopīgi strādāsim praktiskajā daļā:*

- Kāds ir jūsu personīgais mērķis, ievietojot sociālajos medijos informāciju, bildes utt.;
- Cik svarīgs jums ir sekotāju daudzums, viņu aktivitāte utt.;
- Savas galvenās problēmas apzināšanās un tās definēšana, lietojot sociālos medijos;
- Apzināties savus klupšanas akmeņus un kā no tiem izvairīties;
- Kāds ir uzņēmuma vislabāk atzītais posts un kāpēc tas tāds ir (būs jāparāda un jāatrod);
- Vai ir labi „kopēt” citu uzņēmumu stilistiku un kā tas var ietekmēt jūsu lapas sekotājus;
- Nosauciet vienu sociālo mediju lapu, kurai gribētu līdzināties jūs, no kuras iedvesmojaties jau tagad;
- Praktisks uzdevums, balstoties uz teorētisko daļu, izveidot veiksmīgu, uzmanību piesaistošu postu savā lapā;
- Savu sekotāju iesaistīšana, lai palīdzētu atrisināt sev nepieejamu informāciju/ statistiku (aptaujas izveidošana, publicēšana, informācijas apkopošana un problēmsituācijas atrisināšana)

### NOSLĒGUMA DAĻA (secinājumi, kopīgā apspriešana)

- Atbildot uz visiem augstāk minētajiem jautājumiem un definējot savus trumpjus, problēmas un vīzijas, misijas, noslēguma daļā strādāsim ar tām un prezentēsim tās viens otram;

*Eiropas Lauksaimniecības fonda lauku attīstībai Latvijas Lauku attīstības programmas 2014.—2020. gadam pasākuma „Starpteritoriālā un starpvalstu sadarbība” ietvaros projekts*  
**“Tūristam draudzīgs Latgales uzņēmējs digitalizācijas laikmetā”**  
*Mācībās integrēta Latgales uzņēmējdarbības attīstības stratēģijas sagatavošana*  
**Aktivitāte "Semināru cikls I"**

- Noslēgumā tiks virzīts mājasdarbs- apmācību laikā izveidoto postu mājās būs jāizpēta, jāpiefiksē tā statistika, aktivitāte un pārējās detaļas.
- Lektora/ multimediju speciālista ieteikumi, kur smelties iedvesmu un ko iesākt, lai saprastu aktuālās tendences un uzmanību piesaistošo informāciju.
- Kopīga secinājumu izdarīšana, ieguvumi, darbs pie Latgales uzņēmējdarbības attīstības stratēģijas, aptaujas, jautājumi, diskusijas!

*Mērķis: Uzņēmēja pamudināšana analizēt un izvērtēt pašiem savu medijos ievietojamo informāciju- cik tā ir aktuāla un kādu atgriezenisko saiti tā sniedz uzņēmumam. Kā arī mudināt uzņēmējus savās sociālo mediju platformās ievietot uzmanību piesaistošu un izklaidējošu informāciju.*



Atbalsta Zemkopības ministrija un Lauku atbalsta dienests