

Ikgadējais stratēģijas novērtējums

2020.g.

I. Sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģijas īstenošana

1. SVVA stratēģijas mērķi un stratēģisko novērtējuma rādītāju izpilde (informācija par īstenotiem projektiem, kuriem sāka uzraudzība)

Mērķa Nr.	Stratēģiskais mērķis	Novērtējuma rādītājs	Bāzes vērtība	Plānotā sasniedzamā vērtība	Sasniegtā vērtība novērtējuma gadā	Vērtējums/ komentāri par rādītāja izpildes virzību
M1	Veicināt ilgtspējīgas uzņēmējdarbības vides attīstību un vietējās ekonomikas stiprināšanu.	Ekonomiski aktīvo uzņēmumu skaits VRG teritorijas pašvaldībās (Tiek analizēti LR CSP dati par tirgus sektora uzņēmumiem: -pašnodarbinātās personas, -individuālie komersanti, - komercsabiedrības, - zemnieku un zvejnieku saimniecības)	1804	1804	1804	Lai arī iedzīvotāju skaits kopš 2009. gada ir samazinājies par 33%, ekonomiska attīstība turpinās, turpmāk jāveicina dzīves vides kvalitātes paaugstināšanu lauku teritorijā, kas dotu iespēju un vēlmi ilgtspējā atgriezties uz patstāvīgu dzīvošanu biedrības teritorijā, radīt darba vietas un kvalitatīvu dzīves vidi.
		Bezdarba līmenis % VRG teritorijas pašvaldībās.	16%	16%	15,4- 16%	Bezdarba līmeņa svārstības ir minimālas, praktiski tas teritorijā ir samazinājies, pamatojoties uz iedzīvotāju

						skaita samazināšanos, kā arī apstākli, ka daudzi novada iedzīvotāji dodas strādāt uz citām pilsētām, novadiem vai ārvalstīm.
M2	Veicināt kvalitatīvu dzīves vides attīstību un nodrošinātas iespējas radošai un profesionālai izaugsmei VRG teritorijā.	Kopējais tūrisma mītnēs apkalpotu personu (<i>iekšzemes un ārvalstu tūristi</i>) skaits VRG teritorijas pašvaldībās.	24 868	28 018	142 439 Avots: Dagdas, Aglonas, Krāskavas TIC	2020. gada ikdienas kārtību pasaulē noteica ārkārtas Covid-19 situācija, tomēr apkopojot statistiku, var secināt, ka 2020. gadā, salīdzinot ar 2019. gadu, ir vērojams tūristu skaita palielinājums aptuveni 2%. Kā pozitīvi piemēri ir LEADER īstenotie projekti SIA "Pazust Latgalē", SIA JGD "Glempinga izveide" uz Dagdas ezera pussalas u.c., arī Laimes muzeja izveide Indras pagastā.
		NVO skaits VRG teritorijas pašvaldībās	100	100	148 Avots: Lursoft dati	VRG teritorijā NVO skaits pieaug. Tas liecina, ka vietējie iedzīvotāji vēlas līdzdarboties dažādās sabiedriskajās aktivitātēs, veicināt savas teritorijas attīstību, problēmu risināšanu un dzīves vides sakārtošanu. Kopien

						veidošana, viedo ciemu koncepts ir aktuāls.
S1	Sekmēt sadarbību ar citām Eiropas un Latvijas organizācijām	VRG noslēgto sadarbības līgumu skaits ar citām organizācijām ES teritorijā (t.sk. Latvijā)	2	4	5	Partnerības darbības nodrošināšanai sadarbība ir būtiska, lai varētu īstenot VRG teritorijas iedzīvotājiem nepieciešamus, svarīgus projektus

2. Rīcību rezultātu rādītāju izpilde (informācija par īstenotiem projektiem, kuriem sāka uzraudzība)

Rīcības Nr.	Rīcība	Rezultātu rādītājs no SVVAS	Sasniegtā vērtība novērtējuma gadā (visi projekti)	Vērtējums/ komentāri par rādītāja izpildes virzību
1.1.	Atbalsts jaunu produktu un pakalpojumu radīšanai, esošo produktu un pakalpojumu attīstīšanai, to realizēšanai tirgū, kā arī kvalitatīvu darba apstākļu radīšanai, darbinieku kompetenču un	Īstenoti vismaz 5 projekti; Radītas vismaz 5 jaunas darba vietas; Radīti vismaz 3 jauni produkti vai attīstīti vismaz 3 esošie produkti vai pakalpojumi ; Īstenots vismaz 1 projekts, kas vērsts uz kultūrvēsturiskā mantojuma un tradīciju saglabāšanu un popularizēšanu	34 14 34 4	Interese par uzņēmējdarbības rīcībām aizvien pieaug, pretendenti gatavojas laicīgāk projektu iesniegšanai. Jaunu darba vietu radīšanu, kā rezultatīvo rādītāju, izvēlas aizvien retāk, jaunajiem un mazajiem uzņēmumiem augsts nodokļu slogs. Jauniem uzņēmējiem, pašnodarbinātām personām apgrūtināti nodrošināt projekta priekšfinansējumu.

	produktivitātes celšanai			
1.2.	Atbalsts lauksaimniecības produktu pārstrādei, tai skaitā pašu saražotās produkcijas iepakojšanai, tās realizēšanai tirgū, kā arī kvalitatīvu darba apstākļu radīšanai, darbinieku kompetenču un produktivitātes celšanai	Īstenoti vismaz 5 projekti; Radītas vismaz 5 jaunas darba vietas; Radīti vismaz 3 jauni produkti vai attīstīti vismaz 3 esošie produkti vai pakalpojumi ; Īstenots vismaz 1 projekts, kas vērsts uz kultūrvēsturiskā mantojuma un tradīciju saglabāšanu un popularizēšanu	5 4 5 1	Ar lauksaimniecības produktu pārstrādi vairāk nodarbojas mājražotāji, kuri ar grūtībām spēj izpildīt PVD prasības. VRG motivē produkciju realizēt lielākā apjomā.
1.3.	Atbalsts vides radīšanai vai labiekārtošana, kurā tiek realizēta vietējā produkcija, un jaunu realizācijas veidu īstenošanai un atpazīstamības tēla veidošanai, kā	Īstenoti vismaz 3 projekti; Radītas vismaz 2 jaunas darba vietas; Radītas vai labiekārtotas vismaz 1 stacionārā tirdzniecības vieta; Radīta vismaz 1 mobila izbraukumu tirdzniecības platforma; Attīstīta vismaz 1 degustāciju saimniecība.	3 0 1 1 1	Mājražotāji, amatnieki izmanto iespējas piedalīties dažādos organizētajos tirdziņos, nevis radīt jaunas tirdzniecības vietas. PVD prasības u.c. normatīvajos aktos noteiktās pārmērīgās normas ir šķērslis tam.

	arī darbinieku kompetenču un produktivitātes celšanai			
2.1.	Atbalsts vietējās teritorijas, ieskaitot dabas un kultūras objektu, sakārtošanai pakalpojumu pieejamībai, kvalitātei un sasniedzamībai	Īstenoti vismaz 7 projekti; Izveidoti un / vai sakārtoti vismaz 5 publiskās infrastruktūras vai rekreācijas objekti.	22 22	Esošo objektu, teritoriju sakārtošana pakalpojumu pieejamībai ir svarīgs nosacījums dzīves kvalitātes uzlabošanai, tāpēc gan pašvaldības, gan NVO, gan arī privātpersonas īsteno projektus. Uzlabojot pieejamību kultūras, medicīnas, tūrisma vietām, rekonstruējot ielas apgaismojumu ar saules paneļiem, kā arī radot jaunu infrastruktūru.
2.2.	Atbalsts sabiedrisko aktivitāšu dažādošanai vietējiem iedzīvotājiem	Īstenoti vismaz 10 projekti; Izveidotas vismaz 5 sabiedriskās aktivitātes vietējiem iedzīvotājiem; Īstenoti vismaz 2 projekti, kas vērsti uz kultūrvēsturiskā mantojuma un tradīciju saglabāšanu un popularizēšanu.	41 30 11	

3. Īstenotie inovatīvie projekti ar ELFLA atbalstu (VRG ir atzinusi un SVVA stratēģijas inovāciju kritērijā ir iegūts pozitīvs vērtējums,(informācija par projektiem, kuriem uzsākta uzraudzība)

Nr.p.k.	Projekta numurs	Projekta nosaukums	Inovācijas veids
---------	-----------------	--------------------	------------------

			Vietējā līmenī VRG	Nacionālā mērogā
1.	16-03-AL33-A019.2101-000001	Plastmasas spiedliešanas iekārtas iegāde	Plastmasas ierobežotāju ražošana	Līdz 2018. gadam plastmasas ierobežotājus ražoja tikai 2 uzņēmumi
2.	16-03-AL33-A019.2101-000003	Galdniecības iekārtu iegāde jaunu produktu un pakalpojumu radīšanai Krāslavā	Inovatīvs risinājums resursu izmantošanas efektivitātei.	
3.	16-03-AL33-A019.2101-000005	Jaunu pakalpojumu radīšana uzņēmuma attīstībai un ilgtspējai	Automašīnu lukturu gaismas staru regulēšana	
4.	17-03-AL33-A019.2101-000006	Jauna produkta un pakalpojuma radīšana	Zemledus koka makšķeres	LV netiek ražotas
5.	17-03-AL33-A019.2101-000003	Sporta atrakciju parka izveide Krāslavas novadā	Sporta trase kokos	
6.	17-03-AL33-A019.2103-000001	Degustācijas vietas "Klajumu ķēķis" attīstība	Mājražošana, kulinārais mantojums	
7.	19-03-AL33-A019.2105-000014	Jaunas mobilās aplikācijas "SIA Partly" attīstība, īstermiņa darbu platformas izveide.	Mobilā aplikācija - darba devēju un darba ņēmēju online platforma.	
8.	18-03-AL33-A019.2102-000002	Jaunu produktu – fermentēto tēju ražošana zemnieku saimniecībā "Upeslīči"	Fermentēta tēja pēc jaunas tehnoloģijas	
9.	19-03-AL33-A019.2105-000011	Jauna produkta un pakalpojuma radīšana Dagdā	Koka kubulu, eko māju dekoru ražošana.	
10.	19-03-AL33-A019.2105-000013	Laivu kvesta „Piedzīvojums Daugavas lokos” izveide	Izzinoša un aktīva kvesta izveide Daugavas lokos ar laivu.	
11.	20-03-AL33-A019.2105-000005	PVC jumtu ražošana Dagdā	5 iekārtu iegāde PVC jumtu ražošanai.	
12.	20-03-AL33-A019.2105-000006	Autoklāvs Dagdā	Autoklāvs paredzēts koksnes impregnēšanai.	
13.	20-03-AL33-A019.2105-000013	Jauna pakalpojuma radīšana Kaplavas pagastā	Zemes rekultivācijas frēzes pakalpojums. Efektīvākais un ātrākais	

			veids, kā apkopt gadiem aizaugušu un nelīdzenu īpašumu. Frēze iznīcina sakņu sistēmu, iestrādā zemē krūmus, celmus.	
14.	20-03-AL33-A019.2105-000017	CNC frēzmašīnas iegāde kāpņu un mēbeļu izgatavošanai no masīvkoka Normunda Vanaga uzņēmumā	Parametriskais mēbeļu dizains jeb mēbeļu projektēšanas stratēģija. Sekojot mūsdienu tendencēm mēbeļu dizainā, Normunda Vanaga uzņēmumā tiek izstrādāts jauns, inovatīvs produkts - parametriskais krēsls - šūpuļkrēsls, kura visi elementi izgatavoti ar CNC frēzmašīnu, kas piešķir krēsla dizainam inovatīvu, universālu izskatu.	

4. SVVA startējīgas īstenošanas rezultāti aktivitātē “Vietējās ekonomikas stiprināšanas iniciatīvas” (informācija par projektiem, kuriem uzsākta uzraudzība)

Projekta īstenošanas nozare	Radīto uzņēmumu skaits novērtējuma gadā	Attīstīto uzņēmumu skaits novērtējuma gadā
Mežsaimniecība	0	0
Pārtikas	1	1
t.sk.Mājražošana	2	3
Tūrisms	8	7
Amatniecība	2	1
Cita pakalpojuma nozare	4	7
Cita ražošanas nozare	5	6
Cita nozare	--	

atbilstoši SVVA stratēģijai		
Skaitis kopā	22	25

5. SVVA stratēģijas ietvaros veiktas investīcijas alternatīvās enerģijas ražošanai ar ELFLA atbalstu (informācija par projektiem, kuriem uzsākta uzraudzība) - info pēc tāmes

Nr.p.k.	Projekta numurs	Projekta nosaukums	Investīcija
1	17-03-AL33-A019.2101-000006	Jauna produkta un pakalpojuma radīšana	Granulu prese

6. SVVA stratēģijas ietvaros realizēti sabiedriskā labuma projekti ar ELFLA atbalstu (informācija par projektiem, kuriem uzsākta uzraudzība)

Nozare*	Projektu skaits novērtējuma gadā
Sports	16
Kultūra	17
Sociālā aprūpe	3
Interesu un apmācību klubi	7
Vides aizsardzība	0
Teritorija labiekārtošana	8
Reliģija, baznīcas	6
Mācības	1
Tūrisms	3
Viedās tehnoloģijas, digitalizācija	2
Skaitis kopā	63

* izvēlas vienu atbilstošāko

7. SVVA stratēģijas ietvaros realizēti projekti ar EJZF atbalstu (informācija par projektiem, kuriem uzsākta uzraudzība)*

Aktivitāte	Projektu skaits novērtējuma gadā	Inovatīvo projektu skaits
Pievienotās vērtības veidošana un inovācijas veicināšana visos zvejas un akvakultūras produktu piegādes posmos		
Ekonomiskās izaugsmes veicināšana, darba vietu radīšanas veicināšana, ka arī zivsaimniecības nozarē un citās jūras ekonomikas nozarēs- darbību dažādošana		
Vides resursu vairošana vai izmantošana, kā arī klimata pārmaiņu mazināšana		
Zvejas vai jūras kultūras mantojuma izmantošanas veicināšana		

*ja viens projekts īstenots vairākās aktivitātēs, projektu norāda abās aktivitātēs

II. Vietējās rīcības grupas darbība

8. Vietējās rīcības grupas īstenotie aktivizēšanas pasākumi

1) ELFLA

Pasākuma veids	Pasākumu skaits	Dalībnieku skaits	t.sk. uzņēmēji	t.sk.NVO	t.sk.pašvaldību pārstāvji
Semināri	25	316	77	72	35
Darba grupas	5	33	7	9	5
Pieredzes apmaiņa Latvijā	2	25	12	5	3
Pieredzes apmaiņa ārvalstīs	6	7	1	1	2
Dalība mācībās	8				
Dalība LLF organizētos pasākumos	13				
Dalība VLT organizētos pasākumos	9				
LUC (Latgales uzņēmējdarbības centrs)	9				
LLKC	6				
Latgales plānošanas reģions	5				
Dienvidlatgales NVO atbalsta centrs	4				
Latvijas platforma attīstības sadarbībai	1				

2) EJZF

Pasākuma veids	Pasākumu skaits	Dalībnieku skaits	t.sk. uzņēmēji	t.sk.NVO	t.sk.pašvaldību pārstāvji
Semināri					
Darba grupas					
Pieredzes apmaiņa Latvijā					
Pieredzes apmaiņa ārvalstīs					

9. Novērtēšana

Pasūtītie pētījumi (norādiet nosaukumu)	Fonds
---	-------

--	--
----	----

10. Kādās nacionālās organizācijās vai ārvalstu organizācijās (sadarbības platformās) vietējā rīcības grupa ir iesaistīta

LLF
VLT
ELARD

11. Vai izmanto citus finanšu resursus VRG darbības nodrošināšanai un aktivizēšanai

Kopienu Iniciatīvu fonds, pašvaldības, ESF, EK, ERASMUS+, AIF

12. Papildus vietējās rīcības grupas īstenotie projekti novērtējuma gadā

Projekta nosaukums	Finanšu avots
Dalība Eiropas Komisijas kampaņā “Mans reģions, mana Eiropa, mana nākotne”, noorganizēti 2 semināri - 1 Dagdas novadā, 1 Krāslavas novadā	EK
Dalība kampaņā “Par cilvēcību”	ES
Glokalizācija pieaugušo izglītībā	ERASMUS+
“ES Dienvidlatgalē varu!”	AIF Veicināt pilsonisko izpratni un apziņu par Dienvidlatgales iedzīvotāju līdzdalības lomu un nozīmi demokrātiskas valsts attīstībā.

III. Starpterritoriālā un starpvalstu sadarbība

IV.

Projekta nosaukums	Sadarbības partneri	Projekta īss apraksts	Projektā īstenotās aktivitātes	Projektā sasniegtais rezultāts (ja projekts ir īstenots un statuss – sāka uzraudzība)
<p>Tūristam draudzīgs Latgales uzņēmējs digitalizācijas laikmetā</p> <p>Projekta Nr. 19-00-A019.332-000007</p>	<p>Vadošais partneris- biedrība „Ludzas rajona partnerība”; "Balvu rajona partnerība";</p> <p>"Rēzeknes rajona kopienu partnerība",</p> <p>“Preiļu rajona partnerība”; „Daugavpils un Ilūkstes novadu partnerība „Kaimiņi””.</p>	<p>Uzņēmējdarbības attīstība Latgalē, izmantojot e-vides piedāvātās iespējas un apmācot uzņēmējus darbam ar tūristiem.</p>	<p>Apzināti uzņēmēji, kuri vēlas apgūt jaunas zināšanas, Covid-19 laikā organizēti attālināti semināri – 10 tūrisma uzņēmējiem. 5 uzņēmēji piedalījās atklāšanas seminārā Viļakas novadā, 14 uzņēmēji piedalījās saimniecībā “Klajumi” rīkotajā apmācību seminārā klātienē.</p>	
<p>Velo tūrisma attīstība Austrumlatvijā pieslēdzoties starptautiskajam Velomaršrutu tīklam „EuroVelo11”</p> <p>Projekta Nr. 19-00-A019.332-000002</p>	<p>Vadošais partneris – biedrība „Ludzas rajona partnerība”;</p> <p>biedrība “Balvu rajona partnerība”</p> <p>biedrība “Rēzeknes rajona kopienu partnerība”</p> <p>biedrība “Preiļu rajona partnerība”;</p>	<p>Veicināt velotūrisma attīstību Austrumlatvijas reģionā, marķējot velo maršrutu „EuroVelo 11”, tādējādi popularizējot Austrumlatviju kā Eiropas velo tūrisma galamērķi, sekmējot klimata pārmaiņu</p>	<p>Sadarbībā ar AS “Latvijas ceļi”, VRG teritorijas TIC pārstāvjiem noteiktas, aktualizetas vietas norāžu uzstādīšanai, kadastru Nr., sagatavota informācija kartei, notikuši 2 semināri klātienē un 4 attālināti. Organizēts 1 seminārs</p>	

	<p>biedrība „Daugavpils un Ilūkstes novadu partnerība „Kaimiņi””;</p> <p>biedrība "SATEKA".</p>	<p>mazināšanos, ceļojot „zaļi” un sekmējot uzņēmējdarbības attīstību</p>	<p>Krāslavā.</p>	
<p>Daugavas upes baseina ekonomiskā potenciāla attīstība/DaugavAbasMalas</p> <p>Projekta Nr. 18-00-A-19.332-000002</p>	<p>Vadošais partneris – Publisko un privāto attiecību biedrība “Zied zeme”;</p> <p>VRG:</p> <p>biedrība "Daugavpils un Ilūkstes novadu partnerība "Kaimiņi””;</p> <p>biedrība „Lauku partnerība „Sēlija””;</p> <p>biedrība "Aizkraukles rajona partnerība”;</p> <p>biedrība "Partnerība "Daugavkrasts””;</p> <p>biedrība "Stopiņu un Salaspils partnerība”;</p> <p>biedrība "Preiļu rajona partnerība”.</p> <p>Projekts tika īstenots 21 pašvaldības teritorijā:</p> <p>Krāslavas novadā,</p>	<p>Publisko un privāto personu (vietējo rīcības grupu, pašvaldību, komersantu, tūrisma aģentūru, biedrību u.c.), kas piekļaujas Daugavas upei, sadarbība un pieredzes apmaiņa, izstrādājot Daugavas upes baseina ilgtermiņa attīstības plānu un īstenojot 2 gadu rīcības programmu, kas veicinātu ekonomisko potenciālu, tūrisma aktivitātes, uzņēmējdarbības attīstību un nodarbinātību.</p>		<p>Vairāk kā 30 Daugavas baseina ekonomiskā potenciāla attīstības izpētes pasākumi, Daugavas ūdenstūrisma maršruta izpētes ekspedīcija, pieejama vienota karte Latvijas lielākās upes ūdenstūrisma ceļam, Daugavas ūdenstūrisma ceļa zīme, četri pētījumi par normatīvajiem aktiem, kas regulē ūdensmalu labiekārtošanu, drošības un pretplūdu pasākumiem, privātās un publiskās partnerības pieredzi ūdensmalu attīstībā Latvijā un Eiropas Savienībā, fokusa grupu socioloģiskais pētījums, daugaviešu pašvaldībās notika astoņas diskusijas ar ekspertiem, Daugavas abu krastu 23 fokusa grupas.</p>

	<p>Daugavpils novadā, Preiļu novadā, Ilūkstes novadā, Līvānu novadā, Jēkabpils novadā, Krustpils novadā, Salas novadā, Pļaviņu novadā, Kokneses novadā, Aizkraukles novadā, Jaunjelgavas novadā, Lielvārdes novadā, Ogres novadā, Ķeguma novadā, Salaspils novadā, Ikšķiles novadā, Ķekavas novadā, Stopiņu novadā, Mārupes novadā.</p>			
<p>Zirgu izmantošanas iespējas šodien un rīt. EQUUS.</p> <p>Projekta Nr.18-00-A019.333-000019.</p>	<p>Vadošais partneris - Biedrība "Ropažu Garkalnes partnerība".</p> <p>Sadarbības partneri vietējās rīcības grupas:</p> <p>"Laukiem un jūrai";</p> <p>"Lielupe";</p> <p>"Stopiņu Salaspils partnerība";</p>	<p>Projekts veicina Latvijas staļļu, zirgkopju, zirgaudzētāju, u.c. iesaistīto nozarē piedāvāto pakalpojumu konkurētspēju, attīstot sadarbības tīklu ar vietējiem un ārzemju zirgkopjiem, veicinot labās prakses pieredzes apmaiņas un pielāgojot</p>	<p>Krāslavas rajona partnerības teritorijā organizēts 1 seminārs klātienē. Zirgu audzētāji piedalījušies attālinātos 3 semināros.</p>	

	“Daugavkrasts”.	tās savā teritorijā. Neatkarīgi vai nozare ir sports, tūrisms, izklaide, veselība, utt.		
--	-----------------	--	--	--

** Ja tiek īstenoti gan starpvalstu, gan starpteritoriālie projekti, tad informācija tiek norādīta atsevišķās tabulās.*

Problēmas, izaicinājumi projekta īstenošanas laikā.

Covid – 19 pandēmijas laika attālinātais darbs. Digitālo platformu apgūšana no lietotāja līdz organizētāja, moderētāja prasmēm. Izaicinājums ir pierādījis, ka attālinātais darbs nav šķērslis kvalitatīva darba veikšanai. Konsekvence un plānošana - pamats darba organizēšanai.

IV SVVA stratēģijas īstenošana 2020.gadā

SVVA stratēģijas īstenošanas problēmas (piemēram, noraidīto pieteikumu skaits finansējuma trūkuma dēļ, problēmas ar projektu realizāciju, finansējuma apguve).

1. Pretendentiem vēl aizvien rodas problēmas ar aizdevuma atbalstu ALTUM. ALTUM Daugavpils filiāle maz piešķir atbalstu projektiem, kurus paredzēts iesniegt LEADER pieejas pasākumā.
2. M1 rīcībās projektu iesniedzējiem MK noteikumos nav paredzēts avanss, kā rezultātā jaunie uzņēmējiem ir daudz sarežģītāk uzsākt un īstenot jaunu, inovatīvu uzņēmējdarbības jomu, jo šai projektu iesniedzēju kategorijai nav iespējas saņemt kredītu bankā vai aizdevumu ALTUM, bet pašiem nav finanšu resursu, lai pilnībā īstenotu projektu un iesniegtu maksājuma pieprasījumu LAD.
3. Mainās valsts likumdošana, kā rezultātā projektu iesniedzējam rodas finansiālas problēmas un tiek atsaukts projekts. Nodokļu slogs mazina interesi attīstīt, radīt jaunu uzņēmējdarbību.
4. Publicitātes prasības par kurām tiek piešķirti papildus punkti projekta vērtēšanas laikā, bieži netiek ievērotas pēc projekta uzraudzības perioda uzsākšanās. Jātērē laika resurss, lai uzrunātu pretendentes, uzņēmējus, izpildīt norādīto apņemšanos projekta iesniegumā, LAD uzņēmējiem publicitāti nepieprasa, taču VRG kritērijos tas atrunāts.

Risinājumi un uzlabojumi SVVA stratēģijas īstenošanas problēmu uzlabošanā:

1. Sadarbības veicināšana ar projektu iesniedzējiem, projektu rakstītājiem un LLKC.
2. Sadarbība, konsultācijas ar LAD projektu konkursa laikā un ikdienas darbā.
3. Turpināt organizēt attālinātā formāta seminārus.
4. Projektu īstenotājiem tiek piedāvāta iespēja publicēt informāciju par projektu rezultātiem, projektu aktivitātēm www.kraslavaspartneriba.lv
5. Sadarbība ar Latgales reģionālo televīziju un laikrakstiem, lai informētu par jauniem pakalpojumiem un piedāvājumiem VRG darbības teritorijā.

Labie darbi, saistībā ar SVVA stratēģijas īstenošanu

1. LEADER pieejas pasākums ir augsti novērtēts vietējo uzņēmēju vidū. Vērojama mazo uzņēmumu un uzņēmējdarbību uzsākošo iedzīvotāju liela interese piedalīties LEADER projektu konkursos.
2. Laba VRG atpazīstamība.
3. Divi LEADER pieejas projektu īstenotāji tika nominēti dalībai konkursā "Latgales reģiona uzņēmēju gada balva 2020": par "Gada jaunais tūrisma pakalpojuma sniedzējs" laureātu kļuva SIA "Pazust Latgalē" no Krāslavas novada; savukārt „Gada jaunais komersants” – SIA "Fravia" no Dagdas novada.
4. Pašvaldības vietējiem uzņēmējiem iesaka konsultēties VRG, lai īstenotu savas attīstības ieceres.
5. Jauniešiem uzņēmējiem LEADER pieejas pasākums ir vienīgais, kur var piesaistīt ES fondu finansējumu, lai attīstītu inovatīvu uzņēmējdarbību vai uzsāktu jaunu pakalpojumu īstenošanu.
6. VRG izvirza vietējās NVO dalībai dažādos pasākumos reģionā un valsts līmenī. NVO popularizē sevi un dalās pieredzē ar citiem. Biedrība "Krāslavas māmiņu klubs" prezentējusi savu darbību LLF rīkotajā Latvijas Lauku kopienu parlamentā.
7. VRG vadība uzsākusi gatavošanos nākošajam plānošanas periodam un veicina savu kapacitāti.