

1. seminārs "Uzņēmēja vizuālā identitāte"

(6 H IETVARĀ)

TEORĒTISKĀ DAĻA (rīta puse līdz pusdienas laikam):

- Vizuālās identitātes nozīmīgums mūsdienu uzņēmējam;
- Labie un sliktie paraugi kā mazie uzņēmēji komunicē sociālajās vietnēs;
- Laba vizuālā materiāla veidošana (fotografēšana, bilžu apstrāde utt.);
- Kāpēc sociālie mediji ir „jākustina” pat tad, kad īsti nav ko postot un nav ko *teikt* un ko tādos gadījumos iesākt;
- Uzņēmēja paraugi un izklāsts kā tikai ar sociālo mediju palīdzību tiek veicināta uzņēmuma atpazīstamība un piesaistīti jauni klienti (produkts/ pakalpojums)
- Paraugs kā soli pa solim telefona bildes pārtop ļoti skaistos, uzmanību piesaistošos šedevros

PRAKTISKĀ DAĻA (pēc pusdienām):

Šajā daļā katram nepieciešama kāda foto ierīce- viedtālrunis ar kameru vai fotokamera!!!

- Neliels foto plenērs par vienojošu tēmu, kurā dots uzdevums fotografēt pēc sava redzējuma un prasmēm;
- Iegūtā foto materiāla atlase, apstrāde, veiksmīga posta izveides knifi. Apmācība kā pavisam vienkāršiem paņēmieniem bildes padarīt baudāmākas, košākas un profesionālākas (ja nepieciešams, katram individuāla pieeja);
- Iepazīstināšana ar vienkāršākajiem un efektīvākajiem rīkiem (bezmaksas foto apstrādes programmām) un viedtālrunu aplikācijām, kas ir lielisks palīgs foto un video materiālu apstrādē;
- Postu izveide, pielietojot sociālo mediju platformas (Instagram story ar palīgaplikācijām u.c.)

NOSLĒGUMA DAĻA (secinājumi, kopīgā apspriešana)

- Sākotnēji iegūtā foto materiāla un apstrādētā iznākuma prezentēšana visai grupai, diskusijas, ieteikumi, komentāri, uzslavas;
- Kopīga secinājumu izdarīšana, darbs pie Latgales uzņēmējdarbības attīstības stratēģijas, aptaujas, jautājumi, diskusijas!

Mērķis: Uzņēmēja iepazīstināšana un iedrošināšana darboties pašiem un veidot sava uzņēmuma vizuālās identitātes materiālu, ņemot talkā pavisam vienkāršus mūsdienās visiem viegli pieejamus palīgriekus!

