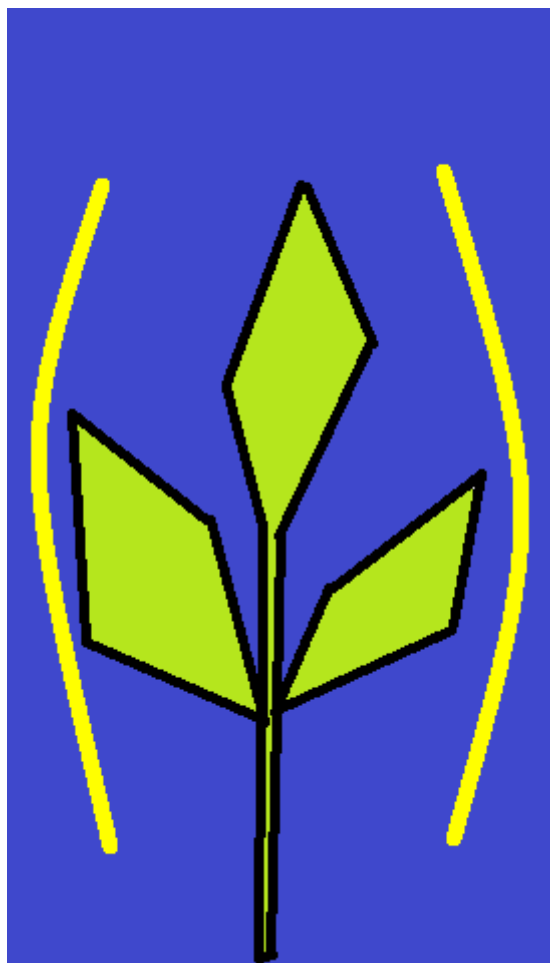


APSTIPRINĀTS
ar biedrības „Krāslavas rajona partnerība”
12.09.2022. padomes lēmumu Nr.1
valdes locekle _____ A.Dzalbe

**BIEDRĪBAS „KRĀSLAVAS RAJONA PARTNERĪBA” DARBĪBAS
TERITORIJAS SABIEDRĪBAS VIRZĪTA VIETĒJĀ ATTĪSTĪBAS
STRATĒGIJA
2015. - 2020. GADAM**



2015.

SATURS

Kopsavilkums	4
Saskaņotība ar vietējās rīcības grupas darbības teritorijā esošo pašvaldību programmām un sasaiste ar citiem vietējā, reģionālā un nacionālā mēroga attīstības plānošanas dokumentiem	5
1. Esošās situācijas izvērtējums	7
1.1. Darbības teritorija	7
1.1.1. Vispārējs ģeogrāfisks apraksts	7
1.1.2. Sociālekonomiskais apskats	8
1.1.3. Vietējās rīcības grupas darbības teritorijas pamatojums	10
1.2. Partnerības principa nodrošināšana	12
1.3. Teritorijas stipro un vājo pušu, iespēju un draudu izvērtējums	13
1.4. Teritorijas attīstības vajadzību identificēšana un potenciāla analīze	16
1.5. Starpteritoriālās un starpvalstu sadarbības vajadzību novērtējums	18
2. Stratēģiskā daļa	19
2.1. Vīzija un stratēģiskie mērķi	19
2.2. Sasniedzamie mērķi	20
2.3. Inovatīvo risinājumu identificēšana un atbilstības kritēriji to noteikšanai	21
3. Rīcības plāns (līdz 2023. gada 31. decembrim)	24
3.1. Cita ārējā finansējuma nepieciešamība un piesaistīšanas novērtējums	27
4. Sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģijas īstenošana un novērtēšana	28
4.1. Vietējās rīcības grupas informācijas tīklu veidošanas apraksts un sadarbības nodrošināšana ar dažādām tās darbības teritorijā esošajām organizācijām	28
4.2. Papildinātības nodrošināšana ar Eiropas Savienības struktūrfondu darbības programmas specifiskajiem atbalsta mērķiem	30
4.3. Projektu vērtēšanas kritēriji un kārtība, tostarp interešu konflikta novēršana	32
4.3.1. Sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģijas projektu vērtēšanas kārtība	32
4.3.2. Interešu konflikta novērtēšana	33
4.3.3. Vispārējie vērtēšanas kritēriji:	35
Rīcībai 1.1. Atbalsts jaunu produktu un pakalpojumu radīšanai, esošo produktu un pakalpojumu attīstīšanai, to realizēšanai tirgū, kā arī kvalitatīvu darba apstākļu radīšanai, darbinieku kompetenču un produktivitātes celšanai	
Rīcībai 1.2. Atbalsts lauksaimniecības produktu pārstrādei, tai skaitā pašu saražotās produkcijas iepakojšanai, tās realizēšanai tirgū, kā arī kvalitatīvu darba apstākļu radīšanai, kā arī kvalitatīvu darba apstākļu radīšanai, darbinieku kompetenču un produktivitātes celšanai	
Rīcībai 1.3. Atbalsts vides radīšanai vai labiekārtošanai, kurā tiek realizēta vietējā produkcija, un jaunu realizācijas veidu īstenošanai un atpazīstamības tēla veidošanai, kā arī atbalsts darbinieku kompetenču un produktivitātes celšanai	
4.3.4. Specifiskie vērtēšanas kritēriji:	40
Rīcībai 1.1. Atbalsts jaunu produktu un pakalpojumu radīšanai, esošo produktu un pakalpojumu attīstīšanai, to realizēšanai tirgū, kā arī kvalitatīvu darba apstākļu radīšanai, darbinieku kompetenču un produktivitātes celšanai	40
Rīcībai 1.2. Atbalsts lauksaimniecības produktu pārstrādei, tai skaitā pašu saražotās produkcijas iepakojšanai, tās realizēšanai tirgū, kā arī kvalitatīvu	42

Stratēģija izstrādāta ELFLA finansēta projekta Nr. 15-00-A0190A-00025 ietvaros

darba apstākļu radīšanai, kā arī kvalitatīvu darba apstākļu radīšanai, darbinieku kompetenču un produktivitātes celšanai	
Rīcībai 1.3. Atbalsts vides radīšanai vai labiekārtošanai, kurā tiek realizēta vietējā produkcija, un jaunu realizācijas veidu īstenošanai un atpazīstamības tēla veidošanai, kā arī atbalsts darbinieku kompetenču un produktivitātes celšanai	44
4.3.5. Vispārējie vērtēšanas kritēriji:	46
Rīcībai 2.1. Atbalsts vietējās teritorijas, ieskaitot dabas un kultūras objektu, sakārtošanai, pakalpojumu pieejamībai, kvalitātei un sasniedzamībai	
Rīcībai 2.2. Atbalsts sabiedrisko aktivitāšu dažādošanai vietējiem iedzīvotājiem	
4.3.6. Specifiskie vērtēšanas kritēriji:	51
Rīcībai 2.1. Atbalsts vietējās teritorijas, ieskaitot dabas un kultūras objektu, sakārtošanai, pakalpojumu pieejamībai, kvalitātei un sasniedzamībai	51
Rīcībai 2.2. Atbalsts sabiedrisko aktivitāšu dažādošanai vietējiem iedzīvotājiem	53
4.4. Sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģijas īstenošanas uzraudzības un novērtēšanas procedūra	55
4.5. Sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģijas īstenošanas organizācija	57
5. Finansējuma plāns	58
Saīsinājumi	59
Izmantotā literatūra	60
Pielikumi	61

KOPSAVILKUMS

Vietējā rīcības grupa jeb biedrība „Krāslavas rajona partnerība” atbilstoši Latvijas Lauku attīstības programmas 2014. - 2020. gada (LAP) pasākumam „Atbalsts LEADER vietējai attīstībai (sabiedrības virzīta vietējā attīstība)” ir izstrādājusi sabiedrības virzītu vietējās attīstības stratēģiju 2015. - 2020. gadam, kuru līdz 2021. gada jūnijam īstenoja Aglonas, Dagdas un Krāslavas novados, bet pēc pašvaldību teritoriālas reformas turpina īstenot Krāslavas novada teritorijā. Biedrības darbības teritorija aptver 28 314 deklarētos vietējos iedzīvotājus. Sabiedrības virzītas vietējās attīstības pieejas galvenie mērķi un uzdevumi ir sniegt atbalstu vietējo iniciatīvas grupu ilgtspēju veicinošām vietējās attīstības iniciatīvām, uzlabojot sociālo situāciju laukos, veidojot labvēlīgu vidi dzīvošanai, uzņēmējdarbībai un lauku teritoriju attīstībai.

Sabiedrības virzīta vietējā attīstības stratēģija 2015. - 2020. gadam (SVVA stratēģija) ir izstrādāta, balstoties uz pieredzi vietējās attīstības stratēģijas 2009. - 2013. gadam ieviešanā, situācijas priekšizpēti, teritorijas stipro un vājo pušu apzināšanu un iedzīvotāju forumiem Aglonas, Dagdas un Krāslavas novados. SVVA stratēģija nosaka galvenās teritorijas attīstības prioritātes, mērķus un rīcības mērķu sasniegšanai, kā arī stratēģijas ieviešanas un uzraudzības procedūru.

Sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģijas vīzija: Ekonomiski un sociāli aktīva sabiedrība, pievilcīga dzīves vide, un radošas un profesionālas izaugsmes iespējas ikvienam vietējās rīcības grupas teritorijas iedzīvotājam Aglonas, Dagdas un Krāslavas novados.

Lai nodrošinātu ilgtspējīgu teritorijas attīstību vietējās attīstības stratēģijas ietvaros, izvirzīti šādi stratēģiskie mērķi (M) un rīcības (R):

M1 Veicināt ilgtspējīgas uzņēmējdarbības vides attīstību un vietējās ekonomikas stiprināšanu:

- R1.1. Atbalsts jaunu produktu un pakalpojumu radīšanai, esošo produktu un pakalpojumu attīstīšanai, to realizēšanai tirgū, kā arī kvalitatīvu darba apstākļu radīšanai, darbinieku kompetenču un produktivitātes celšanai.
- R1.2. Atbalsts lauksaimniecības produktu pārstrādei, tai skaitā pašu saražotās produkcijas iepakojšanai, tās realizēšanai tirgū, kā arī kvalitatīvu darba apstākļu radīšanai, darbinieku kompetenču un produktivitātes celšanai.
- R1.3. Atbalsts vides radīšanai vai labiekārtošanai, kurā tiek realizēta vietējā produkcija, un jaunu realizācijas veidu īstenošanai un atpazīstamības tēla veidošanai, kā arī darbinieku kompetenču un produktivitātes celšanai.

M2 Veicināt kvalitatīvu dzīves vides attīstību un nodrošināt iespējas radošai un profesionālai izaugsmei VRG teritorijā:

- R2.1. Atbalsts vietējās teritorijas, ieskaitot dabas un kultūras objektu, sakārtošanai, pakalpojumu pieejamībai, kvalitātei un sasniedzamībai.
- R2.2. Atbalsts sabiedrisko aktivitāšu dažādošanai vietējiem iedzīvotājiem.

Saskaņotība ar vietējās rīcības grupas darbības teritorijā esošo pašvaldību programmām un sasaiste ar citiem vietējā, reģionālā un nacionālā mēroga attīstības plānošanas dokumentiem

Sabiedrības virzītu vietējo attīstības stratēģiju īsteno saskaņā ar LAP 6.prioritāti „Veicināt sociālo iekļautību, nabadzības mazināšanu un ekonomisko attīstību lauku apvidos”. Savukārt LAP ir pakārtota vidēja perioda plānošanas dokumentam - Latvijas Nacionālais attīstības plānam 2014. - 2020. gadam.

Sabiedrības virzītai vietējai attīstības stratēģijai atbilstošie LAP tematiskie mērķi: 6A “Veicināt dažādošanu, mazu uzņēmumu izveidi un attīstīšanu, kā arī darbavietu radīšanu” un 6B “Sekmēt vietējo attīstību lauku apvidos”. Stratēģija veicinās jaunu uzņēmumu veidošanos, esošo atbalstīšanu, jaunu produktu izstrādi un esošo attīstīšanu, radīs jaunas darbavietas, tajā skaitā mazaizsargātām iedzīvotāju grupām, veicinās lauksaimniecības produktu pārstrādi un inovāciju ieviešanu, vietējo resursu izmantošanu, paplašinās vietējās produkcijas realizācijas iespējas, dos ieguldījumu profesionālajā izglītībā un darbinieku produktivitātes celšanā, sekmēs vietējās teritorijas labiekārtošanu, jaunu pakalpojumu un sabiedrisko aktivitāšu veidošanu, kā arī vides pieejamību personām ar dzirdes, redzes vai kustību traucējumiem, riteņkrēslu vai ratiņu lietotājiem.

Vietējā attīstības stratēģija iekļauj vairākus LAP pasākumus: „Atbalsts LEADER vietējai attīstībai un sabiedrības virzītu vietējās attīstības stratēģiju īstenošana” un „Darbību īstenošana saskaņā ar sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģiju” aktivitātes „Vietējās ekonomikas stiprināšanas iniciatīvas” un “Vietas potenciāla attīstības iniciatīvas”, kā arī „Vietējās rīcības grupas darbības nodrošināšana, teritorijas aktivizēšana” un „Starpteritoriālā un starpvalstu sadarbība”.

Biedrības „Krāslavas rajona partnerība” sabiedrības virzītā vietējās attīstības (SVVA) stratēģija 2015. - 2020. gadam ir vidēja termiņa plānošanas dokuments, kurš izstrādāts saskaņā ar 10.03.2015. Ministru kabineta (MK) noteikumiem Nr.125 „Valsts un Eiropas Savienības atbalsta piešķiršanas kārtība sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģiju sagatavošanai un īstenošanai”, 30.09.2014. MK noteikumiem Nr.598 „Noteikumi par valsts un Eiropas Savienības atbalsta piešķiršanu, administrēšanu un uzraudzību lauku un zivsaimniecības attīstībai 2014.- 2020. gada plānošanas periodā”, 13.10.2015. MK noteikumiem Nr.590 „Valsts un Eiropas Savienības atbalsta piešķiršanas kārtība lauku attīstībai apakšpasākumā „Darbību īstenošana saskaņā ar sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģiju”” un 20.10.2015. MK noteikumiem Nr.605 „Valsts un Eiropas Savienības atbalsta piešķiršanas kārtība Eiropas Jūrlietu un zivsaimniecības fonda pasākumam „Sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģiju īstenošana””.

Izstrādājot dokumentu, ir ievērota konsekvence ar VRG teritorijā esošo novadu attīstības programmām, ilgtspējīgas attīstības stratēģijām un citiem pašvaldību attīstības dokumentiem.

Biedrības „Krāslavas rajona partnerība” sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģijas 2015. - 2020. gadam vīzija – ekonomiski un sociāli aktīva sabiedrība, pievilcīga dzīves vide, un radošas un profesionālas izaugsmes iespējas ikvienam vietējās rīcības grupas teritorijas iedzīvotājam

Krāslavas novada attīstības programma 2012. - 2018. gadam un Krāslavas novada attīstības programma 2019. - 2025. gadam. Krāslavas novada attīstības vīzija – Krāslavas novads ir garīgi bagātu, radošu, izglītotu, viesmīlīgu un savu novadu mīlošu cilvēku novads ar ģimeniskām vērtībām, novads, kur gribas dzīvot un atgriezties.

Dagdas novada attīstības programmas 2013. - 2019. gadam attīstības vīzija – Dagdas novads ir daudzfunkcionāls novads Latgalē ar apmierinātiem un darbīgiem iedzīvotājiem, attīstītu mazo uzņēmējdarbību, lauksaimniecības produktu ar pievienoto vērtību ražošanu un dabas tūrismu.

Aglonas novada attīstības programma 2012. - 2018. gadam un Aglonas novada attīstības programma 2019. - 2025. gadam. Aglonas novada attīstības vīzija:

- Vienota novada telpa ezeru un ceļu lokā; Vienots novada gars ap Aglonas svētvietu;
- Mēs esam iemācījušies klausīties, sarunāties un kopīgi risināt mūsu problēmas;
- Sociālo pakalpojumu pieejamība visiem kā pārvaldības sekmju apliecinājums;
- Izbraukušie vēlas atgriezties, tie, kas atgriezušies, uzskatāmi demonstrē iespējas dzīvot un strādāt novadā.

Aglonas novada pašvaldības stratēģija darbam ar jaunatni 2018. - 2022. gadam.

Biedrības „Krāslavas rajona partnerība” darbības teritorija atrodas Latgales plānošanas reģiona teritorijā, tāpēc, izstrādājot sabiedrības virzītu vietējo attīstības stratēģiju, ir ņemti vērā arī Latgales reģiona attīstības dokumenti. Latgales plānošanas reģiona ilgtermiņa attīstības dokuments ir „Latgales stratēģija 2030”, kurā izvirzīts ilgtermiņa attīstības mērķis līdz 2030. gadam, saskaņā ar Latvijas ilgtspējīgas attīstības stratēģiju 2030 – panākt straujāku reģiona ekonomisko attīstību, lai celtu cilvēku ienākumus, saglabātu un vairotu Latgales bagātīgo potenciālu un padarītu Latgali par pievilcīgu dzīves vidi arī nākamajām paaudzēm.

1. ESOŠĀS SITUĀCIJAS IZVĒRTĒJUMS

1.1. DARBĪBAS TERITORIJA

1.1.1. VISPĀRĒJS ĢEOGRĀFISKAIS APRAKSTS

Biedrība “Krāslavas rajona partnerība” dibināta 2006. gada 17. oktobrī.

Biedrības juridiskā un faktiskā adrese: Skolas iela 7, Krāslava, LV 5601.

Biedrības darbības teritorijas platība:

2422 km² (raim.gov.lv par 2015.gadu).

Iedzīvotāju skaits: 25 377¹.

Iedzīvotāju blīvums: 10,67 cilv./km².¹

Bezdarba līmenis: 16%².

Ģeogrāfiskais novietojums: “Krāslavas rajona partnerības” darbības teritorija atrodas Latvijas dienvidaustrumu daļā, pierobežā ar Baltkrieviju. (1.attēls)

Biedrības teritorijā ietilpstošās pašvaldības:

Aglonas novada pašvaldība, izņemot Aglonas pagastu, Dagdas novada pašvaldība, t.sk. Dagdas pilsētu, Krāslavas novada pašvaldība, t.sk. Krāslavas pilsētu, bet pēc pašvaldību teritoriālās reformas 2021. gadā – Krāslavas novads.

Apdzīvojuma struktūra: (2.attēls) biedrības darbības teritoriju veido Aglonas novads ar 3 pagastiem – Grāveru, Kastuļinas un Šķeltovas. Dagdas novads ar Dagdas pilsētu un 10 pagastiem – Andrupenes, Andzeļu, Asūnes, Bērziņu, Dagdas, Ezernieku, Konstantīnovas, Ķepovas, Svariņu un Šķaunes pagastiem. Krāslavas novads ar Krāslavas pilsētu un 11 pagastiem – Aulejas, Indras, Izvaltas, Kalniešu, Kaplavas, Kombuļu, Krāslavas, Piedrujas, Robežnieku, Skaistas un Ūdrīšu pagastu.

Attālums līdz galvaspilsētai: no Dagdas līdz Rīgai – 267 km, no Krāslavas līdz Rīgai – 265 km.

Kaimiņu VRG: biedrība „Daugavpils un Ilūkstes lauku partnerība „Kaimiņi””, biedrība „Preiļu rajona partnerība”, biedrība „Rēzeknes rajona kopienu partnerība” un biedrība „Ludzas rajona partnerība”.



1. attēls. Avots: www.karsuveikals.lv



2. attēls. Avots: No biedrības arhīva.

¹ Centrālās statistikas pārvaldes dati par 2015. gadu.

² raim.gov.lv dati par 2014. gadu.

1.1.2. SOCIĀLEKONOMISKAIS APSKATS

Galvenais biedrības „Krāslavas rajona partnerība” teritorijas izaugsmi veicinošais faktors ir augšupejoša ekonomiskā un sociālā attīstība. Nav iespējama sociālā attīstība bez ekonomiskās attīstības – tieši tāpat kā nav iespējama ekonomiskā attīstība bez sociālās attīstības. Dzīves kvalitātes celšanai un sociālās attīstības uzlabošanai teritorijā ir svarīgi veicināt uzņēmējdarbības attīstību, kas paaugstinās vietējo iedzīvotāju nodarbinātību. Nepieciešams sekmēt izglītības un kultūras attīstību, mazināt sociālo atstumtību un nabadzību.

Rādītājs	Rezultāti	Secinājumi
Pastāvīgo iedzīvotāju skaits VRG darbības teritorijā (Centrālās statistikas pārvaldes dati, 2021.)	2009. gads – 31 894 2014. gads – 27 841 2015. gads – 25 377 2018. gadā – 24 840 2021. gada sākumā – 21 221	Iedzīvotāju skaitam ir tendence pastāvīgi samazināties – kopš 2009. g. iedzīvotāju skaits ir samazinājies par 33%. Ir jāveicina dzīves vides kvalitātes paaugstināšanu lauku teritorijā, kas dotu iespēju un vēlmi ilgtspējā atgriezties uz patstāvīgu dzīvošanu biedrības teritorijā, radīt darba vietas un kvalitatīvu dzīves vidi.
Uzņēmēju skaits VRG teritorijas pašvaldībās uz 1000 iedzīvotājiem (Centrālās statistikas pārvaldes dati, 2021.)	2009. gadā – 143 2012. gadā – 185 2014. gadā – 196 2015. gadā – 203 2016. gadā – 202 2017. gadā – 204 2018. gadā – 206 2019. gadā – 211	Izpētot uzņēmumu reģistrācijas un likvidācijas dinamiku var secināt, ka teritorijā reģistrēto uzņēmumu skaits ir lielāks nekā likvidēto. To veicina gan dažādie valsts un pašvaldības atbalsta pasākumi uzņēmējdarbības attīstībai, kā arī iedzīvotāji attīsta nelielus uzņēmumus. Nepieciešams veicināt jaunu uzņēmumu radīšanu, esošo attīstību un konkurētspējas paaugstināšanu. Nepieciešams veikt aktivitātes, kas paaugstina teritorijas ilgtspējīgu attīstību – veicināt jaunu ražošanas uzņēmumu veidošanos un esošo tālāku attīstību, veicināt to konkurētspējas paaugstināšanu.
Bezdarba līmenis % VRG teritorijas pašvaldībās (Avots: www.raim.gov.lv dati, 2021.)	2013. gadā – 18 % 2014. gadā – 16 % 2015. gadā – 16 % 2016. gadā – 16 % 2017. gadā – 13 % 2020. gadā – 13 %	Bezdarba līmenis teritorijā ir samazinājies, pamatojoties uz iedzīvotāju skaita samazināšanos, kā arī apstākli, ka daudzi novada iedzīvotāji dodas strādāt uz citām pilsētām, novadiem vai ārvalstīm. Nepieciešams veicināt uzņēmējdarbības attīstību teritorijā. Jāveicina iedzīvotāju kapacitātes paaugstināšana, lai paaugstinātu konkurences iespēju vietējā darba tirgū.

Jauniešu bezdarba līmenis Latvijā (Centrālās statistikas pārvaldes dati, 2021.)	Vecumā no 15 - 24 gadiem 2009. gadā – 11,9 % 2012. gadā – 9,8 % 2014. gadā – 8,7 % 2016. gadā – 7,6 % 2017. gadā – 7,3 % Vecumā no 25 - 34 gadiem 2009. gadā – 23,00 % 2012. gadā – 23,3 % 2014. gadā – 24,1 % 2016. gadā – 24,3 % 2017. gadā – 24,2 %	Jauniešu, vecumā no 15 - 24 gadiem, bezdarba līmenis kopš 2009. gada ir samazinājies par 4,6%. Viens no iemesliem ir tas, ka dzimstības līmenis valstī samazinās, kā arī apstākļi, ka daudzi jaunieši izmanto iespējas un dodas mācīties uz ārzemēm. Turpretī jauniešu, vecumā no 25 - 34 gadiem, bezdarba līmenis ir pieaudzis par 4,56%, tas liecina, ka jauniešiem trūkst darba pieredzes, lai kļūt par darba ņēmējiem, un zināšanu, lai uzsāktu uzņēmējdarbību. Nepieciešams ieviest pasākumus, kas veicina jauniešu intereses paaugstināšanu par savas uzņēmējdarbības veidošanu – jānodrošina labāki priekšnosacījumi uzņēmējdarbības uzsākšanai, jāorganizē jauniešu aktivizēšanas pasākumi, jāpaaugstina to kapacitāte un zināšanu līmenis labākas konkurētspējas nodrošināšanai u.c.
Būtiskākās uzņēmējdarbības nozares pēc to apgrozījuma (Centrālās statistikas pārvaldes dati, 2015.)	2014. gadā: 1. Lauksaimniecība 2. Tirdzniecība 3. Kokapstrāde	Bez šīm nozarēm vēl ir citas svarīgas nozares teritorijā: lauksaimniecības produktu ražošana, pārtikas produktu ražošana, rūpniecisko izstrādājumu ražošana, dažādi pakalpojumi, tirdzniecība, viesu mājas, pirtis. Attīstās netradicionālās lauksaimniecības nozares.
VRG darbības teritorijā reģistrēto nevalstisko organizāciju skaits (LR CSP dati, 2018.)	2006. gadā – 55 NVO 2010. gadā – 96 NVO 2014. gadā – 105 NVO 2017. gadā – 105 NVO 2020. gadā – 148 NVO (SIA "Lursoft" dati)	VRG teritorijā reģistrēto nevalstisko organizāciju skaits un to aktivitāte pieaug. Pieaugošais nevalstisko organizāciju skaits teritorijā liecina, ka vietējie iedzīvotāji vēlas līdzdarboties dažādās sabiedriskajās aktivitātēs, veicināt savas teritorijas aktivizēšanu, problēmu risināšanu un dzīves vides sakārtošanu. Nepieciešams veicināt neaktīvo iedzīvotāju iesaistīšanos dažādu nevalstisko organizāciju darbā. Tāpat nepieciešams nodrošināt kvalitatīvu materiāltehnisko bāzi gan esošajām, gan jaunajām organizācijām.

Stratēģija izstrādāta ELFLA finansēta projekta Nr. 15-00-A0190A-00025 ietvaros

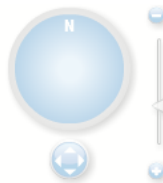
1.1.3. VIETĒJĀS RĪCĪBAS GRUPAS DARBĪBAS TERITORIJAS PAMATOJUMS

Biedrība „Krāslavas rajona partnerība” jeb vietējā rīcības grupa kopš 2006. gada darbojas Latgales reģionā, Latvijas dienvidaustrumos, un apvieno trīs pašvaldību teritorijas – Aglonas novada Grāveru, Kastuļinas un Šķeltovas pagastus, kā arī visu Dagdas novadu un visu Krāslavas novadu. Pēc pašvaldību teritoriālās reformas 2021. gadā VRG darbības teritorija palika nemainīga, bet pašvaldības apvienojās Krāslavas novadā. VRG teritorija atrodas pie ES ārējās robežas un robežojas ar Baltkrieviju.

Vēsturiski biedrība tika nodibināta Krāslavas rajona teritorijā, kā rezultātā arī biedrības nosaukumā ir vēsturiski saglabājies rajona nosaukums. Teritorijas kopējā platība ir 2422 km² (raim.gov.lv, 2015.), tajā iekļautas Dagdas un Krāslavas pilsētas. Biedrības teritorija ir palikusi nemainīga no 2006. gada, neskatoties uz administratīvi teritoriālo reformu.



3. attēls. www.lfp.partneriba.lv, 2015.

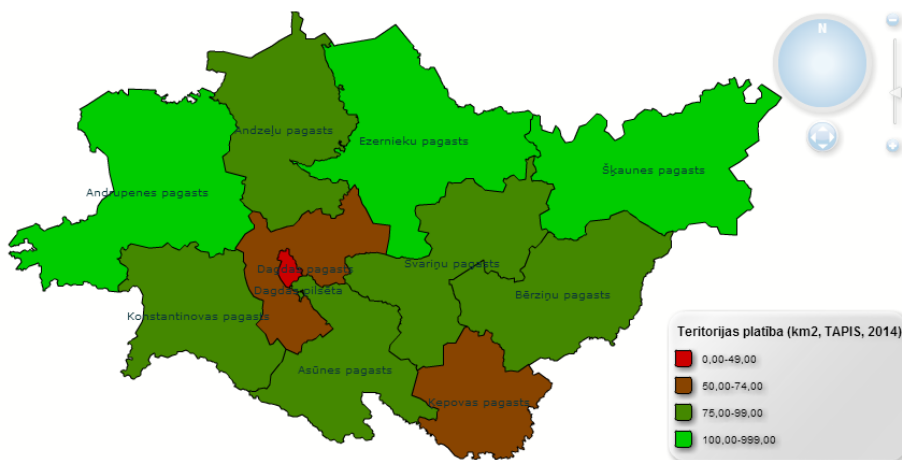


4. attēls.
Aglonas novads,
www.raim.gov.lv, 2015.

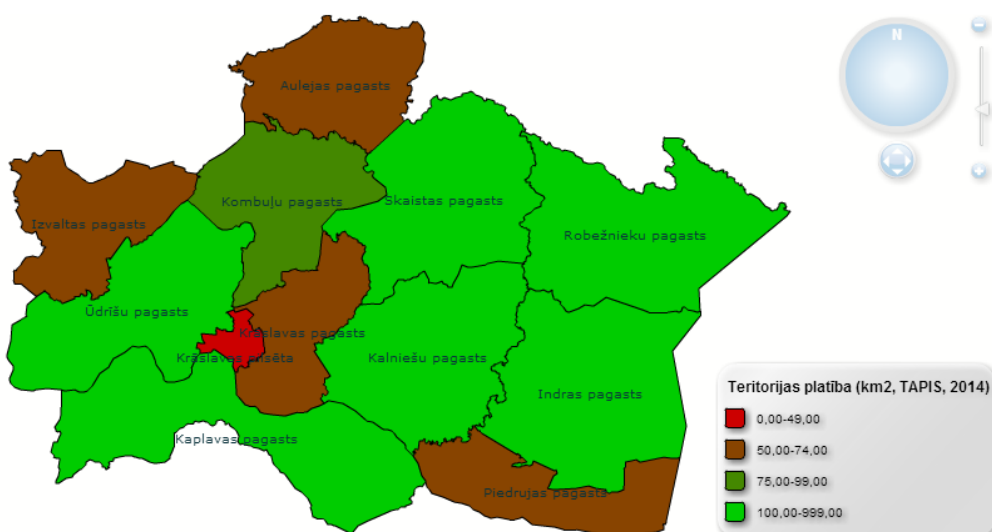
Teritorijas platība (km², TAPIS, 2014)



Stratēģija izstrādāta ELFLA finansēta projekta Nr. 15-00-A0190A-00025 ietvaros



5. attēls.
Dagdas novads,
www.raim.gov.lv
, 2015.



6. attēls.
Krāslavas novads,
www.raim.gov.lv
, 2015.



NACIONĀLAIS
ATTĪSTĪBAS
PLĀNS 2020



EIROPAS SAVIENĪBA
EIROPA INVESTĒ LAUKU APVIDOS
Eiropas Lauksaimniecības fonds
lauku attīstībai



Stratēģija izstrādāta ELFLA finansēta projekta Nr. 15-00-A0190A-00025 ietvaros

1.2. PARTNERĪBAS PRINCIPA NODROŠINĀŠANA

Biedrības „Krāslavas rajona partnerība” augstākā lēmēj institūcija ir kopsapulce. Kopsapulcē ir tiesīgi piedalīties visi Krāslavas rajona partnerības biedri. Katrs partnerības biedrs (t.sk. organizācija) piedalās kopsapulcē savos statūtos noteiktajā kārtībā, pilnvarojot pārstāvi.

Organizācijas veiksmīgai funkcionēšanai ir izveidota pārstāvju institūcija - padome, kura ir atbildīga par integrētās attīstības stratēģijas ieviešanu biedrības teritorijā. Padome sastāv no deviņiem cilvēkiem, ko ievēl biedrības kopsapulcē. Padome izveidota ievērojot partnerības principu, kas paredz, ka no katra sektora: valsts iestādes un pašvaldības, uzņēmējdarbības un NVO, tiek ievēlēti ne vairāk kā 3 locekļi. Atsevišķi padomē esošie organizāciju pārstāvji (ekonomiskie un sociālie partneri) pārstāv lauksaimnieku, lauku sieviešu un jauniešu intereses.

Partnerības izpildinstitūcija ir valde, kas ir vienpersoniska un ko ievēl biedrības padome. Valde organizē partnerības darbu un izpilda padomes lēmumus, kā arī var pārstāvēt partnerību atsevišķi.

Biedrības „Krāslavas rajona partnerība” partnerības principi ir noteikti biedrības Statūtos.

1.3. TERITORIJAS STIPRO UN VĀJO PUŠU, IESPĒJU UN DRAUDU IZVĒRTĒJUMS

STIPRĀS PUSES	VĀJĀS PUSES
<ul style="list-style-type: none"> • Izdevīga ģeogrāfiskā atrašanās vieta - tuvu nacionālās nozīmes centriem Rēzeknei un Daugavpilij, kaimiņvalstīm - Baltkrievijai, Lietuvai; ES ārējā robeža. • Labi attīstīta transporta infrastruktūra (A6, valsts un reģionālās nozīmes ceļi), dzelzceļš. • Ražošanai piemērotu zonu pieejamība. • VRG darbības teritorijā ietilpst reģionālas nozīmes attīstības centrs – Krāslava, kā arī Dagdas pilsēta. • VRG teritorijā attīstīts inženierinfrastruktūras tīkls, sistemātiski tiek uzlabota pamatpakalpojumu kvalitāte iedzīvotājiem. • Tiek attīstīta tūrisma infrastruktūra. • Ainaviska un ekoloģiski tīra vide, dabas resursi, īpaši aizsargājamās dabas teritorijas (lielākais ezeru skaits Latvijā, pakalni, Daugavas loki, Daugava utt.), bagātīgs kultūrvēsturiskais mantojums (pilsētu centri, baznīcas, pilskalni, muižas, Krāslavas pils komplekss utt.). • Ir priekšnosacījumi nelauksaimnieciskās uzņēmējdarbības (tūrisma, rekreācijas u.c.) attīstībai. • Pietiekami plašas un kvalitatīvas izglītības iegūšanas iespējas (vispārizglītojošās un arodskolas; mākslas, mūzikas un sporta skolas, bērnu un jaunatnes interešu centri). • Novadu centros labi attīstīta pakalpojumu sfēra: veikali, frizētavas, aptiekas, kultūras iestādes, sociālā palīdzība un aprūpe, veselības aprūpe u.c.; pamatpakalpojumu pieejamība lauku teritoriju iedzīvotājiem. • Pieaugoša vietējo iedzīvotāju iesaiste sabiedriskajās aktivitātes. • Vairāki konkurētspējīgi uzņēmumi ražošanas sfērā, liels pašnodarbināto, t.sk. amatnieku. 	<ul style="list-style-type: none"> • Liels attālums no Latvijas un kaimiņvalstu lielpilsētām, t.sk. galvaspilsētas, lidostām un ostas. • Samērā zems uzņēmējdarbības līmenis; Cilvēkresursu nekompetence uzņēmējdarbībā. • Ierobežota uzņēmējdarbības servisa pieejamība – bankas, ražošanas zonas, atbalsta organizācijas utt. • Atkarība no uzņēmējiem un iestādēm, kuras atrodas citās pilsētās (Rīgā, Daugavpilī u.c.). • Attīstās nelegālā uzņēmējdarbība, t.sk. nelegālas darba attiecības. • Ierobežotas iespējas tālākizglīties pieaugušajiem (īpaši darba ņēmējiem un devējiem), nav augstākās izglītības iestāžu filiāļu, trūkst arodizglītības programmu meitenēm. • Jaunu darbavietu trūkums. • Profesionālu, kvalificētu darbinieku trūkums, zems angļu valodas līmenis. • Zema motivācija atgriezties uz dzīvi VRG teritorijā studējošo jauniešu vidū. • Ierobežota sabiedriskā transporta satiksme ar vietējiem un reģionālajiem/nacionālajiem attīstības centriem. • Augsts reģistrēto ilgstošo bezdarbnieku un trūcīgo personu skaits. • Samērā zems ienākumu līmenis. • Lielākais darba devējs – valsts un pašvaldība iestādes. • Pašvaldību kredītsaistību lielais apjoms un ierobežots budžets. • Iedzīvotāju skaita strauja samazināšanās, zems dzimstības līmenis un iedzīvotāju vecuma strukturālās izmaiņas – novecošana. • Vājš latviešu valodā raidošu radio un TV pārklājums pierobežā.

Stratēģija izstrādāta ELFLA finansēta projekta Nr. 15-00-A0190A-00025 ietvaros

<ul style="list-style-type: none"> • Attīstīta bioloģiskā lauksaimniecība. • Informatīvais nodrošinājums (Krāslavas, Aglonas un Dagdas novadu laikraksts „Ezerzeme”, pašvaldību informatīvie biļeteni, Latgales reģionālā TV, plašs interneta, t.sk. bezmaksas wi-fi, un telefonkompāniju pārklājums). • Viesmīlīgi, sīksti, strādīgi, sirsnīgi, darboties griboši, pašapzinīgi iedzīvotāji. • Spēcīga pilsoniskā sabiedrība – informētas un darboties gribošas vietējās iniciatīvas grupas, reģistrētas NVO. • Informācijas sabiedrība. • Multikulturāla vide. • Labs krievu valodas zināšanu līmenis. 	<ul style="list-style-type: none"> • Valsts valodas neprasme vecāka gājuma iedzīvotājiem pierobežā; Liels nepilsoņu skaits; • Ierobežots specifisku pakalpojumu klāsts. • Trūkst finansējuma darbinieku piesaistei NVO un privātpersonu veidotajiem sabiedriskajiem centriem. • Apgrozāmo līdzekļu un priekšfinansējuma trūkums vietējo uzņēmēju vidū. • Nepietiekoši efektīvi veikta administratīvi teritoriālā reforma.
IESPĒJAS	DRAUDI
<ul style="list-style-type: none"> • Aktīvāka pašvaldību, iestāžu, uzņēmumu, NVO un privātpersonu sadarbība investīciju piesaistei lauku, pilsētvides, pakalpojumu un uzņēmējdarbības attīstībai. • Starpnozaru profesionāļu darba grupu izveide kopīgu problēmu risināšanai. • Uz uzņēmējdarbību vērsta izglītības iestāžu tālākattīstība, mūžizglītības veicināšana. • Pašvaldību dienestu un iestāžu darba optimizācija. • Brīvo pašvaldības telpu racionāla apsaimniekošana (slēgto skolu pārveide par kopienas centriem, pielāgošana uzņēmējdarbības attīstībai utt.). • Investīciju vides apzināšana un investoru piesaiste. • Atbalsts jaunu uzņēmumu darbības uzsākšanai VRG teritorijā un veselīgas konkurences veicināšana (akvakultūra u.c.). • Mājražošanas, nelauksaimnieciskās uzņēmējdarbības attīstība. • Vietējo produktu pārstrāde un realizācija. • Lauksaimnieciskās uzņēmējdarbības tirgus „spēlētāju” kooperācija. • Kultūra un radošā industrija kā 	<ul style="list-style-type: none"> • Kvalificētu un izglītotu cilvēkresursu migrācija uz citām Latvijas pilsētām, ārzemēm. • Tautsaimniecībā neefektīvu uzņēmējdarbības formu (pakalpojumi, mazumtirdzniecība) attīstība, trūkst jaunu ražošanas, apstrādes un pārstrādes uzņēmumu. • Ierobežoti noieta tirgi. • Uzņēmējdarbību bremzējoša, nepastāvīga nodokļu politika. • Resursu trūkums attīstībai, banku politika. • Zems vidējais iedzīvotāju ienākuma līmenis. • Tarifu un cenu kāpums, zema pirktspēja. • Iedzīvotāju skaita samazināšanās. • Jauniešu „aizplūšana”; • Minimāli tiek īstenotas jaunas idejas, inovācijas uzņēmējdarbības jomā. • Piesārņojuma draudi, tehnogēnās katastrofas (dzelzceļa pārvadājumi, Ignalinas AES, naftas noplūde pa Daugavu utt.). • Alkoholisma un narkotiku lietošanas problēmu izplatīšanās.

Stratēģija izstrādāta ELFLA finansēta projekta Nr. 15-00-A0190A-00025 ietvaros

uzņēmējdarbības veids.

- Ekotūrisma piedāvājumu attīstība; Latgaliešu valodas izmantošana mārketingā.
- Īdeju efektīvāka apsaimniekošana.
- Zinātnieku iesaiste tautsaimniecības attīstībā.
- Valsts, ES un citu finansējuma avotu atbalsta saņemšana, projektu piesaistīšana lauku attīstībai.
- Nozaru attīstības plānu izstrāde.
- Jauniešu motivēšana atgriezties VRG teritorijā.
- Nepilsoņu integrācija, lokālpatriotisma sekmēšana.
- Ģimenēm draudzīgas vides veidošana.
- Teritorijas kā kvalitatīvas dzīves vides pozicionēšana.

1.4. TERITORIJAS ATTĪSTĪBAS VAJADŽĪBU IDENTIFICĒŠANA UN POTENCIĀLA ANALĪZE

Ņemot vērā VRG pieredzi vietējās attīstības stratēģijas 2009 - 2013. gadam ieviešanā, situācijas priekšizpēti, teritorijas SVID analīzi, darba grupu analīzi un plānošanas dokumentus, ir izvirzītas sekojošas „Krāslavas rajona partnerības” darbības teritorijas attīstības prioritātes 2015. - 2020. gadam:

1. Vietējās ekonomikas stiprināšana un uzņēmējdarbības dažādošana.

Ietver darbības, kas plašākā mērogā veicina uzņēmējdarbības infrastruktūras un vides attīstību, tajā skaitā nodrošina vieglāku uzņēmējdarbības uzsākšanu un attīstību, iedzīvotāju iniciatīvu, radošumu un inovācijas. Jāveicina konsultatīvo centru, inkubatoru, mentoringa, un cita veida uzņēmējdarbības attīstību veicinošu organizāciju veidošanos, tostarp finanšu pieejamību un kooperāciju, kā arī aktivitātes un pakalpojumus, kas gan tieši, gan netieši stiprina ekonomisko vidi. Jāattīsta gan tradicionālie, gan netradicionālie vietējās produkcijas realizācijas veidi, jāveicina vietējo resursu apzināšana un efektīvāka izmantošana.

Nepieciešams dažādot uzņēmējdarbību, lai radītu jaunus, kā arī attīstītu esošos produktus un pakalpojumus, to pieejamību, kas tādējādi radītu gan jaunas darbavietas un pašnodarbinātību, gan pievienoto vērtību. Ņemot vērā nepieciešamību pēc daudzpusīgiem ieguldījumiem, stratēģija nedefinē atbalstāmās uzņēmējdarbības nozares, tomēr lielāks uzsvars ir jāliek uz ražošanas attīstīšanu un novatoriskiem produktu vai procesu risinājumiem, vienlaicīgi saglabājot tradīcijas un kultūras mantojumu. Jāattīsta mazā un vidējā uzņēmējdarbība, kā arī mikrouzņēmējdarbība, tajā skaitā, mājražošana, amatniecība, pakalpojumu nodrošināšana, lauku tūrisms. Jāattīsta gan tādi uzņēmējdarbības veidi, kuru radītie produkti vai sniegtie pakalpojumi ir nepieciešami vietējiem iedzīvotājiem, gan arī tādi, kas aktuāli cilvēkiem ārpus VRG teritorijas.

Vietējās attīstības stratēģijā uzmanība jāpievērš arī sociāli mazaizsargāto personu grupu iesaistei uzņēmējdarbības jomā, veicinot vienlīdzīgas iespējas personām ar invaliditāti, virs darbaspējas vecuma, pirmspensijas vecuma, 15-25 gadus veciem jauniešiem, daudz bērnu ģimenēm, personām, kuras atbrīvotas no brīvības atņemšanas iestādēm, bezdarbniekiem.

Kā būtiski VRG teritorijas attīstības resursi jāizmanto reģionālo attīstības centru tuvums, vietējā un valsts nozīmes infrastruktūra, kā arī vietējās tradīcijas un nozīmīgi dabas resursi: ūdeņi, meži un lauksaimniecības zeme.

Nozīmīgs apstāklis, kas nākotnē var negatīvi ietekmēt uzņēmējdarbības attīstību, ir iedzīvotāju izceļošana uz lielākām Latvijas pilsētām vai ārzemēm. Samazinoties iedzīvotāju skaitam, trūks kvalificētu darbinieku, kas varētu paveikt kvalitatīvu darbu vai kuriem būtu iemaņas darbam ar mūsdienīgām tehnoloģijām. Nepieciešams atbalsts ne tikai uzņēmējdarbības attīstībai, bet arī esošo darbinieku kvalifikācijas celšanai.



NACIONĀLAIS
ATTĪSTĪBAS
PLĀNS 2020



EIROPAS SAVIENĪBA
EIROPA INVESTĒ LAUKU APVIDOS
Eiropas Lauksaimniecības fonds
lauku attīstībai



Stratēģija izstrādāta ELFLA finansēta projekta Nr. 15-00-A0190A-00025 ietvaros

2. Vietas potenciāla attīstības iniciatīvas.

VRG teritorijas pievilcībai nepieciešams veicināt arī sakārtotas un kvalitatīvas dzīves telpas veidošanos, publisko pakalpojumu pieejamību un iespējas iedzīvotāju radošai un profesionālai izaugsmei.

Pievilcīga vide iedzīvotājiem, kur viņiem atpūsties, strādāt un pilnveidoties, ir viens no priekšnosacījumiem tam, lai lauku iedzīvotāji neaizbrauktu no savām dzīves vietām. VRG teritorijā ir populāri dažādi vietējie svētki un tradīcijas, kas ir kā kultūrvēsturiskais mantojums un vietējās identitātes apliecinājums. Svarīgi ir saglabāt šīs kultūras tradīcijas, kurās iesaistās vietējie iedzīvotāji un biedrības. Tie ir deju kolektīvi, kori, ansambļi, teātra kopas u.c. Lai atbalstītu šos pasākumus, ir svarīgi veidot pievilcīgu vidi kopīgu, sabiedrisku pasākumu īstenošanai (estrādes, kolektīvu tērpi, kvalitatīva apskaņošanas aparatūra un instrumenti utt.).

„Krāslavas rajona partnerības” teritorijā daudzi iedzīvotāji nodarbojas arī ar sporta aktivitātēm, gan futbols un basketbols, gan teniss un peintbols, gan auto un moto kross, gan arī daudzas citas. Lai veicinātu iedzīvotāju veselīgu dzīvesveidu, ir jāturpina īstenot aizsāktās aktivitātes un jāuzlabo sporta aktivitātēm pieejamā infrastruktūra (stadioni, sporta aprīkojums, sporta zāles, baseins).

Līdz ar to vietējās attīstības stratēģijas ietvaros tiks atbalstītas aktivitātes, kas nepieciešamas pēc iespējas plašākam vietējo iedzīvotāju lokam un piesaista arī citu teritoriju iedzīvotājus, veicinot arī tūrismu.

Jāatbalsta publiski pieejamas infrastruktūras objektu sakārtošana, sabiedrisko aktivitāšu un pakalpojumu dažādošana, pilnveidojot brīvā laika pavadīšanas iespēju klāstu, līdz ar to veicinot iedzīvotāju apmierinātību ar dzīves vidi, optimismu, kā arī vēlmi saglabāt savu dzīvesvietu konkrētā teritorijā.

Jānodrošina iespēju radošai un profesionālai izaugsmei ikvienam teritorijas iedzīvotājam. Jāstiprina nevalstisko organizāciju loma un jāatbalsta publisko pakalpojumu dažādošana, kas sniedz iespēju iedzīvotājiem atbilstoši interesēm papildināt savas zināšanas, prasmes un iemaņas, līdz ar to veicinot lietderīgas brīvā laika pavadīšanas iespējas.



NACIONĀLAIS
ATTĪSTĪBAS
PLĀNS 2020



EIROPAS SAVIENĪBA
EIROPA INVESTĒ LAUKU APVIDOS
Eiropas Lauksaimniecības fonds
lauku attīstībai



Stratēģija izstrādāta ELFLA finansēta projekta Nr. 15-00-A0190A-00025 ietvaros

1.5. STARPTERRITORIĀLĀS UN STARPVALSTU SADARBĪBAS VAJADZĪBU NOVĒRTĒJUMS

Biedrībai “Krāslavas rajona partnerība” līdz šim ir bijusi neliela pieredze starptautiskajā sadarbībā. VRG 2013. gadā noslēdza sadarbības līgumu ar divām Lietuvas VRG – asociāciju „Traķu vietējā rīcības grupa” un asociāciju „Zarasu vietējā rīcības grupa”, kā arī divām un Latvijas VRG – biedrību „Daugavpils un Ilūkstes lauku partnerība „Kaimiņi”” un biedrību „Preiļu rajona partnerība”.

VRG pārstāvji ir viesojušies pieredzes apmaiņas pasākumos Zviedrijā, Slovēnijā, Grieķijā, Lietuvā, kā arī savā teritorijā uzņēmuši sadarbības partnerus no Lietuvas.

„Krāslavas rajona partnerība” ir īstenojusi vairākus sadarbības projektus, iesaistot vietējo biedrību pārstāvjus projektu aktivitātēs un sadarbojoties ar kaimiņu VRG teritorijas biedrībām. Īstenojot projektus, piesaistīts gan ELFLA finansējums, gan Eiropas Ekonomikas zonas finanšu instrumenta līdzekļi, gan izmantotas Erasmus+ programmas iespējas.

Nepieciešams turpināt sadarbības projektu īstenošanu, piesaistīt jaunus sadarbības partnerus un turpināt attīstīt gan starptautisko, gan arī starpterritoriālo sadarbību starp citām Latvijas VRG un NVO. Lai uzlabotu sadarbības projektu nozīmi lauku teritorijas attīstībā, jāveicina starptautisko projektu īstenošanu, kas palīdz sasniegt SVVA izvirzītos mērķus. Svarīgi starptautiskajos projektos iesaistīt mazos, vidējos uzņēmējus un mājražotājus, lai uzlabotu vietējiem produktiem pievienoto vērtību, lai uzņēmējiem būtu vairāk iespēju iekļauties ES tirgū, radīt jaunas uzņēmējdarbības jomas un jaunus, inovatīvus produktus.

Iespējamie sadarbības virzieni starptautiskā un starpterritoriālā līmenī:

- Uzņēmējdarbība, t.sk. amatniecība un mājražošana;
- Tūrisma attīstība;
- Lauksaimniecība;
- Kokapstrāde;
- Upes, ezeri un to apsaimniekošana;
- Kultūrvēsturiskais mantojums, tā saglabāšana;
- Sabiedrības aktivizēšana;
- Sadarbība un kooperācija.

2. STRATĒĢISKĀ DAĻA

2.1. VĪZIJA UN STRATĒĢISKIE MĒRĶI

Veiksmīgi īstenojot „Krāslavas rajona partnerības integrēto attīstības stratēģiju 2009. - 2013. gadam”, vietējā rīcības grupa aktivizēja darboties gribošus iedzīvotājus, motivēja īstenot savas idejas un izmantot pieejamos līdzekļus, lai uzlabotu dzīves kvalitāti un sakoptu apkārtējo vidi, tādā veidā sasniedzot stratēģijas mērķi - „Krāslavas rajona partnerības” teritorijas iedzīvotāju dzīves kvalitātes uzlabošana, radot dzīvošanai un darbam labvēlīgu, sakoptu, mūsdienīgu un radošu vidi.

Galvenais „Krāslavas rajona partnerības” darbības teritorijas sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģijas 2015. - 2020. gadam izstrādes mērķis – turpināt ieviest LEADER pieejas aktivitātes vietējās rīcības grupas teritorijā, kas tika aizsāktas īstenojot „Krāslavas rajona partnerības integrētās attīstības stratēģiju 2009. - 2013. gadam” un veicināt iedzīvotāju dzīves kvalitātes uzlabošanu vienmērīgi visā VRG teritorijā, radot dzīvošanai un darbam labvēlīgu, sakoptu, mūsdienīgu un radošu vidi, nodrošinot iespēju izmantot vietējos resursus attīstībai un izaugsmei.

„Krāslavas rajona partnerības” sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģijas 2015. - 2020. gadam vīzija: ekonomiski un sociāli aktīva sabiedrība, pievilcīga dzīves vide, un radošas un profesionālas izaugsmes iespējas ikvienam vietējās rīcības grupas teritorijas iedzīvotājam.

Lai nodrošinātu ilgtspējīgu teritorijas attīstību sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģijas ietvaros, izvirzīti šādi mērķi:

Stratēģiskie mērķi:

M1 Veicināt ilgtspējīgas uzņēmējdarbības vides attīstību un vietējās ekonomikas stiprināšanu.

M2 Veicināt kvalitatīvu dzīves vides attīstību un nodrošinātas iespējas radošai un profesionālai izaugsmei VRG teritorijā.

Starpvalstu un starpteritoriālais mērķis:

S1 Sekmēt sadarbību ar citām Eiropas un Latvijas organizācijām, lai sekmētu vienotu tūrisma pakalpojumu piedāvājuma veidošanu, vietējo kultūras tradīciju popularizēšanu, kopīgu noieta tirgus meklēšanu un būtu vērsta uz sadarbību veicinošu aktivitāšu attīstību, informācijas un pieredzes apmaiņu.

2.2. SASNIEDZAMIE REZULTĀTI

Lai izvērtētu stratēģijas ieviešanas progresu un izvirzīto stratēģisko mērķu sasniegšanu, noteikti šādi stratēģiskie novērtējuma rādītāji:

Nr. p.k.	Mērķis	Novērtējuma rādītājs	Bāzes vērtība	2018. gads* (*Rādītāji sasniegti)	2020. gads* (*Rādītāji sasniegti)
M1	Veicināt ilgtspējīgas uzņēmējdarbības vides attīstību un vietējās ekonomikas stiprināšanu	Ekonomiski aktīvo uzņēmumu skaits VRG teritorijas pašvaldībās <i>(Tik analizēti LR CSP dati par tirgus sektora uzņēmumiem:</i> - pašnodarbinātās personas, - individuālie komersanti, - komercsabiedrības, - zemnieku un zvejnieku saimniecības)	2014. gadā – 1804 (Avots: LR CSP)	1804*	1804*
		Bezdarba līmenis % VRG teritorijas pašvaldībās.	2014. gadā – 16% (Avots: www.raim.gov.lv)	16%*	16%*
M2	Veicināt kvalitatīvu dzīves vides attīstību un nodrošinātas iespējas radošai un profesionālai izaugsmei VRG teritorijā	Kopējais tūrisma mītnēs apkalpoto personu (<i>iekšzemes un ārvalstu tūristi</i>) skaits VRG teritorijas pašvaldībās.	2013. gadā – 24 207 cilv. (Avots: TIC)	28 018*	30 018*
		NVO skaits VRG teritorijas pašvaldībās	2014. gadā – 105 (Avots: LR CSP)	100*	100*
S1	Sekmēt sadarbību ar citām Eiropas un Latvijas organizācijām	VRG noslēgto sadarbības līgumu skaits ar citām organizācijām ES teritorijā (t.sk. Latvijā)	2013. gadā – 1 līgums	2*	4*

2.3. INOVATĪVO RISINĀJUMU IDENTIFICĒŠANA UN ATBILSTĪBAS KRITĒRIJI TO NOTEIKŠANAI

Inovācija ir process, kurā jaunas zinātniskās, tehniskās, sociālās, kultūras vai citas jomas ideju, izstrādnes un tehnoloģijas tiek īstenotas tirgū pieprasītā un konkurētspējīgā produktā vai pakalpojumā.

Saskaņā ar ES regulējumu LEADER pasākuma gadījumā uzsvars ir uz vietējā līmeņa inovācijām, “ko strukturē, ņemot vērā vietējās vajadzības un potenciālu un kas paredz inovatīvas iezīmes vietējā kontekstā, tīklu veidošanu un attiecīgā gadījumā sadarbību” (*Eiropas Parlamenta un Padomes Regula (ES) Nr. 1303/2013(2013. gada 17. decembris)*).

Inovatīvu risinājumu identificēšana vietējā līmenī svarīga, lai radītu konkurētspējas priekšrocības, izstrādājot un samērojot izpētes un inovācijas priekšrocības ar uzņēmējdarbības vajadzībām, ņemtu vērā jaunās iespējas un tirgus attīstību, vienlaikus nepieļaujot darbību pārklāšanos un sadrumstalotību.

SVVA stratēģija atbalsta vietējā līmeņa inovācijas (esošajā – SVVA stratēģijas teritorijas līmenī) – jauns produkts vai pakalpojums, tehnoloģija vai metode, kas ir pilnīgi jauna vai kam ir uzlabotas funkcionālās īpašības vai mainīts paredzamais lietošanas veids, tai skaitā mainīti vai uzlaboti tehniskie parametri, sastāvdaļas, materiāli, pievienotā programmatūra vai lietotājam draudzīgas īpašības. Jaunām iekārtām vai paplašinājumiem jābūt ar būtiskiem specifiskajiem uzlabojumiem.

„Krāslavas rajona partnerības” sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģijas 2015. - 2020. gadam ietvaros **projektiem tiks piešķirti punkti par inovatīviem risinājumiem uzņēmējdarbības projektiem, vadoties pēc šādiem inovācijas identificēšanas aspektiem** (vērtējums tiks veikts pamatojoties uz projekta iesniegumā sniegto informāciju):

Inovāciju kritērijs*	Apraksts*
Produktu un pakalpojumu inovācija	Inovācija ietver jaunas vai ievērojami uzlabotas preces vai pakalpojumus. Tas nozīmē – būtiskus uzlabojumus tehniskajā specifikācijā, dažādās komponentēs un materiālos, pastāvošajās programmatūrās, lietotājdraudzīgumu vai citas funkcionālās īpašības. Netradicionāli risinājumi vietējās teritorijas attīstības veicināšanai un identitātes stiprināšanai, kas radīti un īstenoti konkrētā teritorijā vai pārņemti no citām Latvijas teritorijām vai ārvalstu prakses, veiksmīgi pielāgojot tos vietējiem apstākļiem. Produkta/pakalpojuma inovācija jāvērtē VRG darbības teritorijā. Jaunām iekārtām vai paplašinājumiem jābūt ar būtiskiem specifiskajiem uzlabojumiem.
Procesu un tehnoloģiju inovācija	Inovācija ietver jaunas vai ievērojami uzlabotas ražošanas vai piegādes metodes. Procesa inovācija nozīmē būtiskas izmaiņas tehnoloģijās, iekārtās un/vai programmatūrā.

Stratēģija izstrādāta ELFLA finansēta projekta Nr. 15-00-A0190A-00025 ietvaros

	<p>Process sevī ietver produktu ražošanai vai pakalpojumu nodrošināšanai izmantotās prasmes, tehnoloģijas un struktūras. Procesu inovācija kopumā ir attiecināma uz jaunu vai uzlabotu ražošanas vai piegādes metožu ieviešanu. To iespējams veikt, procesos pielietojot jaunu tehnoloģiju vai uzlabotu metodi, un parasti tā tiek ieviesta, lai samazinātu izmaksas, vai arī labāk apkalpotu klientus. Procesu inovācija bieži ir saistīta ar jaunām tehnikām, iekārtām vai programmatūru, un tai var būt nepieciešamas kulturālas vai strukturālas izmaiņas. Parasti procesu inovācijās gala produkts netiek izmainīts, bet tiek uzlabota vienīgi tā iegūšanas metode. Jaunām iekārtām vai paplašinājumiem jābūt ar būtiskiem specifiskajiem uzlabojumiem.</p>
<p>Mārketinga inovācija</p>	<p>Inovācija ietver jaunas mārketinga metodes, t.sk. būtisku izmaiņu veikšanu ne tikai ražojumu dizainā vai iepakojumā, bet arī produktu izplatīšanā, produktu izvietojumā vai izmaiņas cenu politikā.</p> <p>Mārketinga inovācijās ietilpst tādas veicināšanas aktivitātes kā produktu katalogi, reklāmas lapas, dizains, marķējums un iepakojums. Lai gan tehnoloģijai ir nozīmīga loma mārketinga inovācijās, tajās ne vienmēr ir nepieciešama jaunas tehnoloģijas ieviešana. Atšķirībā no citām inovācijām mārketinga inovācijas var tikt izmantotas esošu produktu vai pakalpojumu veicināšanai tādā veidā, kādā tas nav veikts iepriekš.</p> <p>Jauna tirgus atklāšana – produkta ieviešana jaunā tirgū vai tirgus segmentā.</p> <p>Risinājumi, kas veicinājuši sadarbību un dažādu nozaru/jomu kopdarbu un mijiedarbību teritorijas attīstības jautājumu risināšanā.</p>
<p>Sociālā inovācija</p>	<p>Inovācijas ir saistītas ar jaunām idejām, kas darbojas, lai apmierinātu neatliekamās vajadzības. Tās ir inovācijas, kuru mērķi un līdzekļi ir sociāli. Sociālo inovāciju virsmērķis ir labklājības līmeņa paaugstināšana. Sociālās inovācijas ir jaunas prakses vai tehnoloģiski izgudrojumi, kas vērsti uz labāku sociālo vajadzību apmierināšanu salīdzinājumā ar esošajiem risinājumiem.</p> <p>Sociālajām inovācijām ir pieskaitīti tie projekti, kuru rezultātā iedzīvotājiem ir pieejami labāki vai jauni pakalpojumi sociālajā jomā. Pārsvārā tie ir biedrību vai pašvaldību ieviestie projekti.</p>
<p>Vides un klimata inovācija</p>	<p>Galvenās vides inovāciju jomas ir materiālu produktivitāte, ūdens produktivitāte, enerģijas produktivitāte un SG emisiju intensitāte.</p> <p>Tiek veicināta klimata pārmaiņu samazināšana – uzbūvētas jaunas vai atjaunotas vai pārbūvētas esošās būves, panākot</p>

Stratēģija izstrādāta ELFLA finansēta projekta Nr. 15-00-A0190A-00025 ietvaros

	20% enerģijas ietaupījumu apkurei un telpu dzesēšanai (pierādāms ar energoauditu vai energoefektivitātes aprēķinu); Sekmēt atjaunojamo energoresursu, blakusproduktu, atkritumu, atlieku un citu nepārtikas izejvielu piegādi un izmantošanu bioekonomikas vajadzībām; Tiek veicināta klimata pārmaiņu samazināšana – ieviestas tehnoloģijas SEG un/vai amonjaka emisiju samazinājumam. Jaunām iekārtām vai paplašinājumiem jābūt ar būtiskiem specifiskajiem uzlabojumiem.
--	---

* Inovācijas kritēriji un apraksts ir iekļauts, vadoties pēc AREI Lauku attīstības novērtēšanas daļas ziņojuma “Lauku attīstības programmas 2014-2020 ietekme uz inovācijām”.

Par inovatīvajiem projektiem lēmumā par projekta atbilstību SVVA stratēģijai VRG iekļauj pamatojumu par inovatīvā projekta atbilstību SVVA stratēģijai attiecībā uz inovatīvo risinājumu identificēšanu un atbilstības kritērijiem to noteikšanai.

3. RĪCĪBAS PLĀNS (līdz 2023. gada 31. decembrim)

BIEDRĪBAS „KRĀSLAVAS RAJONA PARTNERĪBA” DARBĪBAS TERITORIJAS SABIEDRĪBAS VIRZĪTAS VIETĒJĀS ATTĪSTĪBAS STRATĒĢIJAS RĪCĪBAS PLĀNS 2015. - 2020. GADAM LAUKU ATTĪSTĪBAS PROGRAMMAS 2014. - 2020. GADAM APAKŠPASĀKUMĀ „DARBĪBU ĪSTENOŠANA SASKAŅĀ AR SABIEDRĪBAS VIRZĪTAS VIETĒJĀS ATTĪSTĪBAS STRATĒĢIJU” (Lauku attīstības programma; apakšpasākuma kods 19.2.)

Nr. p.k.	Mērķis / rīcība	Lauku attīstības programmas apakšpasākuma aktivitāte	Maksimālā attiecināmo izmaksu summa vienam projektam (EUR)	Maksimālā atbalsta intensitāte (%)	Īstenošanas kārtas (izsludināšanas princips)	Rezultātu rādītāji
M1 Veicināt ilgtspējīgas uzņēmējdarbības vides attīstību un vietējās ekonomikas stiprināšanu*						
1.1.	Atbalsts jaunu produktu un pakalpojumu radīšanai, esošo produktu un pakalpojumu attīstīšanai, to realizēšanai tirgū, kā arī kvalitatīvu darba apstākļu radīšanai, darbinieku kompetenču un produktivitātes celšanai	LAP apakšpasākuma 19.2.1. aktivitāte „Vietējās ekonomikas stiprināšanas iniciatīvas”	50 000 EUR Līdz 70 000 EUR uzņēmējdarbības infrastruktūras projektiem, ja ieguldījumi būvniecībā uzņēmējdarbības infrastruktūras izveidei ir vismaz 70% no projekta attiecināmo izmaksu summas	70% Koprojektam - 80%**	1. kārtā - 2016. gadā; 2. kārtā - 2018. gadā; 3. kārtā - 2019. gadā; 4. kārtā - 2020. gadā; 5. kārtā - 2021. gadā; 6. kārtā ¹ - 2022.gadā ¹ Ja rīcībai plānotais finansējums stratēģijas ieviešanas gaitā ir apgūts, 6. kārtā netiks izsludināta.	<ul style="list-style-type: none"> • Īstenoti vismaz 35 projekti; • Radītas vismaz 14 jaunas darba vietas; • Radīti vismaz 34 jauni produkti vai attīstīti esošie produkti vai pakalpojumi; • Īstenoti vismaz 4 projekti, kas vērsts uz kultūrvēsturiskā mantotuma un tradīciju saglabāšanu un popularizēšanu.
1.2.	Atbalsts lauksaimniecības produktu pārstrādei, tai skaitā pašu saražotās produkcijas iepakojšanai, tās realizēšanai tirgū, kā arī kvalitatīvu darba apstākļu radīšanai, darbinieku kompetenču un produktivitātes	LAP apakšpasākuma 19.2.1. aktivitāte „Vietējās ekonomikas stiprināšanas	50 000 EUR Līdz 70 000 EUR uzņēmējdarbības infrastruktūras projektiem, ja ieguldījumi būvniecībā uzņēmējdarbības	70% Koprojektam - 80%**	1. kārtā - 2017. gadā; 2. kārtā - 2018. gadā; 3. kārtā - 2019. gadā; 4. kārtā - 2020. gadā; 5. kārtā - 2021. gadā; 6. kārtā ² - 2022.gadā ² Ja rīcībai plānotais	<ul style="list-style-type: none"> • Īstenoti vismaz 5 projekti; • Radītas vismaz 5 jaunas darba vietas; • Radīti vismaz 5 jauni produkti vai attīstīti esošie produkti vai pakalpojumi; • Īstenots vismaz 1 projekts, kas

Stratēģija izstrādāta ELFLA finansēta projekta Nr. 15-00-A0190A-00025 ietvaros

	celšanai	iniciatīvas”	infrastruktūras izveidei ir vismaz 70% no projekta attiecināmo izmaksu summas		finansējums stratēģijas ieviešanas gaitā ir apgūts, 6. kārtā netiks izsludināta.	vērsts uz kultūrvēsturiskā manotjuma un tradīciju saglabāšanu un popularizēšanu.
1.3.	Atbalsts vides radīšanai vai labiekārtošanai, kurā tiek realizēta vietējā produkcija, un jaunu realizācijas veidu īstenošanai un atpazīstamības tēla veidošanai, kā arī darbinieku kompetenču un produktivitātes celšanai	LAP apakšpasākuma 19.2.1. aktivitāte „Vietējās ekonomikas stiprināšanas iniciatīvas”	50 000 EUR Līdz 70 000 EUR uzņēmējdarbības infrastruktūras projektiem, ja ieguldījumi būvniecībā uzņēmējdarbības infrastruktūras izveidei ir vismaz 70% no projekta attiecināmo izmaksu summas	70% Kopprojektam - 80%**	1. kārtā - 2017. gadā; 2. kārtā - 2018. gadā; 3. kārtā - 2019. gadā; 4. kārtā - 2020. gadā; 5. kārtā - 2021. gadā; 6. kārtā ³ - 2022.gadā ³ Ja rīcībai plānotais finansējums stratēģijas ieviešanas gaitā ir apgūts, 6. kārtā netiks izsludināta.	<ul style="list-style-type: none"> • Īstenoti vismaz 3 projekti; • Radītas vismaz 2 jaunas darba vietas; • Radītas vai labiekārtotas vismaz 1 stacionārā tirdzniecības vieta; • Radīta vismaz 1 mobila izbraukumu tirdzniecības platforma; • Attīstīta vismaz 1 degustāciju saimniecība.
M2 Veicināt kvalitatīvu dzīves vide attīstību un nodrošinātas iespējas radošai un profesionālai izaugsmei VRG teritorijā*						
2.1.	Atbalsts vietējās teritorijas, ieskaitot dabas un kultūras objektu, sakārtošanai pakalpojumu pieejamībai, kvalitātei un sasniedzamībai	LAP apakšpasākuma 19.2.2. aktivitāte „Vietas potenciāla attīstības iniciatīvas”	50 000 EUR	90% sabiedriskā labuma projektiem ***	1. kārtā - 2016. gadā; 2. kārtā - 2017. gadā; 3. kārtā - 2019. gadā; 4. kārtā - 2020. gadā; 5. kārtā ⁴ - 2022.gadā ⁴ Ja rīcībai plānotais finansējums stratēģijas ieviešanas gaitā ir apgūts, 6. kārtā netiks izsludināta.	<ul style="list-style-type: none"> • Īstenoti vismaz 22 projekti; • Izveidoti un/vai sakārtoti vismaz 22 publiskās infrastruktūras vai rekreācijas objekti.
2.2.	Atbalsts sabiedrisko aktivitāšu dažādošanai vietējiem iedzīvotājiem	LAP apakšpasākuma 19.2.2. aktivitāte „Vietas	10 000 EUR	90% sabiedriskā labuma projektiem ***	1. kārtā - 2017. gadā; 2. kārtā - 2017. gadā; 3. kārtā - 2019. gadā; 4. kārtā - 2020. gadā.	<ul style="list-style-type: none"> • Īstenots vismaz 41 projekts; • Izveidotas vismaz 30 sabiedriskās aktivitātes vietējiem iedzīvotājiem; • Īstenoti vismaz 11 projekti, kas vērsti uz kultūrvēsturiskā

		potenciāla attīstības iniciatīvas”				manotjuma un tradīciju saglabāšanu un popularizēšanu.
--	--	------------------------------------	--	--	--	---

* Saskaņā ar 13.10.2015. ministru kabineta noteikumu Nr.590 7.punktu – vietējā pašvaldība minētās rīcības nevar īstenot pilsētā, kas ir republikas nozīmes pilsēta vai reģionālās nozīmes attīstības centrs.

** Saskaņā ar 13.10.2015. ministru kabineta noteikumiem Nr.590 “Valsts un Eiropas Savienības atbalsta piešķiršanas kārtība lauku attīstībai apakšpasākumā “Darbību īstenošana saskaņā ar sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģiju”” kopprojekts ir projekts, kuru īsteno aktivitātē “Vietējās ekonomikas stiprināšanas iniciatīvas”, izņemot darbību “Darbinieku produktivitātes kāpināšana”, un kurā plānoto investīciju izmanto kopīgi, ja to iesniedz:

- biedrība vai nodibinājums, kas ir darbojies vismaz trīs gadus pirms projekta iesniegšanas, un vismaz trīs tā biedri (ja projektu iesniedz biedrība) vai dibinātāji (ja projektu iesniedz nodibinājums) ir komersanti vai zemnieku saimniecības;
- atbilstīga lauksaimniecības pakalpojumu kooperatīvā sabiedrība vai atbilstīga mežsaimniecības pakalpojumu kooperatīvā sabiedrība;
- noteikumu 8.1.1., 8.2.1., 8.3. apakšpunktā minētie atbalsta pretendenti (izņemot biedrību vai nodibinājumu) kopīgas darbības īstenošanai, ja starp kopprojekta dalībniekiem ir noslēgts līgums. Kopprojektā nav vairāk par trim dalībniekiem;
- vietējā pašvaldība tās īpašumā vai valdījumā esošai uzņēmējdarbības infrastruktūras izveidei juridiskām personām (tostarp biedrībai, nodibinājumam), kas veic saimniecisku darbību, ja starp kopprojekta dalībniekiem ir noslēgts līgums.

*** Sabiedriskā labuma projekts ir tāds projekts, kuru īsteno aktivitātē “Vietas potenciāla attīstības iniciatīvas”, kurā plānotajam mērķim nav komerciāla rakstura un kas nav kvalificējams kā valsts atbalsts. Par sabiedriskā labuma projekta rezultātu netiek prasīta samaksa (atbilstoši 13.10.2015. MK noteikumiem Nr.590 “Valsts un Eiropas Savienības atbalsta piešķiršanas kārtība lauku attīstībai apakšpasākumā “Darbību īstenošana saskaņā ar sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģiju””).



NACIONĀLAIS
ATTĪSTĪBAS
PLĀNS 2020



EIROPAS SAVIENĪBA
EIROPA INVESTĒ LAUKU APVIDOS
Eiropas Lauksaimniecības fonds
lauku attīstībai



Stratēģija izstrādāta ELFLA finansēta projekta Nr. 15-00-A0190A-00025 ietvaros

3.1. CITA ĀRĒJĀ FINANSĒJUMA NEPIECIEŠAMĪBA UN PIESAISTĪŠANAS NOVĒRTĒJUMS

„Krāslavas rajona partnerība” īsteno arī citas aktivitātes, lai piesaistītu valsts un ES finansējumu, un īstenotu projektus, kuru rezultātā izveidojas ciešas saites ar vietējiem un starptautiskiem sadarbības partneriem. Piesaistītais finansējums sniedz iespēju organizēt papildus aktivitātes, kas vērstas uz vietējo sabiedrību, tās aktivizēšanu un iesaisti kopīgu problēmu identificēšanā un risināšanā.

Pašvaldību līmenī ir jāveido atbalsts vietējās iniciatīvas projektiem, vienmērīgi visā VRG teritorijā, katrā pašvaldībā.

Laika periodā no 2015. - 2020. gadam plānots piesaistīt papildus investīcijas teritorijas aktivizēšanai un sabiedriskās domas veidošanai par līdzatbildīgu sabiedrību. Paredzēts īstenot projektus, kas būtu vērsti uz sabiedrības līdzdalības un pilsoniskās atbildības veicināšanu.

Citas ārējā finansējuma piesaistīšanas aktivitātes ir papildināmas attīstības stratēģijas īstenošanas laikā.

4. SABIEDRĪBAS VIRZĪTAS VIETĒJĀS ATTĪSTĪBAS STRATĒGIJAS ĪSTENOŠANA UN NOVĒRTĒŠANA

4.1. VIETĒJĀS RĪCĪBAS GRUPAS INFORMĀCIJAS TĪKLU VEIDOŠANAS APRAKSTS UN SADARBĪBAS NODROŠINĀŠANA AR DAŽĀDĀM TĀS DARBĪBAS TERITORIJĀ ESOŠAJĀM ORGANIZĀCIJĀM

Biedrība „Krāslavas rajona partnerība” informācijas apriti nodrošina, izmantojot šādus informācijas aprites kanālus:

- Biedrības mājas lapa www.kraslavaspartneriba.lv, kurā tiek ievietota informācija par biedrības aktualitātēm, kā arī stratēģijas ieviešanas gaitu, par projektu konkursiem un stratēģijas ietvaros īstenotajiem projektiem un citām aktivitātēm - apmācībām, pieredzes apmaiņas braucieniem;
- Lai sasniegtu pēc iespējas plašāku sabiedrības daļu, svarīgākā informācija tiek publicēta vietējo pašvaldību mājas lapā www.aglona.lv, www.dagda.lv, www.kraslava.lv, Krāslavas novada pašvaldības informatīvā izdevuma „Krāslavas Vēstis” mājas lapā www.kraslavasvestis.lv, sociālajā tīklā facebook.com;
- Informācija par projektu konkursiem tiek publicēta vietējā laikrakstā „Aglonas, Dagdas un Krāslavas novadu laikrakstā „Ezerzeme””, kā arī Krāslavas novada informatīvajā izdevumā „Krāslavas Vēstis”;
- Aktuālākā informācija tiek publicēta arī reģionālā līmeņa laikrakstos „Vietējā Latgales avīze” vai „Latgales Laiks”;
- Aktuālā informācija par projektu iesniegumu sagatavošanu un raksturīgākajām kļūdām tiek izdota bukletu veidā.

Informācija par īstenotajiem projektiem tiek sniegta šādā veidā:

- Izdoti bukleti par ieviestajiem projektiem;
- Izveidota īstenoto projektu datu bāze VRG mājas lapā www.kraslavaspartneriba.lv;
- Projektu īstenotāji sagatavo informāciju un publicē vietējos laikrakstos.

Gadījumos, ja ir jāsniedz plašs informācijas klāsts vai nepieciešams papildus informācijas izklāsts vai skaidrojums, tiek izmantotas šādas pieejas:

- Tiek organizēti informatīvie semināri, darba grupas un diskusijas (dažādās vietās VRG teritorijā);
- Tiek organizētas apmācības;
- Tiek sniegtas konsultācijas „Krāslavas rajona partnerības” birojā, pa telefonu, izmantojot e-pastu saraksti, sūtot vēstules pa pastu, kā arī vienojoties par laiku un tīkšanās pie klientiem.



NACIONĀLAIS
ATTĪSTĪBAS
PLĀNS 2020



EIROPAS SAVIENĪBA
EIROPĀ INVESTĒ LAUKU APVIDOS
Eiropas Lauksaimniecības fonds
lauku attīstībai



Stratēģija izstrādāta ELFLA finansēta projekta Nr. 15-00-A0190A-00025 ietvaros Īstenojot SVVA 2015. – 2020. gadā paredzēts izmantot jau esošās metodes un ieviest jaunus informācijas sniegšanas un apmaiņas kanālus:

- Uzlabot mājas lapu www.kraslavaspartneriba.lv;
- Piedalīties dažādos publiskajos pasākumos, ko rīkos vietējās pašvaldības, organizācijas un uzņēmēji;
- Organizēt pieredzes apmaiņas braucienus uz citām VRG Latvijā un ārvalstīs, lai iegūtu pēc iespējas plašāku informāciju un paaugstinātu prasmes, kapacitāti potenciālajiem projektu iesniedzējiem, kā arī, lai nodrošinātu jaunu ideju attīstību VRG teritorijā;
- Izdot VRG informatīvo izdevumu par aktuālāko informāciju, kas tiktu nosūtīts visiem interesentiem pa e-pastu.

4.2. PARTNERĪBAS NODROŠINĀŠANA AR EIROPAS SAVIENĪBAS STRUKTŪRFONDU DARBĪBAS PROGRAMMAS SPECIFISKAJIEM ATBALSTA MĒRĶIEM

Atbilstoši darbības programmai „Izaugsme un nodarbinātība” ir noteikti specifiskie atbalsta mērķi (SAM). Šī darbības programma nosaka ES fondu investīciju principus, sasniedzamos rezultātus un atbalsta jomas nākamajiem pieciem gadiem.

VRG stratēģijas ieviešanas ietvaros potenciālie projektu iesniedzēji tiks motivēti meklēt atbilstošus risinājumus šādiem Eiropas Savienības struktūrfondu atbalsta mērķiem:

3.1.1.SAM: sekmēt MVK izveidi un attīstību, īpaši apstrādes rūpniecībā un RIS3 prioritārajās nozarēs.

SAM ietvaros tiks veicināta jaunu komersantu veidošana, esošu komersantu izaugsme, kam būs tieša ietekme uz jaunu darbavietu radīšanu, produktivitātes kāpumu un inovāciju pakalpojumu pieprasījuma pieaugumu.

Piedāvājums no SVVA stratēģijas: tiešas investīcijas jaunu uzņēmumu veidošanā.

Piemēram: aprīkojums jaunajam uzņēmējam, telpu ierīkošana, pamatlīdzekļu iegāde produkcijas ražošanai vai pakalpojumu sniegšanai.

3.3.1.SAM: palielināt privāto investīciju apjomu reģionos, veicot ieguldījumus uzņēmējdarbības attīstībai atbilstoši pašvaldību attīstības programmās noteiktajai teritoriju ekonomiskajai specializācijai un balstoties uz vietējo uzņēmēju vajadzībām.

Atbalsts plānots pašvaldību attīstības programmās noteiktajiem prioritārajiem investīciju projektiem, ar kuru palīdzību tiks uzlabota uzņēmējdarbības vides investoru piesaistei un darbavietu radīšanai, kā arī infrastruktūras trūkumu novēršana uzņēmumiem, kas jau darbojas. Ar ERAF atbalstu tiks uzlabota saimniecisko darbību veicinoša infrastruktūra un radītas jaunas darbavietas, nodrošinot labvēlīgus apstākļus uzņēmējdarbības attīstībai attiecīgajās teritorijās.

Atbalsts tiks sniegts tiem projektiem, kas noteikti kā pašvaldību prioritātes un būs iekļauti pašvaldību integrētajās attīstības programmās, balstoties uz vietējo uzņēmēju vajadzībām, kuru ietvaros plānotās investīcijas papildinās citu pašvaldības integrēto attīstību veicinošo projektu ietvaros veiktos ieguldījumus, kas paredz privātā sektora investīcijas, kas ir tieši vērstas uz ekonomiskās aktivitātes veicināšanu un liecina par privāto investoru gatavību veikt ieguldījumus (t.sk., nodrošinās komersantu izveidi vai darbības paplašināšanu, produktivitātes un eksporta apjoma pieaugumu, jaunu darba vietu radīšanu, vairākkārtēju atdevi veiktajām investīcijām).



NACIONĀLAIS
ATTĪSTĪBAS
PLĀNS 2020



EIROPAS SAVIENĪBA
EIROPA INVESTĒ LAUKU APVIDOS
Eiropas Lauksaimniecības fonds
lauku attīstībai



Stratēģija izstrādāta ELFLA finansēta projekta Nr. 15-00-A0190A-00025 ietvaros

5.5.1.SAM: saglabāt, aizsargāt un attīstīt nozīmīgu kultūras un dabas mantojumu, kā arī attīstīt ar to saistītos pakalpojumus.

Investīcijas paredzētas teritorijās ar pilnvērtīgi neizmantotu attīstības potenciālu – kultūrvēsturisko teritoriju un ainavu koncentrācijas vietās ar izcilām kultūras un dabas vērtībām, izņemot Natura 2000 tīklā Latvijā iekļautās teritorijas. Investīcijas tiks atbalstītas saskaņā ar pašvaldību attīstības programmām.

Piedāvājums no SVVA stratēģijas: atbalsts nozīmīgu kultūras un dabas mantojuma objektu un saistītās infrastruktūras atjaunošana, pārbūve un restaurācija, jaunas infrastruktūras būvniecība ar mērķi pilnveidot kultūras un dabas mantojuma objektā nodrošinātos pakalpojumus, kā arī jaunu pakalpojumu izveidi.

Piemēram: piekļuves nodrošināšana ūdeņu piekrastei vai kultūrvēsturiskiem objektiem (ceļš, velociņš, auto stāvlaukums, u.c.), atbalsts tūrisma uzņēmumu un pakalpojumu sniedzējiem, atpūtas vietu un parku labiekārtošana, vēsturiskā mantojuma, kultūras objektu atjaunošana, restaurācija.

8.4.1.SAM: pilnveidot nodarbināto personu profesionālo kompetenci darba tirgus disproporcijas mazināšanai.

Lai novērstu darbaspēka kvalifikācijas neatbilstību darba tirgus pieprasījumam, veicinātu strādājošo konkurētspēju, nepieciešams attīstīt kompetences formālā izglītībā, kā arī ārpus formālās izglītības visa mūža garumā.

Piedāvājums no SVVA stratēģijas: amatniecības, lauksaimniecības, demonstrējumu darbnīcu izveidošana ar mērķi izglītēt iedzīvotājus un dot praktiska darba pieredzi, tiešs atbalsts uzņēmējiem un biedrībām, pašvaldības izglītības iestādēm šādu darbnīcu ierīkošanai, atbalsts pašvaldības izglītības iestādēm telpu pielāgošanai un aprīkojuma un pamatlīdzekļu iegādei mūžizglītības programmu realizēšanas nodrošināšanai, uzņēmumu darbinieku apmācības.

4.3. PROJEKTU VĒRTĒŠANAS KRITĒRIJI UN RĪCĪBAS, TOSTARP INTEREŠU KONFLIKTA NOVĒRŠANA

Lai izvērtētu projektu atbilstību sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģijai, tiek noteikti projektu vērtēšanas kritēriji, kā arī vērtēšanas kārtība. Katrai rīcībai ir atsevišķi vērtēšanas kritēriji. Projektiem tiks noteikts punktu skaits atbilstoši katram vērtēšanas kritērijam, kas noteiks projekta atbilstību vietējās attīstības stratēģijai.

Projektu vērtēšanai ir noteikts minimālo punktu skaits, kas projektam ir jāiegūst, lai tas būtu atbilstošs vietējās attīstības stratēģijai. Projektu izvērtēšanu veic projektu vērtēšanas komisija. Tās izveide, funkcijas, pienākumi un atbildība tiek noteikta projektu vērtēšanas komisijas nolikumā. Vērtēšanas komisija 1 (viena) mēneša laikā pēc projektu pieņemšanas termiņa beigām izvērtē projektu atbilstību vietējai attīstības stratēģijai, atbilstoši katram projektu vērtēšanas kritērijam piešķirot noteiktu punktu skaitu.

Projektu vērtēšanas komisija tiek izveidota no biedrības pārvaldes insitūcijas (padomes) sastāva vai ar biedrības izpildinstitūcijas (valdes) lēmumu tiek piesaistīti speciālisti atsevišķai darbībai ELFLA projektu vērtēšanas komisijā. Katru projektu vērtē vismaz 5 komisijas locekļi.

4.3.1. Sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģijas projektu vērtēšanas kārtība

Projektu iesniegumu pieteikumu pieņemšana notiek kārtās, atbilstoši Ministru kabineta noteikumiem. Biedrība „Krāslavas rajona partnerība” mēneša laikā pēc projektu pieņemšanas termiņa beigām izvērtē projektu atbilstību SVVA stratēģijai saskaņā ar katrai rīcībai noteiktajiem projektu vērtēšanas kritērijiem un pieņem lēmumu.

Pēc projektu iesniegumu izvērtēšanas (saskaņā ar kritērijiem) izveido projektu sarakstu, sarindojot projektu iesniegumus pēc iegūto punktu skaita. Ja vairāki projektu iesniegumi ieguvuši vienādu punktu skaitu, priekšroku dot tam projekta iesniegumam, kurš ir ieguvis augstāko novērtējumu stratēģijas rīcībām noteikto „īpašo,” kritēriju kopsummā (pie katras rīcības vērtēšanas kritērijiem ir norādītie „īpašie kritēriji”). Izvērtējot projektus pēc “īpašajiem kritērijiem”, vairāk punktus ieguvušais projekts saņem vēl 0,1 punktu.

Pozitīvu lēmumu par projekta atbilstību SVVA stratēģijai vietējā rīcības grupa pieņem par tiem projektiem, kuri ir ieguvuši vismaz 15 punktus no maksimāli iespējamā punktu skaita un to īstenošanai attiecīgajā kārtā ir pietiekams publiskais finansējums.

Par inovatīvajiem projektiem lēmumā par projekta atbilstību SVVA stratēģijai VRG iekļauj pamatojumu par inovatīvā projekta atbilstību SVVA stratēģijai attiecībā uz inovatīvo risinājumu identificēšanu un atbilstības kritērijiem to noteikšanai.

Ja vietējā rīcības grupa pieņem negatīvu lēmumu par projekta iesniegumu vai projekta iesniegumam piešķirtais punktu skaits nav pietiekams publiskā finansējuma iegūšanai, tā norāda pamatotu noraidīšanas iemeslu.

Projektu sarakstu, lēmumus par projektu iesniegumu atbilstību SVVA stratēģijai, biedrības padomes sēdes protokolu, katra projektu komisijas vērtētāja piešķirtos punktus ar

Stratēģija izstrādāta ELFLA finansēta projekta Nr. 15-00-A0190A-00025 ietvaros pamatojumu un projektu vērtētāju interešu deklarācijas vietējā rīcības grupa ievieto LAD Elektroniskajā pieteikumu sistēmā.

Projekta iesniegumi, par kuriem vietējā rīcības grupa ir pieņēmusi lēmumu, ka tie neatbilst SVVA stratēģijai, uzskatāmi par neatbilstošiem publiskā finansējuma saņemšanai, un Lauku atbalsta dienests nepārbauda to atbilstību pārējiem atbalsta saņemšanas nosacījumiem.

Lauku atbalsta dienests nevērtē projektu iesniegumus, kurus vietējā rīcības grupa ir noraidījusi publiskā finansējuma nepietiekamības dēļ, ja vien Lauku atbalsta dienests ir pieņēmis lēmumu par kāda projektu iesnieguma noraidīšanu, ievērojot atbrīvoto publisko finansējumu.

4.3.2. Interešu konflikta novērtēšana

Projektu vērtēšanas komisijas loceklis savā darbā aizstāv visas „Krāslavas rajona partnerības” darbības teritorijas intereses un nedrīkst pastāvēt uz savām personīgām vai sektora interesēm, ja tās ir pretrunā ar partnerības izstrādāto stratēģiju un partnerības statūtiem.

„Krāslavas rajona partnerības” projektu vērtēšanas komisijas un pārstāvju institūcijas (padomes) locekļi ir vienojušies, ka tiem ir nepieciešams paziņot, kādas organizācijas vai privātās intereses viņi pārstāv, kas varētu neatbilstoši ietekmēt viņu spējas pildīt vērtēšanas komisijas locekļa pienākumus. Komisijas locekļi par to sniedz informāciju Interešu konflikta deklarācijā, aizpildot sadaļu Interešu reģistrs. Interešu reģistrs tiek atjaunots pirms katras finansējuma piešķiršanas sēdes.

Interešu reģistrs:

Vārds, uzvārds	Pārstāvētās organizācijas nosaukums
1.	

Ja interešu konflikts nepastāv, partneris paraksta apliecinājumu A daļā, gadījumā, ja interešu konflikts pastāv, partneris par to informē parakstot B sadaļu, norādot interešu konflikta iemeslu.

Interešu konflikta gadījumā konkrētas rīcības ietvaros projektu vērtēšanas komisijas un biedrības padomes loceklis nepiedalās projektu konkursā iesniegto projektu iesniegumu vērtēšanā.

VIETĒJĀS RĪCĪBAS GRUPAS „KRĀSLAVAS RAJONA PARTNERĪBA” PADOMES/VĒRTĒŠANAS KOMISIJAS LOCEKĻU INTEREŠU DEKLARĀCIJA

Vārds, uzvārds	
Organizācija, amats	

Stratēģija izstrādāta ELFLA finansēta projekta Nr. 15-00-A0190A-00025 ietvaros

Stratēģijas nosaukums, rīcības numurs un nosaukums, uz kuru attiecas finansējuma piešķiršana

A daļa

Apliecinu, ka man nav tādu apstākļu, kuru dēļ es, personīgu motīvu vadīts (-a), varētu būt ieinteresēts (-a) konkursa rezultātos par labu kādam pretendentam, un kuri varētu ietekmēt manu objektivitāti lēmumu pieņemšanā:

Datums _____

Paraksts _____

B daļa

Informēju, ka man ir apstākļi, kuru dēļ es varētu nonākt interešu konfliktā un kuri varētu ietekmēt manu objektivitāti lēmumu pieņemšanā:

(informācija par apstākļiem, kas veido interešu konfliktu, norādot attiecīgo projekta iesniedzēju)

Datums _____

Paraksts _____

4.3.3. Vispārējie vērtēšanas kritēriji

Rīcībai 1.1. Atbalsts jaunu produktu un pakalpojumu radīšanai, esošo produktu un pakalpojumu attīstīšanai, to realizēšanai tirgū, kā arī kvalitatīvu darba apstākļu radīšanai, darbinieku kompetenču un produktivitātes celšanai

Rīcībai 1.2. Atbalsts lauksaimniecības produktu pārstrādei, tai skaitā pašu saražotās produkcijas iepakojšanai, tās realizēšanai tirgū, kā arī kvalitatīvu darba apstākļu radīšanai, darbinieku kompetenču un produktivitātes celšanai

Rīcībai 1.3. Atbalsts vides radīšanai vai labiekārtošanai, kurā tiek realizēta vietējā produkcija, un jaunu realizācijas veidu īstenošanai un atpazīstamības tēla veidošanai, kā arī atbalsts darbinieku kompetenču un produktivitātes celšanai

Minimālais punktu skaits, kas projektam ir jāiegūst, lai tas būtu atbilstošs SVVA stratēģijai – 15;

Nr. p.k.	Kritēriji	Kritēriju skaidrojums	Vērtējums / punkti (0; 0.5; 1; 1.5; 2)	Projekta pieteikuma attiecīgā sadaļa (Atbilstoši LAD EPS projekta pieteikuma veidlapai)
1. Projektu atbilstība SVVA stratēģijai				
1.1.	Projekts atbilst SVVA stratēģijas mērķim un ir saskaņā ar rīcības plānā noteikto rīcību un VRG darbības teritoriju	Atbilst Neatbilst (Projekti, kas neatbilst vietējās attīstības stratēģijas rīcības plānā iekļautajai attiecīgajai rīcībai un VRG darbības teritorijai, tālāk netiek vērtēti)	Veic atzīmi „x” pie atbilstošā	Projekta iesniegums kopumā
2. Vispārējie kritēriji				
2.1.	Projekta iesniegumam pievienoti visi nepieciešamie pavaddokumenti	Projekta iesniegums un tā pavaddokumenti ir LAD EPS ³ sistēmā un tie ir noformēti atbilstoši normatīvajiem aktiem, kas nosaka dokumentu izstrādāšanas un noformēšanas prasības (Ministru kabineta 2018.gada 4.septembra noteikumi Nr.558 „Dokumentu izstrādāšanas un noformēšanas prasības”)	1	D. Pavaddokumenti; E. Iepirkum / cenu salīdzināšana; Informācija, kas nepieciešama projekta pieteikuma izveidošanai (skat. pieteikumā par gada pārskatu);
		Projekta iesniegums un tā pavaddokumenti ir LAD EPS ⁴ sistēmā, bet tie nav noformēti atbilstoši normatīvajiem aktiem, kas nosaka dokumentu izstrādāšanas un noformēšanas prasības (Ministru kabineta 2018.gada 4.septembra noteikumi Nr.558 „Dokumentu izstrādāšanas un	0.5	

³ Lauku atbalsta dienesta elektroniskās pieteikšanās sistēma

⁴ Lauku atbalsta dienesta elektroniskās pieteikšanās sistēma

		noformēšanas prasības”)		(Obligāti iesniedzamais dokuments ir pašnovērtējums , bez kura projekta iesniegumu nevarēs iesniegt un tālāk netiek vērtēts)
		Nav iesniegti visi nepieciešamie pavaddokumenti	0	
2.2.	Atbalsta pretendenta apstiprināto projektu skaits SVVA stratēģijas īstenošanas periodā VRG teritorijā	Atbalsta pretendentam nav apstiprinātu LEADER projektu SVVA stratēģijas īstenošanas periodā VRG teritorijā	2	A.3. Informācija tiks ņemta no “Krāslavas rajona partnerības” datu bāzes uz iesniegtā projekta iesnieguma izvērtēšanas brīdi
		Atbalsta pretendents ir īstenojis LEADER projektus SVVA stratēģijas īstenošanas periodā VRG teritorijā (Par katru īstenoto LEADER projektu tiek noņemti 0.5 punkti. Par 4 un vairāk īstenotiem projektiem tiek piešķirti 0 punkti.)	1.5 – 0	
2.3.	Atbalsta pretendenta darbība reģistrēta VRG darbības teritorijā	Fiziska persona – līdz projekta iesniegšanai deklarēta VRG darbības lauku teritorijā (t.sk. Dagdā), juridiskās personas juridiskā adrese vai struktūrvienība – līdz projekta iesniegšanai reģistrēta VRG darbības lauku teritorijā (t.sk. Dagdā)	2	Vispārīgā daļa (Informācija tiks pārbaudīta fiziskām personām izmantojot www.latvija.lv , juridiskām personām – LURSOFT datu bāzi; juridisko personu struktūrvienību adrese tiks pārbaudīta projektu iesniedzēja mājas lapā)
		Fiziska persona – līdz projekta iesniegšanai deklarēta VRG darbības pilsētas teritorijā (izņemot Dagdu), juridiskās personas juridiskā adrese vai struktūrvienība – līdz projekta iesniegšanai reģistrēta VRG darbības pilsētas teritorijā (izņemot Dagdu)	1.5	
		Fiziska persona – līdz projekta iesniegšanai nav reģistrēta VRG darbības teritorijā, juridiskās personas adrese vai struktūrvienība – līdz projekta iesniegšanai nav reģistrēta VRG darbības teritorijā	1	
2.4.	Projekta iesniedzēja kapacitāte	Projekta apraksts sniedz pārliecību par atbalsta pretendenta spēju (finanšu un vadības kapacitāte, pretendenta darbības apraksts, raksturojošie rādītāji, informācija par atbalsta pretendenta pamatlīdzekļiem, saņemto publisko finansējumu, projektā plānotajām izmaksām) sasniegt projekta mērķi un rezultātus	1	A.1.; A.2.; A.3.; B8.; C1.; C2.;
		Projekta apraksts nesniedz pārliecību par atbalsta pretendenta spēju (finanšu	0	

		un vadības kapacitāte, pretendenta darbības apraksts, raksturojošie rādītāji, informācija par atbalsta pretendenta pamatlīdzekļiem, saņemto publisko finansējumu, projektā plānotajām izmaksām) sasniegt projekta mērķi un rezultātus		
2.5.	Projekta sagatavotība un pamatojums	Projektā skaidri aprakstīta esošā situācija un pamatotas aktivitātes, kā sasniegt plānoto mērķi (projekta aktivitāšu apraksts, investīciju rezultātā sasniedzamajiem rādītājiem, ieguldījumu LAP 2014.-2020. gadam mērķa virzienos, ietekme uz klimata pārmaiņām, radītājiem jauninājumiem), pievienoti visi nepieciešamie dokumenti	2	B.2.1.; B.2.2.; B.2.7.; B.5.; B.5.1.; B.6; B.7.; C.1.; C.2. D.; E. sadaļa
		Projektā nepilnīgi aprakstīta esošā situācija un/vai aktivitātes, kā sasniegt plānoto mērķi (projekta aktivitāšu apraksts, investīciju rezultātā sasniedzamajiem rādītājiem, ieguldījumu LAP 2014.-2020. gadam mērķa virzienos, ietekme uz klimata pārmaiņām, radītājiem jauninājumiem), t.sk. nav iesniegti visi nepieciešamie dokumenti, arī tie, kurus MK noteikumi ļauj iesniegt ar novēlotu termiņu, t.i. 6 vai 9 mēnešu laikā pēc projekta iesnieguma apstiprināšanas LAD	1	
		Projektam pievienotā dokumentācija (pavaddokumenti) neliecina par projekta sagatavotību un nepārlicina par projekta iesniedzēja spēju uzturēt projekta rezultātus vismaz 5 gadus pēc projekta noslēguma	0.5	
		Projektā nav aprakstīta esošā situācija un/vai aktivitātes, kā sasniegt plānoto mērķi	0	
2.6.*	Projekta mērķis ir reāls, sasniedzams, izmērāms konkrētā budžeta, laika un cilvēkresursu ziņā	Atbilst	2	B.1.; B.2.4.; B.2.5.; B.2.7.; B.4; B.10; D. pavaddokumenti
		Projekta mērķis ir pārāk plaši aprakstīts, vispārīgs un nepaskaidro, ko paredzēts sasniegt projekta rezultātā	0.5	
		Neatbilst	0	
2.7.	Skaidri definēts mērķa tirgus	Skaidri definētas potenciālo pircēju vai pakalpojuma saņēmēju grupas (to iespējamais lielums, vecums, īpatnības u.c.), veikta tirgus analīze (pašreizējā tirgus situācija, to ietekmējošie faktori, iespējas un draudi). Skaidri definētas vajadzības veicināt projekta iesniedzēja darbinieku kompetenču un produktivitātes celšanu.	2	B.2.3.; B.2.7.
		Mērķauditorijas apraksts ir vispārīgs, identificēti tiešā labuma guvēji tikai	1	

		pilsētas vai dažu pagastu mērogā, noieta tirgus analizēts vispārīgi bez konkurentu analīzes novada teritorijā. Informācija par vajadzībām sniegta vispārīgi un nevieš skaidrību par projektu iesniedzēja vajadzībām veicināt darbinieku produktivitātes un kompetenču celšanu.		
		Mērķauditorijas apraksts nav sniegts, nav identificēti tiešā labuma guvēji, nav analizēts noieta tirgus. Informācija par vajadzībām nav sniegta un nevieš skaidrību par projektu iesniedzēja vajadzībām veicināt darbinieku produktivitātes un kompetenču celšanu.	0	
2.8.	Projekta budžets	Projekta budžets ir detalizēti atspoguļots, plānotās izmaksas ir pamatotas un orientētas uz mērķa sasniegšanu. Projektam pievienota tirgus analīze vai publiskā iepirkuma rezultāti par visām projektā paredzētajām aktivitātēm. Pretendents apliecina savu ekonomisko dzīvotspēju.	2	B.2.3.; B.2.5.; B.2.6.; B.8.; B.9.; B.10.; B.11.; Ekonomiskās dzīvotspējas aprēķins; GNU pazīmes; Saistītie uzņēmumi; Sasniedzīgie rādītāji
		Projekta budžets atspoguļots nepilnīgi un/vai plānotās izmaksas ir daļēji pamatotas un orientētas uz mērķa sasniegšanu (piemēram, nav korekti veikta tirgus analīze, ir nekorekti aizpildīta informācija par saimnieciskās darbības rādītājiem u.c.).	0.5	
		Projekta budžetā plānotās izmaksas nav pamatots (nav veikta tirgus analīze vai publiskā iepirkuma procedūra, pretendents neapliecina savu ekonomisko dzīvotspēju) un/vai nav orientētas uz mērķa sasniegšanu	0	
2.9.	Projekta īstenošanas risku izvērtējums	Projekta iesniegumā ir veikts rūpīgs iespējamo risku izvērtējums un aprakstīti pasākumi identificēto risku novēršanai vai samazināšanai, t.sk. projekta rezultātu uzturēšanas laikā	2	B.2.4.; D.Pavaddokumenti (Projekta iesniegumam pievienots projekta risku izvērtējums brīvā formā, kurā izstrādāts plāns identificēto risku novēršanai/mazināšanai)
		Projekta iesniegumā nepilnīgi vai vispārīgi veikts iespējamo risku izvērtējums un aprakstīti pasākumi identificēto risku novēršanai vai samazināšanai, t.sk. projekta rezultātu uzturēšanas laikā	1	
		Projekta iesniegumā nav veikts iespējamo risku izvērtējums	0	
2.10.*	Projekta iesniegumā pamatots, kā tiks nodrošināta projekta patstāvīga dzīvotspēja un projekta rezultāta izmantošana	Projekta iesniegumā pamatots, kā tiks nodrošināta projekta uzturēšana un projekta rezultātu izmantošana atbilstoši plānotajam mērķim vismaz 5 gadus (2 gadus aktivitātēm, kas paredzētas darbinieku kompetenču un produktivitātes celšanai) pēc projekta īstenošanas	2	B2.; B.2.7.; B.3.; B.3.1.; B.10.; Ieņēmumu iedevumu sadaļa

	atbilstoši plānotajam mērķim	Projekta iesniegumā nepilnīgi vai vispārīgi aprakstīts un pamatots, kā tiks nodrošināta projekta uzturēšana un projekta rezultātu izmantošana atbilstoši plānotajam mērķim vismaz 5 gadus (2 gadus aktivitātēm, kas paredzētas darbinieku kompetenču un produktivitātes celšanai) pēc projekta īstenošanas	0.5	
		Projektā nav sniegta informācija, kā tiks nodrošināta projekta rezultātu uzturēšana pēc projekta īstenošanas	0	
2.11.	Projektā plānotas un aprakstītas aktivitātes projekta publicitātes nodrošināšanai un informācijas izplatīšanai	Detalizēti aprakstīta projekta publicitāte un informācijas izplatīšana, nodrošinot atsauci uz "Krāslavas rajona partnerību"	2	B.2.7.
		Aprakstīta projekta publicitāte un informācijas izplatīšana, bet nav ielānota atsaucē uz "Krāslavas rajona partnerību"	1	
		Nav aprakstīta projekta publicitāte un informācijas izplatīšana	0	
2.12.*	Projektam papildus piesaistītais finansējums	Projekta iesniedzējs piesaista papildu (privāto) finansējumu projekta aktivitāšu īstenošanai no 11 - 20% virs <u>konkursā</u> noteiktās maksimālās attiecināmo izmaksu summas (50 000 EUR vai 70 000 EUR uzņēmējdarbības infrastruktūras projektiem), neskaitot PVN	2	B.9.; B.9.1.; Projekta iesnieguma kopējās attiecināmās izmaksas
		Projekta iesniedzējs piesaista papildu (privāto) finansējumu projekta aktivitāšu īstenošanai līdz 10% virs <u>konkursā</u> noteiktās maksimālās attiecināmo izmaksu summas (50 000 EUR vai 70 000 EUR uzņēmējdarbības infrastruktūras projektiem), neskaitot PVN	1.5	
		Projekta iesniedzējs piesaista papildu (privāto) finansējumu projekta aktivitāšu īstenošanai 1 - 20% virs <u>projektā</u> attiecināmo izmaksu summas (neskaitot PVN)	1	
		Projekta iesniedzējs piesaista papildu (privāto) finansējumu projekta aktivitāšu īstenošanai virs <u>projekta</u> attiecināmo izmaksu summas (t.sk. PVN)	0.5	
		Projekta iesniedzējs nepiesaista papildus (privāto) finansējumu projekta aktivitāšu īstenošanai	0	
Vispārējo kritēriju maksimālais punktu skaits			22	

* **Īpašie kritēriji.** Ja divi projekti ir ieguvuši vienādu punktu skaitu, priekšroku dod atbalsta pretendētājam, kas ieguvis lielāku punktu skaitu atbilstoši vietējās attīstības stratēģijā noteikto īpašo kritēriju punktu summai. Izvērtējot projektus pēc īpašajiem kritērijiem, vairāk punktus ieguvušais projekts saņems vēl 0,1 punktu. Ja vairāk kā divi projekti ieguvuši vienādu punktu skaitu, priekšroku dod projektiem, kurus paredzēts īstenot ar mazākām kopējām attiecināmajām izmaksām, papildus projektam piešķirot punktus atkarībā no projektu skaita ar sākotnēji vienādo punktu skaitu, bet ne vairāk kā 0,9 (piemēram, trīs projekti ar vienādu punktu skaitu, tiek vērtēti pēc kopējām attiecināmajām izmaksām, piešķirot 0,3, 0,2 vai 0,1 punktu). Ja pēc kopējo attiecināmo izmaksu izvērtēšanas,

joprojām ir situācija, ka vairākiem projektiem ir vienāds punktu skaits, piešķirot 0,1 punktu, priekšroku dod atbalsta pretendētājam, kurš īsteno projektu pašvaldībā ar zemāko teritorijas attīstības indeksu.

4.3.4. Specifiskie vērtēšanas kritēriji

Rīcība 1.1. Atbalsts jaunu produktu un pakalpojumu radīšanai, esošo produktu un pakalpojumu attīstīšanai, to realizēšanai tirgū, kā arī kvalitatīvu darba apstākļu radīšanai, darbinieku kompetenču un produktivitātes celšanai

Nr. p.k.	Kritēriji	Kritēriju skaidrojums	Vērtējums / punkti (0; 0.5; 1; 1.5; 2)	Projekta iesnieguma attiecīgā sadaļa (Atbilstoši LAD EPS projekta pieteikuma veidlapai)
3. Specifiskie kritēriji				
3.1.	Projekta mērķis	Projekta rezultātā tiks radīts jauns produkts (prece vai pakalpojums)	2	B.1.; B.5.
		Projekta rezultātā tiks attīstīts esošais produkts (prece vai pakalpojums)	1	
3.2.	Projekta darbības virziens	Projekts balstīts uz ražošanas attīstību	2	B.1.; B.4.; B.5.
		Projekts balstīts uz pakalpojumu sniegšanu	1	
3.3.*	Projekta inovitāte (jauninājums) VRG darbības teritorijā (<i>Skat. papildus informāciju stratēģijas 2.3. sadaļā</i>)	Projekta iesniegumā pamatots, kāpēc projekts vai tā rezultāts ir inovatīvs VRG darbības teritorijā	2	B.7.; B.7.1.;
		Projekta iesniegumā nav pietiekami pamatots, kāpēc projekts vai tā rezultāts ir inovatīvs VRG darbības teritorijā	1	
		Projekta ideja nav inovatīva VRG darbības teritorijā	0	
3.4.	Vietējā teritorijā raksturīgo vērtību, tradīciju, kultūras mantojuma saglabāšana un popularizēšana	Projekta rezultātā tiks veicināta VRG teritorijā raksturīgo vērtību, tradīciju, kultūras mantojuma saglabāšana un popularizēšana	2	B.2.1.; B.2.2.; B.2.7.
		Projekta rezultātā netiks veicināta VRG teritorijā raksturīgo vērtību, tradīciju, kultūras mantojuma saglabāšana un popularizēšana	0	
3.5.	Projekta ietekme uz klimata pārmaiņām	Projektā paredzēta iekārtu un tehnoloģiju uzstādīšana, kas nodrošina atjaunojamo enerģijas avotu izmantošanu, piesārņojuma novēršanu	2	B.6; B.6.1.
		Projektā paredzēta iekārtu un tehnoloģiju uzstādīšana, kas nodrošina energoresursu taupību, energoefektivitātes paaugstināšanu	1	

		Projektā nav paredzēta iekārtu un tehnoloģiju uzstādīšana, kas nodrošina atjaunojamo enerģijas avotu izmantošanu vai energoresursu taupību	0	
3.6.*	Projektā paredzēts radīt jaunas darbavietas** vai saglabāt esošās darbavietas (kalendārā gada griezumā atbilst normālam darba laikam)	Projekts paredz radīt jaunas darba vietas un apmācīt darbiniekus (jaunos un/vai esošos)	2	B.8.; B.10.; Sasniedzamie rādītāji; Darba vietu radīšana; Darbinieku produktivitātes kāpināšana; Atbilstošie VRG sasniežamie rādītāji; Uzņēmumā nodarbināto skaits
		Projekts paredz radīt jaunas darba vietas	1.5	
		Projekts paredz apmācīt esošo/-s darbinieku/-s	1	
		Projekta rezultātā paredzēts saglabāt esošās darbavietas	0.5	
		Projekta rezultātā paredzēts samazināt esošo darba vietu skaitu	0	
3.7.	Plānots kopprojekts	Projekts ir kopprojekts (saskaņā ar MK noteikumiem)	1	B.2.1.; Informācija par kopprojekta dalībniekiem
		Projekts nav kopprojekts (saskaņā ar MK noteikumiem)	0	
Specifisko kritēriju maksimālais punktu skaits			13	X

* **Īpašie kritēriji.** Ja divi projekti ir ieguvuši vienādu punktu skaitu, priekšroku dod atbalsta pretendētājam, kas ieguvis lielāku punktu skaitu atbilstoši vietējās attīstības stratēģijā noteikto īpašo kritēriju punktu summai. Izvērtējot projektus pēc īpašajiem kritērijiem, vairāk punktus ieguvušais projekts saņems vēl 0,1 punktu. Ja vairāk kā divi projekti ieguvuši vienādu punktu skaitu, priekšroku dod projektiem, kurus paredzēts īstenot ar mazākām kopējām attiecināmajām izmaksām, papildus projektam piešķirot punktus atkarībā no projektu skaita ar sākotnēji vienādo punktu skaitu, bet ne vairāk kā 0,9 (piemēram, trīs projekti ar vienādu punktu skaitu, tiek vērtēti pēc kopējām attiecināmajām izmaksām, piešķirot 0,3, 0,2 vai 0,1 punktu). Ja pēc kopējo attiecināmo izmaksu izvērtēšanas, joprojām ir situācija, ka vairākiem projektiem ir vienāds punktu skaits, piešķirot 0,1 punktu, priekšroku dod atbalsta pretendētājam, kurš īsteno projektu pašvaldībā ar zemāko teritorijas attīstības indeksu.

** **Par vienu darba vietu tiek skaitīta darbavietas** ar darba līgumu vismaz uz gadu ar darbiniekam noteiktu normālo darba laiku vai pašnodarbinātas personas saimnieciskās darbības uzsākšana, vai vairākas darbavietas sezonas rakstura darbu veikšanai, kurās kopā nostrādāto stundu skaits kalendārā gada griezumā atbilst normālam darba laikam.

Rīcība 1.2. Atbalsts lauksaimniecības produktu pārstrādei, tai skaitā pašu saražotās produkcijas iepakojšanai, tās realizēšanai tirgū, kā arī kvalitatīvu darba apstākļu radīšanai, darbinieku kompetenču un produktivitātes celšanai

Nr. p.k.	Kritēriji	Kritēriju skaidrojums	Vērtējums / punkti (0; 0.5; 1; 1.5; 2)	Projekta iesnieguma attiecīgā sadaļa (Atbilstoši LAD EPS projekta pieteikuma veidlapai)
3. Specifiskie kritēriji				
3.1.	Projekta mērķis	Projekta rezultātā tiks radīts jauns produkts (prece vai pakalpojums)	2	B.1.; B.5.
		Projekta rezultātā tiks attīstīts esošais produkts (prece vai pakalpojums)	1	
3.2.	Pārstrādē izmantoti (vai tiek plānoti) pašaudzēti vai VRG darbības teritorijā iegūti produkti un izejvielas	Vairāk par 50% no izejvielu apjoma	2	B.2.1.; B.2.2.; B.2.7. Projekta iesniedzējs var pievienot projekta iesniegumam dokumentu brīvā formā, kur apliecina produktu un izejvielu izcelsmi.
		10 – 49% no izejvielu apjoma	1	
		1 – 9% no izejvielu apjoma	0.5	
		Netiek izmantotas vietējās izejvielas	0	
3.3.*	Projekta inovitāte (jauninājums) VRG darbības teritorijā (<i>Skat. papildus informāciju stratēģijas 2.3. sadaļā</i>)	Projekta iesniegumā pamatots, kāpēc projekts vai tā rezultāts ir inovatīvs VRG darbības teritorijā	2	B.7.; B.7.1.;
		Projekta iesniegumā nav pietiekami pamatots, kāpēc projekts vai tā rezultāts ir inovatīvs VRG darbības teritorijā	1	
		Projekta ideja nav inovatīva VRG darbības teritorijā	0	
3.4.	Vietējā teritorijā raksturīgo vērtību, tradīciju, kultūras mantojuma saglabāšana un popularizēšana	Projekta rezultātā tiks veicināta VRG teritorijā raksturīgo vērtību, tradīciju, kultūras mantojuma saglabāšana un popularizēšana	2	B.2.1.; B.2.2.; B.2.7.
		Projekta rezultātā netiks veicināta VRG teritorijā raksturīgo vērtību, tradīciju, kultūras mantojuma saglabāšana un popularizēšana	0	
3.5.	Projekta ietekme uz klimata pārmaiņām	Projektā paredzēta iekārtu un tehnoloģiju uzstādīšana, kas nodrošina atjaunojamo enerģijas avotu izmantošanu, piesārņojuma novēršanu	2	B.6; B.6.1.
		Projektā paredzēta iekārtu un tehnoloģiju uzstādīšana, kas nodrošina energoresursu taupību, energoefektivitātes paaugstināšanu	1	

		Projektā nav paredzēta iekārtu un tehnoloģiju uzstādīšana, kas nodrošina atjaunojamo enerģijas avotu izmantošanu vai energoresursu taupību	0	
3.6.*	Projektā paredzēts radīt jaunas darbavietas** vai saglabāt esošās darbavietas (kalendārā gada griezumā atbilst normālam darba laikam)	Projekts paredz radīt jaunas darba vietas un apmācīt darbiniekus (jaunos un/vai esošos)	2	B.8.; B.10.; Sasniedzamie rādītāji; Darba vietu radīšana; Darbinieku produktivitātes kāpināšana; Atbilstošie VRG sasniežamie rādītāji; Uzņēmumā nodarbināto skaits
		Projekts paredz radīt jaunas darba vietas	1.5	
		Projekts paredz apmācīt esošo/-s darbinieku/-s	1	
		Projekta rezultātā paredzēts saglabāt esošās darbavietas	0.5	
		Projekta rezultātā paredzēts samazināt esošo darba vietu skaitu	0	
3.7.	Plānots kopprojekts	Projekts ir kopprojekts (saskaņā ar MK noteikumiem)	1	B.2.1.; Informācija par kopprojekta dalībniekiem
		Projekts nav kopprojekts (saskaņā ar MK noteikumiem)	0	
Specifisko kritēriju aksimālais punktu skaits:			13	X

* **Īpašie kritēriji.** Ja divi projekti ir ieguvuši vienādu punktu skaitu, priekšroku dod atbalsta pretendētājam, kas ieguvis lielāku punktu skaitu atbilstoši vietējās attīstības stratēģijā noteikto īpašo kritēriju punktu summai. Izvērtējot projektus pēc īpašajiem kritērijiem, vairāk punktus ieguvušais projekts saņems vēl 0,1 punktu. Ja vairāk kā divi projekti ieguvuši vienādu punktu skaitu, priekšroku dod projektiem, kurus paredzēts īstenot ar mazākām kopējām attiecināmajām izmaksām, papildus projektam piešķirot punktus atkarībā no projektu skaita ar sākotnēji vienādu punktu skaitu, bet ne vairāk kā 0,9 (piemēram, trīs projekti ar vienādu punktu skaitu, tiek vērtēti pēc kopējām attiecināmajām izmaksām, piešķirot 0,3, 0,2 vai 0,1 punktu). Ja pēc kopējo attiecināmo izmaksu izvērtēšanas, joprojām ir situācija, ka vairākiem projektiem ir vienāds punktu skaits, piešķirot 0,1 punktu, priekšroku dod atbalsta pretendētājam, kurš īsteno projektu pašvaldībā ar zemāko teritorijas attīstības indeksu.

** **Par vienu darba vietu tiek skaitīta darbavietas** ar darba līgumu vismaz uz gadu ar darbiniekam noteiktu normālo darba laiku vai pašnodarbinātas personas saimnieciskās darbības uzsākšana, vai vairākas darbavietas sezonas rakstura darbu veikšanai, kurās kopā nostrādāto stundu skaits kalendārā gada griezumā atbilst normālam darba laikam.

Rīcība 1.3. Atbalsts vides radīšanai vai labiekārtošanai, kurā tiek realizēta vietējā produkcija, un jaunu realizācijas veidu īstenošana un atpazīstamības tēla veidošanai, kā arī atbalsts darbinieku kompetenču un produktivitātes celšanai

Nr. p.k.	Kritēriji	Kritēriju skaidrojums	Vērtējums / punkti (0; 0.5; 1; 1.5; 2)	Projekta iesnieguma attiecīgā sadaļa (Atbilstoši LAD EPS projekta pieteikuma veidlapai)
3. Specifiskie kritēriji				
3.1.	Projekta mērķis	Projekts paredz jaunu tirdzniecības vietu radīšanu**, kurā realizēt vietējo produkciju	2	B.1.; B.5.
		Projekts paredz esošo tirdzniecības vietu labiekārtošanu**, kurā realizēt vietējo produkciju	1.5	
		Projekts paredz cita veida vietējās produkcijas realizācijas veidus (internetveikalu izveidošana, pārvietojamo mazumtirdzniecības punktu izveide vai iegāde u.tml.)	0.5	
3.2.*	Projekta inovatīve (jauninājums) VRG darbības teritorijā (<i>Skat. papildus informāciju stratēģijas 2.3. sadaļā</i>)	Projekta iesniegumā pamatots, kāpēc projekts vai tā rezultāts ir inovatīvs VRG darbības teritorijā	2	B.7.; B.7.1.;
		Projekta iesniegumā nav pietiekami pamatots, kāpēc projekts vai tā rezultāts ir inovatīvs VRG darbības teritorijā	1	
		Projekta ideja nav inovatīva VRG darbības teritorijā	0	
3.3.	Vietējā teritorijā raksturīgo vērtību, tradīciju, kultūras mantojuma saglabāšana un popularizēšana	Projekta rezultātā tiks veicināta VRG teritorijā raksturīgo vērtību, tradīciju, kultūras mantojuma saglabāšana un popularizēšana	2	B.2.1.; B.2.2.; B.2.7.
		Projekta rezultātā netiks veicināta VRG teritorijā raksturīgo vērtību, tradīciju, kultūras mantojuma saglabāšana un popularizēšana	0	
3.4.	Projekta ietekme uz klimata pārmaiņām	Projektā paredzēta iekārtu un tehnoloģiju uzstādīšana, kas nodrošina atjaunojamo enerģijas avotu izmantošanu, piesārņojuma novēršanu	2	B.6; B.6.1.
		Projektā paredzēta iekārtu un tehnoloģiju uzstādīšana, kas nodrošina energoresursu taupību, energoefektivitātes paaugstināšanu	1	

		Projektā nav paredzēta iekārtu un tehnoloģiju uzstādīšana, kas nodrošina atjaunojamo enerģijas avotu izmantošanu vai energoresursu taupību	0	
3.5.*	Projektā paredzēts radīt jaunas darbavietas*** vai saglabāt esošās darbavietas (kalendārā gada griezumā atbilst normālam darba laikam)	Projekts paredz radīt jaunas darba vietas un apmācīt darbiniekus (jaunos un/vai esošos)	2	B.8.; B.10.; Sasniedzamie rādītāji; Darba vietu radīšana; Darbinieku produktivitātes kāpināšana; Atbilstošie VRG sasniežamie rādītāji; Uzņēmumā nodarbināto skaits
		Projekts paredz radīt jaunas darba vietas	1.5	
		Projekts paredz apmācīt esošo/-s darbinieku/-s	1	
		Projekta rezultātā paredzēts saglabāt esošās darbavietas	0.5	
		Projekta rezultātā paredzēts samazināt esošo darba vietu skaitu	0	
3.6.	Plānots kopprojekts	Projekts ir kopprojekts (saskaņā ar MK noteikumiem)	1	B.2.1.; Informācija par kopprojekta dalībniekiem
		Projekts nav kopprojekts (saskaņā ar MK noteikumiem)	0	
Specifisko kritēriju maksimālais punktu skaits:			11	X

* **Īpašie kritēriji.** Ja divi projekti ir ieguvuši vienādu punktu skaitu, priekšroku dod atbalsta pretendētājam, kas ieguvis lielāku punktu skaitu atbilstoši vietējās attīstības stratēģijā noteikto īpašo kritēriju punktu summai. Izvērtējot projektus pēc īpašajiem kritērijiem, vairāk punktus ieguvušais projekts saņems vēl 0,1 punktu. Ja vairāk kā divi projekti ieguvuši vienādu punktu skaitu, priekšroku dod projektiem, kurus paredzēts īstenot ar mazākām kopējām attiecināmajām izmaksām, papildus projektam piešķirot punktus atkarībā no projektu skaita ar sākotnēji vienādu punktu skaitu, bet ne vairāk kā 0,9 (piemēram, trīs projekti ar vienādu punktu skaitu, tiek vērtēti pēc kopējām attiecināmajām izmaksām, piešķirot 0,3, 0,2 vai 0,1 punktu). Ja pēc kopējo attiecināmo izmaksu izvērtēšanas, joprojām ir situācija, ka vairākiem projektiem ir vienāds punktu skaits, piešķirot 0,1 punktu, priekšroku dod atbalsta pretendētājam, kurš īsteno projektu pašvaldībā ar zemāko teritorijas attīstības indeksu.

** Saskaņā ar 2015. gada 10. marta MK noteikumu Nr.125 "Valsts un Eiropas Savienības atbalsta piešķiršanas kārtība sabiedrības virzītās vietējās attīstības stratēģiju sagatavošanai un īstenošanai" 8.1. punktu **tirdzniecības vietu radīšana** ir atbalstāma ne tikai VRG teritorijā, bet arī pilsētās, kurās iedzīvotāju skaits pārsniedz 15 000, izņemot Rīgu. Tirdzniecības vieta ir tirdzniecības teritorijas, ēkas vai telpas lietderīgās platības daļa, kur ar tirdzniecību nodarbojas viens vai vairāki tirdzniecības dalībnieki.

*** **Par vienu darba vietu tiek skaitīta darbavietas** ar darba līgumu vismaz uz gadu ar darbiniekam noteiktu normālo darba laiku vai pašnodarbinātas personas saimnieciskās darbības uzsākšana, vai vairākas darbavietas sezonas rakstura darbu veikšanai, kurās kopā nostrādāto stundu skaits kalendārā gada griezumā atbilst normālam darba laikam.

4.3.5. Vispārējie vērtēšanas kritēriji

Rīcībai 2.1. Atbalsts teritorijas, ieskaitot dabas un kultūras objektu, sakārtošanai pakalpojumu pieejamībai, kvalitātei un sasniedzamībai

Rīcībai 2.2. Atbalsts sabiedrisko aktivitāšu dažādošanai vietējiem iedzīvotājiem

Minimālais punktu skaits, kas projektam ir jāiegūst, lai tas būtu atbilstošs SVVA stratēģijai – 15

Nr. p.k.	Kritēriji	Kritēriju skaidrojums	Vērtējums / punkti (0; 0.5; 1; 1.5; 2)	Projekta iesnieguma attiecīgā sadaļa (Atbilstoši LAD EPS projekta pieteikuma veidlapai)
1. Projektu atbilstība SVVA stratēģijai				
1.1.	Projekts atbilst SVVA stratēģijas mērķim un ir saskaņā ar rīcības plānā noteikto rīcību un VRG darbības teritoriju	Atbilst Neatbilst (Projekti, kas neatbilst vietējās attīstības stratēģijas rīcības plānā iekļautajai attiecīgajai rīcībai un VRG darbības teritorijai, tālāk netiek vērtēti)	Veic atzīmi „x” pie atbilstošā	Projekta iesniegums kopumā
2. Vispārējie kritēriji				
2.1.	Projekta iesniegumam pievienoti visi nepieciešamie pavaddokumenti	Projekta iesniegums un tā pavaddokumenti ir LAD EPS ⁵ sistēmā un tie ir noformēti atbilstoši normatīvajiem aktiem, kas nosaka dokumentu izstrādāšanas un noformēšanas prasības (Ministru kabineta 2018.gada 4.septembra noteikumi Nr.558 „Dokumentu izstrādāšanas un noformēšanas prasības”)	1	D. Pavaddokumenti E. Iepirkum / cenu salīdzināšana (Obligāti iesniedzamais dokuments ir pašnovērtējums , bez kura projekta iesniegumu nevarēs iesniegt un tālāk netiek vērtēts)
		Projekta iesniegums un tā pavaddokumenti ir LAD EPS ⁶ sistēmā, bet tie nav noformēti atbilstoši normatīvajiem aktiem, kas nosaka dokumentu izstrādāšanas un noformēšanas prasības (Ministru kabineta 2018.gada 4.septembra noteikumi Nr.558 „Dokumentu izstrādāšanas un noformēšanas prasības”)	0.5	
		Nav iesniegti visi nepieciešamie pavaddokumenti	0	
2.2.	Atbalsta pretendenta apstiprināto projektu skaits	Atbalsta pretendentiem nav apstiprinātu LEADER projektu SVVA stratēģijas īstenošanas periodā VRG teritorijā	2	A.2. Informācija tiks ņemta

⁵ Lauku atbalsta dienesta elektroniskās pieteikšanās sistēma

⁴ Lauku atbalsta dienesta elektroniskās pieteikšanās sistēma

	SVVA stratēģijas īstenošanas periodā VRG teritorijā	Atbalsta pretendents ir īstenojis LEADER projektus SVVA stratēģijas īstenošanas periodā VRG teritorijā (Par katru īstenoto LEADER projektu tiek noņemti 0.5 punkti. Par 4 un vairāk īstenotiem projektiem tiek piešķirti 0 punkti.)	1.5 – 0	no "Krāslavas rajona partnerības" datu bāzes uz iesniegtā projekta iesnieguma izvērtēšanas brīdi
2.3.	Atbalsta pretendenta darbība reģistrēta VRG darbības teritorijā	Fiziska persona – līdz projekta iesniegšanai deklarēta VRG darbības lauku teritorijā (t.sk. Dagdā), juridiskās personas juridiskā adrese vai struktūrvienība – līdz projekta iesniegšanai reģistrēta VRG darbības lauku teritorijā (t.sk. Dagdā)	2	Vispārīgā daļa (Informācija tiks pārbaudīta fiziskām personām izmantojot www.latvija.lv , juridiskām personām – LURSOFT datu bāzi; juridisko personu struktūrvienību adrese tiks pārbaudīta projektu iesniedzēja mājas lapā)
		Fiziska persona – līdz projekta iesniegšanai deklarēta VRG darbības pilsētas teritorijā (izņemot Dagdu), juridiskās personas juridiskā adrese vai struktūrvienība – līdz projekta iesniegšanai reģistrēta VRG darbības pilsētas teritorijā (izņemot Dagdu)	1.5	
		Fiziska persona – līdz projekta iesniegšanai nav reģistrēta VRG darbības teritorijā, juridiskās personas adrese vai struktūrvienība – līdz projekta iesniegšanai nav reģistrēta VRG darbības teritorijā	1	
2.4.	Projekta iesniedzēja kapacitāte	Projekta apraksts sniedz pārlicību par atbalsta pretendenta spēju (finanšu un vadības kapacitāti, pretendenta darbības apraksts, raksturojošie rādītāji, informācija par atbalsta pretendenta pamatlīdzekļiem, saņemto publisko finansējumu, projektā plānotajām izmaksām) sasniegt projekta mērķi un rezultātus (sniegta informācija par projekta iesniedzēja pieredzi projektu ieviešanā, aktivitāšu īstenošanā vai projekta vadītāja kapacitātes projektu īstenošanā; sniegta informācija par projektu iesniedzēja finanšu spēju uzturēt projekta rezultātus)	1	A.1.; A.2; A.3.; B.2.1.; B.2.2., B.2.3.; B.6.; B.6; Projekta īstenošanas uzturēšanas izmaksas
		Projekta apraksts nesniedz pārlicību par atbalsta pretendenta spēju (finanšu un vadības kapacitāti, pretendenta darbības apraksts, raksturojošie rādītāji, informācija par atbalsta pretendenta pamatlīdzekļiem, saņemto publisko finansējumu, projektā plānotajām izmaksām) sasniegt projekta mērķi un rezultātus	0	
2.5.	Projekta sagatavotība un pamatojums	Projektā skaidri aprakstīta esošā situācija un pamatotas aktivitātes, kā sasniegt plānoto mērķi (projekta aktivitāšu apraksts, investīciju rezultātā sasniedzamajiem rādītājiem, ieguldījumu LAP 2014.-2020. gadam mērķa	2	B.2.1.; B.2.2.'B.2.3.; B.2.5.; B.2.6.; B.3.; B.6.; B.7.; Projekta

		virzienos, ietekme uz klimata pārmaiņām, radītajiem jauninājumiem), pievienoti visi nepieciešamie dokumenti		uzturēšanas izdevumi tiks segti no šādiem resursiem; D. Pavaddokumenti; E. Iepirkums / cenu salīdzināšana
		Projektā nepilnīgi aprakstīta esošā situācija un/vai aktivitātes, kā sasniegt plānoto mērķi (projekta aktivitāšu apraksts, investīciju rezultātā sasniedzamajiem rādītājiem, ieguldījumu LAP 2014.-2020. gadam mērķa virzienos, ietekme uz klimata pārmaiņām, radītajiem jauninājumiem), t.sk. nav iesniegti visi nepieciešamie dokumenti, arī tie, kurus MK noteikumi ļauj iesniegt ar novēlotu termiņu, t.i. 6 vai 9 mēnešu laikā pēc projekta iesnieguma apstiprināšanas LAD	1	
		Projektā iesniegumam pievienotā dokumentācija (pavaddokumenti) neliecina par projekta sagatavotību un nepārlicina par projekta iesniedzēja spēju uzturēt projekta rezultātus vismaz 5 gadus pēc projekta noslēguma	0.5	
		Projektā nav aprakstīta esošā situācija un/vai aktivitātes, kā sasniegt plānoto mērķi	0	
2.6.*	Projekta mērķis ir reāls, sasniedzams, izmērāms konkrētā budžeta, laika un cilvēkresursu ziņā	Atbilst	2	B.1.; B.2.2.; B.2.3.; B.2.6.; B.6.; B.10.; D. Pavaddokumenti
Projekta mērķis ir pārāk plaši aprakstīts, vispārīgs un nepaskaidro, ko paredzēts sasniegt projekta rezultātā		0.5		
Neatbilst		0		
2.7.	Skaidri definēts mērķa tirgus / mērķauditorija	Skaidri definētas potenciālo pircēju vai pakalpojuma saņēmēju grupas (to iespējamais lielums, vecums, īpatnības u.c.), veikta tirgus analīze (pašreizējā tirgus situācija, to ietekmējošie faktori, iespējas un draudi). Skaidri definētas vajadzības veicināt projekta iesniedzēja darbinieku kompetenču un produktivitātes celšanu.	2	B.2.5.; B.2.1.
Mērķauditorijas apraksts ir vispārīgs, identificēti tiešā labuma guvēji tikai pilsētas vai dažu pagastu mērogā, noieta tirgus analizēts vispārīgi bez situācijas analīzes novada teritorijā. Informācija par vajadzībām sniegta vispārīgi un nevieš skaidrību par projektu iesniedzēja vajadzībām veicināt darbinieku produktivitātes un kompetenču celšanu.		1		
Mērķauditorijas apraksts nav sniegts, nav identificēti tiešā labuma guvēji, nav analizēta situācija novadā. Informācija par vajadzībām nav sniegta un nevieš		0		

		skaidrību par projektu iesniedzēja vajadzībām veicināt darbinieku produktivitātes un kompetenču celšanu.		
2.8.	Projekta budžets	Projekta budžets ir detalizēti atspoguļots, plānotās izmaksas ir pamatotas un orientētas uz mērķa sasniegšanu. Projektam pievienota tirgus analīze vai publiskā iepirkumu rezultāti par visām projektā paredzētajām aktivitātēm. Pretendents apliecina savu ekonomisko dzīvotspēju.	2	A.3.; B.2.3.; B.8.; B.8.1.; B.9.; B.10.; B.11.; Informācija par saistītajiem uzņēmumiem; GNU aprēķins; E. Iepirkums / cenu salīdzināšana; D. Pavaddokumenti
		Projekta budžets atspoguļots nepilnīgi un/vai plānotās izmaksas ir daļēji pamatotas un orientētas uz mērķa sasniegšanu (piemēram, nav korekti veikta cenu salīdzināšana, ir nekorekti aizpildīta naudas plūsma informācija par saimnieciskās darbības rādītājiem u.c.)	0.5	
		Projekta budžetā plānotās izmaksas nav pamatots (nav veikta tirgus analīze vai publiskā iepirkuma procedūra, pretendents neapliecina savu ekonomisko dzīvotspēju) un/vai nav orientētas uz mērķa sasniegšanu	0	
2.9.	Projekta īstenošanas risku izvērtējums	Projekta iesniegumā ir veikts rūpīgs iespējamo risku izvērtējums un aprakstīti pasākumi identificēto risku novēršanai vai samazināšanai, t.sk. projekta rezultātu uzturēšanas laikā	2	B.2.6.; D. Pavaddokumenti (Projekta iesniegumam pievienots projekta risku izvērtējums brīvā formā, kurā izstrādāts plāns identificēto risku novēršanai vai mazināšanai)
		Projekta iesniegumā nepilnīgi vai vispārīgi veikts iespējamo risku izvērtējums un aprakstīti pasākumi identificēto risku novēršanai vai samazināšanai, t.sk. projekta rezultātu uzturēšanas laikā	1	
		Projekta iesniegumā nav veikts iespējamo risku izvērtējums	0	
2.10.*	Projekta iesniegumā pamatots, kā tiks nodrošināta projekta patstāvīga dzīvotspēja un projekta rezultāta izmantošana atbilstoši plānotajam mērķim	Projekta iesniegumā pamatots, kā tiks nodrošināta projekta uzturēšana un projekta rezultātu izmantošana atbilstoši plānotajam mērķim vismaz 5 gadus (2 gadus aktivitātēm, kas paredzētas darbinieku kompetenču un produktivitātes celšanai) pēc projekta īstenošanas	2	B.2.4.; B.2.3.; B.10.; Projekta īstenošanas uzturēšanas izmaksas; D. Pavaddokumenti
		Projekta iesniegumā nepilnīgi vai vispārīgi aprakstīts un pamatots, kā tiks nodrošināta projekta uzturēšana un projekta rezultātu izmantošana atbilstoši plānotajam mērķim vismaz 5 gadus (2 gadus aktivitātēm, kas paredzētas darbinieku kompetenču un produktivitātes celšanai) pēc projekta īstenošanas	0.5	
		Projektā nav sniegta informācija, kā tiks nodrošināta projekta rezultātu uzturēšana pēc projekta īstenošanas	0	

2.11.	Projektā plānotas un aprakstītas aktivitātes projekta publicitātes nodrošināšanai un informācijas izplatīšanai	Detalizēti aprakstīta projekta publicitāte un informācijas izplatīšana, nodrošinot atsauci uz "Krāslavas rajona partnerību"	2	B.2.6.
		Aprakstīta projekta publicitāte un informācijas izplatīšana, bet nav ielānota atsauce uz "Krāslavas rajona partnerību"	1	
		Nav aprakstīta projekta publicitāte un informācijas izplatīšana	0	
2.12.*	Projektam papildus piesaistītais finansējums	Projekta iesniedzējs piesaista papildus (privāto) finansējumu projekta aktivitāšu īstenošanai no 11 - 20% virs <u>konkursā</u> noteiktās maksimālās attiecināmo izmaksu summas (neskaitot PVN)	2	B.8.; B.8.1.; B.10.
		Projekta iesniedzējs piesaista papildus (privāto) finansējumu projekta aktivitāšu īstenošanai līdz 10% virs <u>konkursā</u> noteiktās maksimālās attiecināmo izmaksu summas (neskaitot PVN)	1.5	
		Projekta iesniedzējs piesaista papildus (privāto) finansējumu projekta aktivitāšu īstenošanai 1 - 20% virs <u>projektā</u> attiecināmo izmaksu summas (neskaitot PVN)	1	
		Projekta iesniedzējs piesaista papildus (privāto) finansējumu projekta aktivitāšu īstenošanai virs <u>projekta</u> attiecināmo izmaksu summas (t.sk. PVN)	0.5	
		Projekta iesniedzējs nepiesaista papildus (privāto) finansējumu projekta aktivitāšu īstenošanai	0	
Vispārējo kritēriju maksimālais punktu skaits			22	X

* **Īpašie kritēriji.** Ja divi projekti ir ieguvuši vienādu punktu skaitu, priekšroku dod atbalsta pretendētājam, kas ieguvis lielāku punktu skaitu atbilstoši vietējās attīstības stratēģijā noteikto īpašo kritēriju punktu summai. Izvērtējot projektus pēc īpašajiem kritērijiem, vairāk punktus ieguvušais projekts saņems vēl 0,1 punktu. Ja vairāk kā divi projekti ieguvuši vienādu punktu skaitu, priekšroku dod projektiem, kurus paredzēts īstenot ar mazākām kopējām attiecināmajām izmaksām, papildus projektam piešķirot punktus atkarībā no projektu skaita ar sākotnēji vienādo punktu skaitu, bet ne vairāk kā 0,9 (piemēram, trīs projekti ar vienādu punktu skaitu, tiek vērtēti pēc kopējām attiecināmajām izmaksām, piešķirot 0,3, 0,2 vai 0,1 punktu). Ja pēc kopējo attiecināmo izmaksu izvērtēšanas, joprojām ir situācija, ka vairākiem projektiem ir vienāds punktu skaits, piešķirot 0,1 punktu, priekšroku dod atbalsta pretendētājam, kurš īsteno projektu pašvaldībā ar zemāko teritorijas attīstības indeksu.

4.3.6. Specifiskie vērtēšanas kritēriji

Rīcība 2.1. Atbalsts teritorijas, ieskaitot dabas un kultūras objektu, sakārtošanai pakalpojumu pieejamībai, kvalitātei un sasniedzamībai

Nr. p.k.	Kritēriji	Kritēriju skaidrojums	Vērtējums / punkti (0; 0.5; 1; 1.5; 2)	Projekta iesnieguma attiecīgā sadaļa (Atbilstoši LAD EPS projekta pieteikuma veidlapai)
3. Specifiskie kritēriji				
3.1.	Projekta mērķis	Projekts paredz radīt jaunu publiski pieejamu pakalpojumu	2	Vispārīgā daļa; B.1.; B.2.; B.6.; B.10
		Projekts paredz attīstīt esošo publiski pieejamo pakalpojumu	1	
3.2.*	Pirms projekta iesniegšanas notikušas aktivitātes, kas parāda iedzīvotāju interesi vai vajadzību par publisko pakalpojumu vai sabiedrisko aktivitāti	Veiktas aktivitātes (darba grupas, iedzīvotāju sanāksmes, organizēta apspriešana u.tml.), projekta iesniegumā sniegts aktivitāšu apraksts vai pievienots iedzīvotāju sapulces protokols, kas apliecina, ka iedzīvotāji atbalsta projekta ideju	2	B.2.1.; B.2.6.; D. Pavaddokumenti
		Veiktas aktivitātes (darba grupas, iedzīvotāju sanāksmes, organizēta apspriešana u.tml.), projekta iesniegumā sniegts aktivitāšu apraksts vai pievienots iedzīvotāju sapulces protokols, kas apliecina, ka iedzīvotāji neatbalsta projekta ideju, bet projekta iesniedzējs projekta iesniegumā pamato, kāpēc projekts tiek iesniegts	1	
		Aktivitātes (darba grupas, iedzīvotāju sanāksmes, organizēta apspriešana u.tml.) nav veiktas un/vai projekta iesniegumā nav sniegts to apraksts	0	
3.3.*	Projekta inovitāte (jauninājums) VRG darbības teritorijā (<i>Skat. papildus informāciju stratēģijas 2.3. sadaļā</i>)	Projekta iesniegumā pamatots, kāpēc projekts vai tā rezultāts ir inovatīvs VRG darbības teritorijā	2	B.2.1.; B.5.; B.5.1.
		Projekta iesniegumā nav pietiekami pamatots, kāpēc projekts vai tā rezultāts ir inovatīvs VRG darbības teritorijā	0.5	
		Projekta ideja nav inovatīva VRG darbības teritorijā	0	

3.4.	Projekta rezultātu pieejamība	Projekta rezultāti ir publiski pieejami neierobežotā laikā (neskaitot sezonālītāti) – izveidotā vieta vai objekts ir brīvi pieejams (piemēram, rotaļu laukumi, atpūtas vietas, peldvietas, dabas takas u.c.)	2	B.2.1.; B.2.6.; B.7.; B.7.1.
		Projekta rezultāti ir publiski pieejami ierobežotā laikā (neskaitot sezonālītāti) – ir noteikts darba laiks, t.i. projekta rezultātus var saņemt, izmantot, pielietot tikai konkrēta pasākuma laikā vai iesaistoties organizācijas (piemēram, biedrības) darbībā.	1	
		Projekta rezultātā veikta ēkas vai telpas atjaunošana, projekta iesniedzējam piederoša aprīkojuma atjaunošana, kā rezultātā pieejama tikai organizācijas aktivitāšu veikšanai	0,5	
		Nav sniegta informācija par projekta rezultātu pieejamību	0	
3.4.	Projekta ietekme uz klimata pārmaiņām	Projektā paredzēta iekārtu un tehnoloģiju uzstādīšana, kas nodrošina atjaunojamo enerģijas avotu izmantošanu, piesārņojuma novēršanu	2	B.4; B.4.1.
		Projektā paredzēta iekārtu un tehnoloģiju uzstādīšana, kas nodrošina energoresursu taupību, energoefektivitātes paaugstināšanu	1	
		Projektā nav paredzēta iekārtu un tehnoloģiju uzstādīšana, kas nodrošina atjaunojamo enerģijas avotu izmantošanu vai energoresursu taupību	0	
Specifisko kritēriju maksimālais punktu skaits:			10	X

* **Īpašie kritēriji.** Ja divi projekti ir ieguvuši vienādu punktu skaitu, priekšroku dod atbalsta pretendētājam, kas ieguvis lielāku punktu skaitu atbilstoši vietējās attīstības stratēģijā noteikto īpašo kritēriju punktu summai. Izvērtējot projektus pēc īpašajiem kritērijiem, vairāk punktus ieguvušais projekts saņems vēl 0,1 punktu. Ja vairāk kā divi projekti ieguvuši vienādu punktu skaitu, priekšroku dod projektiem, kurus paredzēts īstenot ar mazākām kopējām attiecināmajām izmaksām, papildus projektam piešķirot punktus atkarībā no projektu skaita ar sākotnēji vienādo punktu skaitu, bet ne vairāk kā 0,9 (piemēram, trīs projekti ar vienādu punktu skaitu, tiek vērtēti pēc kopējām attiecināmajām izmaksām, piešķirot 0,3, 0,2 vai 0,1 punktu). Ja pēc kopējo attiecināmo izmaksu izvērtēšanas, joprojām ir situācija, ka vairākiem projektiem ir vienāds punktu skaits, piešķirot 0,1 punktu, priekšroku dod atbalsta pretendētājam, kurš īsteno projektu pašvaldībā ar zemāko teritorijas attīstības indeksu.

Rīcība 2.2. Atbalsts sabiedrisko aktivitāšu dažādošanai vietējiem iedzīvotājiem

Nr. p.k.	Kritēriji	Kritēriju skaidrojums	Vērtējums / punkti (0; 0.5; 1; 1.5; 2)	Projekta iesnieguma attiecīgā sadaļa (Atbilstoši LAD EPS projekta pieteikuma veidlapai)
3. Specifiskie kritēriji				
3.1.	Projekta mērķis	Projekts paredz radīt jaunu publiski pieejamu sabiedrisko aktivitāti	2	Vispārīgā daļa; B.1.; B.2.; B.6.; B.10
		Projekts paredz attīstīt esošo publiski pieejamo sabiedrisko aktivitāti	1	
3.2.*	Pirms projekta iesniegšanas notikušas aktivitātes, kas parāda iedzīvotāju interesi vai vajadzību par publisko pakalpojumu vai sabiedrisko aktivitāti	Veiktas aktivitātes (darba grupas, iedzīvotāju sanāksmes, organizēta apspriešana u.tml.), projekta iesniegumā sniegts aktivitāšu apraksts vai pievienots iedzīvotāju sapulces protokols, kas paliecina, ka iedzīvotāji atbalsta projekta ideju	2	B.2.1.; B.2.6.; D. Pavaddokumenti
		Veiktas aktivitātes (darba grupas, iedzīvotāju sanāksmes, organizēta apspriešana u.tml.), projekta iesniegumā sniegts aktivitāšu apraksts vai pievienots iedzīvotāju sapulces protokols, kas apliecina, ka iedzīvotāji neatbalsta projekta ideju, bet projekta iesniedzējs projekta iesniegumā pamato, kāpēc projekts tiek iesniegts	1	
		Aktivitātes (darba grupas, iedzīvotāju sanāksmes, organizēta apspriešana u.tml.) nav veiktas un/vai projekta iesniegumā nav sniegts to apraksts	0	
3.3.*	Projekta inovatīve (jauninājums) VRG darbības teritorijā (<i>Skat. papildus informāciju stratēģijas 2.3. sadaļā</i>)	Projekta iesniegumā pamatots, kāpēc projekts vai tā rezultāts ir inovatīvs VRG darbības teritorijā	2	B.2.1.; B.5.; B.5.1.
		Projekta iesniegumā nav pietiekami pamatots, kāpēc projekts vai tā rezultāts ir inovatīvs VRG darbības teritorijā	0.5	
		Projekta ideja nav inovatīva VRG darbības teritorijā	0	
3.4.	Projekta rezultātu pieejamība	Projekta rezultāti ir publiski pieejami neierobežotā laikā (neskaitot sezonālītāti) – izveidotā vieta vai objekts ir brīvi pieejams (piemēram, rotaļu	2	B.2.1.; B.2.6.; B.7.; B.7.1.

		laukumi, atpūtas vietas, peldvietas, dabas takas u.c.)		
		Projekta rezultāti ir publiski pieejami ierobežotā laikā (neskaitot sezonalitāti) – ir noteikts darba laiks, t.i. projekta rezultātus var saņemt, izmantot, pielietot tikai konkrēta pasākuma laikā vai iesaistoties organizācijas (piemēram, biedrības) darbībā.	1	
		Projekta rezultātā veikta ēkas vai telpas atjaunošana, projekta iesniedzējam piederoša aprīkojuma atjaunošana, kā rezultātā pieejama tikai organizācijas aktivitāšu veikšanai	0.5	
		Nav sniegta informācija par projekta rezultātu pieejamību	0	
3.4.	Projekta ietekme uz klimata pārmaiņām	Projektā paredzēta iekārtu un tehnoloģiju uzstādīšana, kas nodrošina atjaunojamo enerģijas avotu izmantošanu, piesārņojuma novēršanu	2	B.4; B.4.1.
		Projektā paredzēta iekārtu un tehnoloģiju uzstādīšana, kas nodrošina energoresursu taupību, energoefektivitātes paaugstināšanu	1	
		Projektā nav paredzēta iekārtu un tehnoloģiju uzstādīšana, kas nodrošina atjaunojamo enerģijas avotu izmantošanu vai energoresursu taupību	0	
Specifisko kritēriju maksimālais punktu skaits:			10	X

* **Īpašie kritēriji.** Ja divi projekti ir ieguvuši vienādu punktu skaitu, priekšroku dod atbalsta pretendents, kas ieguvis lielāku punktu skaitu atbilstoši vietējās attīstības stratēģijā noteikto īpašo kritēriju punktu summai. Izvērtējot projektus pēc īpašajiem kritērijiem, vairāk punktus ieguvušais projekts saņems vēl 0,1 punktu. Ja vairāk kā divi projekti ieguvuši vienādu punktu skaitu, priekšroku dod projektiem, kurus paredzēts īstenot ar mazākām kopējām attiecināmajām izmaksām, papildus projektam piešķirot punktus atkarībā no projektu skaita ar sākotnēji vienādu punktu skaitu, bet ne vairāk kā 0,9 (piemēram, trīs projekti ar vienādu punktu skaitu, tiek vērtēti pēc kopējām attiecināmajām izmaksām, piešķirot 0,3, 0,2 vai 0,1 punktu). Ja pēc kopējo attiecināmo izmaksu izvērtēšanas, joprojām ir situācija, ka vairākiem projektiem ir vienāds punktu skaits, piešķirot 0,1 punktu, priekšroku dod atbalsta pretendents, kurš īsteno projektu pašvaldībā ar zemāko teritorijas attīstības indeksu.

4.4. SABIEDRĪBAS VIRZĪTAS VIETĒJĀS ATTĪSTĪBAS STRATĒGIJAS ĪSTENOŠANAS UZRAUDZĪBAS UN NOVĒRTĒŠANAS PROCEDŪRA

Sabiedrības virzītās vietējās attīstības stratēģijas īstenošanas uzraudzībā un novērtēšanā tiks izmantoti gan kvalitatīvie, gan kvantitatīvie rādītāji.

Stratēģijas īstenošanas procesā tiks veikti sekojoši novērtēšanas pasākumi:

Pasākums	Apraksts	Atbildīgais
Uzraudzība	Regulāra datu apkopošana saistībā ar stratēģijas īstenošanu	Biedrības padome
Īstenošanas novērtēšana	Vērtības novērtēšana, kas pievienota, īstenojot iniciatīvas un piešķirot līdzekļus, kas paredzēta stratēģijā	Biedrības padome Administratīvais vadītājs
Efektivitātes novērtēšana	Vērtējums par SVVA stratēģijas īstenošanas rezultātiem (īslaicīga ietekme, ilgtermiņa ietekme), ko radījusi (vismaz daļēji) stratēģija	Biedrības padome Administratīvais vadītājs
Projekta pieejamības vietējiem iedzīvotājiem izvērtēšana	Informācijas apkopošana par publicitātes pasākumu nodrošināšanu, ko veic projektu ieviesēji. VRG publicitātes pasākumu kopuma organizēšana – TV sižeti, preses relīzes, bukleti	Administratīvais vadītājs
Uzņēmējdarbības projektu izvērtēšana	Projektā norādīto mērķu sasniegšana atbilstoši spēkā esošajiem normatīvajiem aktiem un projektu iesniedzēju definīcijai	Administratīvais vadītājs

Biedrības izpildinstitūcija gatavos ikgadējus rādītāju uzraudzības ziņojumus, kurus prezentēs biedrības padomē un kopsapulcē, publicēs biedrības mājas lapā www.kraslavaspartneriba.lv, kā arī vietējos laikrakstos.

Biedrības „Krāslavas rajona partnerība” padome izvērtēs kā SVVA stratēģijas īstenošanas rezultāti sniedz ieguldījumu Eiropas Lauksaimniecības fonda lauku attīstībai atbalstīto rīcību īstenošanai nacionālajā līmenī (ir saskanīgi mērķu sasniegšanas rādītāji, piemēram, radīto darba vietu skaits).

Veicot novērtējumu pēc SVVA stratēģijas 1.posma (2016. - 2018.) ieviešanas noslēguma, tiks izvērtēta jauniešu līdzdalība stratēģijas īstenošanas procesā, kā arī rezultatīvo rādītāju ietekme atbilstoši pašvaldību attīstības programmām.

Informāciju, kas nepieciešama stratēģijas ieviešanas rādītāju uzraudzībai un apkopošanai, nodrošina administratīvais vadītājs, izmantojot projektu iesniegumos iekļauto informāciju, kā arī statistiku no publiskajiem reģistriem – Centrālās statistikas pārvaldes, Pilsonības un migrācijas lietu pārvaldes, kā arī Lursoft datu bāzēm un pašvaldības.

Stratēģija izstrādāta ELFLA finansēta projekta Nr. 15-00-A0190A-00025 ietvaros

Vismaz 2 reizes plānošanas periodā – 2019. gadā un stratēģijas ieviešanas noslēgumā – tiks veikta paplašināta teritorijas attīstības analīze un izvērtēta SVVA stratēģijas ietekme uz teritorijas attīstību.

Stratēģijas iznākuma rādītāji un vērtēšanas kritēriji ir veidoti tā, lai nodrošinātu nacionālo iznākuma rādītāju izpildi – respektīvi, tiek paredzēts iznākuma rādītājs, kā arī vērtēšanas kritērijs par izveidotajām darbavietām.

Atbalsta saņēmēju pārskata iesniegšanas kārtība (papilddokuments)

Lai nodrošinātu aktivitātes „Vietas potenciāla attīstības iniciatīvas” rezultatīvo rādītāju sasniegšanu atbilstoši projekta iesniegumā norādītajam, nodrošinātu kvalitatīvu projektu uzraudzību, atbalstīto projektu projekta vadītāji biedrībai „Krāslavas rajona partnerība” iesniedz publicitātes apliecinājumus (izdrukas no mājas lapām, izdevumu kopijas) par aktivitātēm projekta īstenošanas rezultātā.

Projektu īstenošanā var izvietot informāciju par projektu rezultātiem, aktivitātēm biedrības „Krāslavas rajona partnerība” mājas lapā www.kraslavaspartneriba.lv.

4.5. SABIEDRĪBAS VIRZĪTAS VIETĒJĀS ATTĪSTĪBAS STRATĒGIJAS ĪSTENOŠANAS ORGANIZĀCIJA

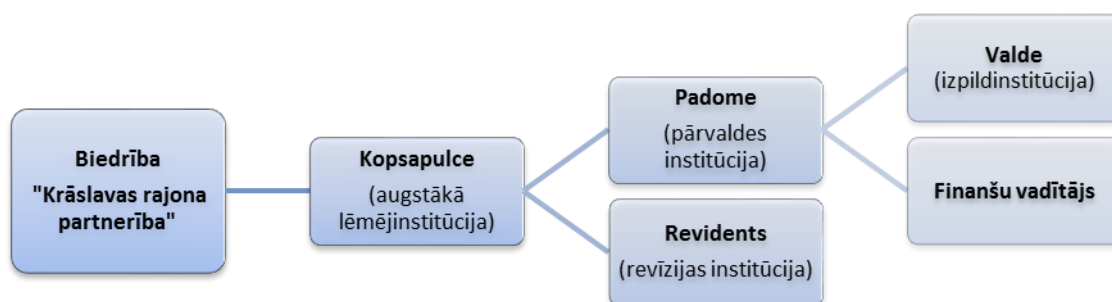
Vietējā attīstības stratēģija tiek īstenota atklātu projektu iesniegumu konkursu veidā, izsludinot projektu iesniegumu pieņemšanas kārtas vismaz 1 reizi gadā saskaņā ar rīcības plānu.

Biedrība „Krāslavas rajona partnerība” jeb vietējā rīcības grupa pēc saskaņošanas ar LAD laikrakstā, kas pieejams vietējās attīstības stratēģijas īstenošanas teritorijā, ievieto informāciju par projektu iesniegumu pieņemšanu atbilstoši vietējās attīstības stratēģijai.

Projektu iesniegumu pieņemšana ilgst 30 kalendārās dienas pēc iesniegumu pieņemšanas uzsākšanas.

Biedrības administrācija sniedz potenciālajiem projektu iesniedzējiem, projektu īstenotājiem konsultatīvu atbalstu projektu sagatavošanā, administrēšanā un ieviešanā, organizē kopīgas informatīvās tikšanās, kā arī īsteno ar publicitāti, apmācībām un pieredzes apmaiņu saistītas aktivitātes. Biedrības administrācijā pastāvīgi ir nodarbināti 3 algoti darbinieki: administratīvais vadītājs, projektu koordinators un finanšu vadītājs, kā arī, lai īstenotu citas stratēģijā paredzētās aktivitātes (informatīvos pasākumus, publicitātes pasākumus, pieredzes apmaiņas braucienus u.c.), tiek piesaistīti pakalpojumu sniedzēji, piemēram, TV sižetu sagatavošanai, publicitātes materiālu maketu veidošanai, IT pakalpojumu nodrošināšanai u.c.

Biedrības „Krāslavas rajona partnerība” organizatoriskā struktūra:



Biedrības augstākā lēmējinstītūcija ir Kopsapulce. Biedrības darbu vada valde, kas ir biedrības izpildinstītūcija. Valde sastāv no viena valdes locekļa. Valdes darbu kontrolē Padome (pārvaldes lēmējinstītūcija), kuras sastāvā ir ne vairāk kā 9 padomes locekļi, tajā skaitā padomes priekšsēdētājs. Padome ir pārvaldes instītūcija, kas ir atbildīga par vietējās attīstības stratēģijas īstenošanu. Padome izveidota ievērojot partnerības principu, kas paredz, ka no katra sektora: valsts iestādes un pašvaldības, uzņēmējdarbības un NVO, tiek ievēlēti ne vairāk kā 3 locekļi.

Atsevišķi padomē esošie organizāciju pārstāvji (ekonomiskie un sociālie partneri) pārstāv lauksaimnieku, lauku sieviešu un jauniešu intereses.

5. FINANSĒJUMA SADALES PLĀNS

Nr. p.k.	Mērķis	Lauku attīstības programmas apakšpasākumā	
		Atbalsta apmērs (% pret kopējo atbalstu Lauku attīstības programmas apakšpasākumā)	Atbalsta apmērs (euro)*
M1	Veicināt ilgtspējīgas uzņēmējdarbības vides attīstību un vietējās ekonomikas stiprināšanu	61 %	1 138 042,05
	Virssaistības		102 428,04
	Pārejas posma 2021.-2022. gadam finansējums		422 374,70
M2	Veicināt kvalitatīvu dzīves vides attīstību un nodrošinātas iespējas radošai un profesionālai izaugsmei VRG teritorijā	39 %	931 124,00
	Pārejas posma 2021.-2022. gadam finansējums		148 441,43
Kopā		100 %	2 742 410,22
t.sk. uzņēmējdarbības attīstībai		61 %	1 662 844,79

* Aizpilda pēc sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģiju atlases komitejas lēmuma saņemšanas par sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģijas apstiprināšanu.

SAĪSINĀJUMI

- ELFLA – Eiropas Lauksaimniecības fonds lauku attīstībai
- ES – Eiropas Savienība
- LAD – Lauku atbalsta dienests
- LAP – Lauku attīstības programma
- LEADER - saīsinājums no franču valodas: Liaison Entre Actions pour le Développement de l'Economie Rurale – saiknes starp lauku ekonomikas un attīstības pasākumiem
- LLKC – Latvijas Lauku konsultāciju un izglītības centrs
- LPR – Latgales plānošanas reģions
- LR – Latvijas Republika
- M – mērķis
- MK – Ministru kabineta noteikumi
- MVK – mazais un vidējais komersants
- NVO – nevalstiska organizācija
- R – rīcība
- SAM – specifiskie atbalsta mērķi
- SVVA stratēģija – sabiedrības virzīta vietējā attīstības stratēģija
- VRG – vietējā rīcības grupa
- ZM – Zemkopības ministrija

IZMANTOTĀ LITERATŪRA

1. Aglonas novada attīstības programma 2012. - 2018. gadam, www.aglona.lv
2. Dagdas novada attīstības programma 2013. - 2019. gadam, www.dagda.lv
3. Krāslavas novada attīstības programma 2012. - 2018. gadam, www.kraslava.lv
4. Latgales programma 2010 - 2017, www.latgale.lv
5. Latgales stratēģija 2030, www.latgale.lv
6. Latgales plānošanas reģiona sociālo pakalpojumu attīstības programma 2010. - 2017. gadam, www.latgale.lv
7. Latvijas lauku attīstības programma 2014. - 2020. gadam, www.zm.gov.lv
8. LR Centrālās statistikas datu bāze, www.csb.gov.lv
9. Reģionu attīstības indikatoru modelis, www.raim.gov.lv
10. Lursoft – uzņēmumu datu bāze, www.lursoft.lv
11. 2015. gada 10. marta MK noteikumi Nr.125 "Valsts un Eiropas Savienības atbalsta piešķiršanas kārtība sabiedrības virzītās vietējās attīstības stratēģiju sagatavošanai un īstenošanai", www.lad.gov.lv
12. 2015. gada 13. oktobra MK noteikumi Nr.590 "Valsts un Eiropas Savienības atbalsta piešķiršanas kārtība lauku attīstībai apakšpasākumā "Darbību īstenošana saskaņā ar sabiedrības virzītās vietējās attīstības stratēģiju"", www.lad.gov.lv
13. 2014. gada 30. septembra MK noteikumi Nr.598 "Noteikumi par valsts un Eiropas Savienības atbalsta piešķiršanu, administrēšanu un uzraudzību lauku un zivsaimniecības attīstībai 2014.- 2020.gada plānošanas periodā", www.lad.gov.lv
14. 2015. gada 22. decembra MK noteikumi Nr.769 "Valsts un Eiropas Savienības atbalsta piešķiršanas kārtība vietējo rīcības grupu darbības nodrošināšanai un teritorijas aktivizēšanai 2014.- 2020.gada plānošanas periodā", www.lad.gov.lv
15. Vadlīnijas vietējo rīcības grupu stratēģiju izstrādei 2014. -2020. gada plānošanas periodam, www.llf.partneribas.lv
16. Eiropas Parlamenta un Padomes Regula (ES) Nr. 1303/2013(2013. gada 17. decembris).

PIELIKUMI

Pielikums Nr. 1

STRATĒĢIJAS IZSTRĀDES PROCESA APRAKSTS

„Biedrības „Krāslavas rajona partnerības” darbības teritorijas sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģijas 2015. - 2020. gadam” izstrādes process aizsākās ar iepriekšējā perioda stratēģijas (2009. - 2013. gadam) izvērtējuma pētījumu, kas tika balstīts uz biedrības darbības teritorijas analīzi, īstenoto LEADER projektu rezultātiem un vietējās rīcības grupas veiktajām aktivitātēm. Izvērtējums tika veikts vietējās rīcības grupas pasūtīta pētījuma „Krāslavas rajona partnerības integrētās attīstības stratēģijas ieviešanas izvērtējums 2007. - 2013. gada plānošanas periodā” ietvaros, kas atrodas biedrības mājas lapā www.kraslavaspartneriba.lv.

SVVA stratēģijas 2015. - 2020. gadam izstrādes laikā tika veikta pašvaldības attīstības programmu analīze, pārrunas un strukturētas intervijas ar ekspertiem, kā arī informācijas apkopošana no vietējo kopienu darba pieredzes un pieredzes īstenojot ES projektus.

Stratēģijas izstrādē procesā tika pielietotas sekojošas rīcības:

- Statistikas datu apkopošana un analīze (publiskās datu bāzes – LURSOFT, CSP, NVA u.c.).
- Dokumentu analīze – biedrību dokumenti, pašvaldību attīstības programmas, Latgales plānošanas reģiona attīstības programma, Lauku attīstības programma u.c.
- Biedrības veiktā pētījuma „Krāslavas rajona partnerības integrētās attīstības stratēģijas ieviešanas izvērtējums 2007. - 2013. gada plānošanas periodā” rezultātu izvērtēšana un priekšlikumu sagatavošana turpmākai vietējo kopienu attīstībai un darbībai, aptaujas anketu izstrāde un analīze.
- Tika organizētas diskusijas fokusgrupās – 9 iedzīvotāju tikšanās – darba grupas, kurās kopā piedalījās 211 dalībnieki (nevalstisko organizāciju pārstāvji, pašvaldību darbinieki, uzņēmēji un citi VRG teritorijas iedzīvotāji, t.sk. jaunieši).
- Notika konsultācijas ar nozaru speciālistiem, potenciālajiem projektu īstenoņiem un pašvaldībām.
- Izstrādāta SVID analīze, kuras ietvaros tika identificēti VRG teritorijas attīstības potenciāls, vajadzības, problēmas šī potenciāla attīstībai, kā arī nepieciešamie risinājumi potenciāla attīstībai.
- Apkopota informācija par citu VRG stratēģiju (2009. - 2013.) ieviešanas rezultātiem un pieredzi.
- SVVA stratēģijas izstrādei aktuālās informācijas apkopošana tika uzsākta 2015. gada jūnijā, stratēģija izstrādāta no 2015. gada septembra līdz 2015. gada decembrim.

Vietējās rīcības grupas biedri, kuri bija iesaistīti SVVA stratēģijas 2015. - 2020. gadam izstrādē un izvērtēšanā:

Pašvaldības	
Krāslavas novada dome	Rīgas iela 51, Krāslava, Krāslavas novads
Aglonas novada dome	Somersetas iela 34, Aglona, Aglonas novads
Dagdas novada pašvaldība	Alejas iela 4, Dagda, Dagdas novads

Stratēģija izstrādāta ELFLA finansēta projekta Nr. 15-00-A0190A-00025 ietvaros

Uzņēmēji	
SIA „Latvijas Lauku konsultāciju un izglītības centra”, Krāslavas konsultāciju birojs	Skolas iela 9, Krāslava, Krāslavas novads
SIA “Nemo”	Sporta iela 8, Krāslava, Krāslavas novads
Nevalstiskās organizācijas	
Biedrība „Skaistas atbalsta centrs	Skolas iela 1, Skaista, Skaistas pagasts, Krāslavas novads
Jauniešu biedrība „Robežnieku kodols”	Jaunatnes iela 3, Robežnieki, Robežnieku pagasts, Krāslavas novads
Biedrība „Ģimenes atbalsta centrs „Atvērtība””	Pils iela 5, Krāslava
Biedrība „Krāslavas rajona lauksaimnieku apvienība”	Skolas iela 9, Krāslava
Jauniešu biedrība „Dagne”	Alejas iela 11a, Dagda, Dagdas novads
Dagdas invalīdu biedrība „Nema”	Lāčplēša iela 2, Dagda, Dagdas novads
Fiziskas personas	
Aina Dzalbe	Aulejas pagasts, Krāslavas novads
Gunta Ahromkina	Kombuļu pagasts, Krāslavas novads
Zane Ločmele	Krāslava
Lilita Dzalbe	Aulejas pagasts, Krāslavas novads